

2021年9月22日

各 位

株式会社福井銀行

本部組織の改編について

株式会社福井銀行（頭取 林 正博）は、下記のとおり本部組織の改編を行いますので、お知らせいたします。

記

1. 改編の目的

2021年度の短期経営計画のテーマである「コンサルティング機能の発揮」の一環として、「グループ一体でのコンサルティング機能の発揮に向けた体制整備」と「資産形成ビジネスへの更なる取組強化」を目的として、本部組織を改編します。

2. 主な改編内容

（1）コンサルティンググループの機能を再配置

- ・コンサルティングチームが持つ法人コンサルティングの機能を当行グループ会社である「株式会社福井キャピタル&コンサルティング」に集約します。
- ・個人コンサルティングの機能は、プロジェクトチームを新設し、現在の取組みをさらに強化します。※(2)③参照
- ・営業店支援、全体企画の機能である「海外支援チーム」「地域創生チーム」「ふくぎんプラザ」は、営業支援グループに移行します。
- ・以上の再配置により、コンサルティンググループを廃止します。(2021年9月30日付)

（2）営業企画グループの改編

① 営業企画グループの改称

- ・現在の営業企画グループを「営業支援グループ」に改称し、コンサルティング機能発揮に向けた営業を統括する部署として役割を一元化します。
- ・「営業支援グループ」は営業に関する企画から営業店支援までを一気通貫で行います。

② 営業支援チームの新設

- ・営業店の支援を役割とする「営業支援チーム」を新設して、法人のお客さまの課題解決に向けた営業店のサポートを行う「一次相談窓口」の機能をより強化します。
- ・また「個人資産マネジメントプロジェクトチーム」と「ふくぎんプラザ」を併せて所管することで、法人・個人一体の営業店支援を行います。

③ 個人資産マネジメントプロジェクトチームの新設

- ・個人のお客さまに向けたコンサルティング営業体制の強化のため、プロジェクトチームを新設します。
- ・これまで「コンサルティングチーム」と「営業企画チーム」にて進めてきた個人営業にかかる施策及び体制を継承しつつ、次期を見据えた最適な営業体制のあり方を検討します。

④ 営業企画チームにマーケティング企画チームを統合

- ・営業に関する企画全般を役割とする「営業企画チーム」に消費者ローンやキャッシュレス、広告等に関する企画を担う「マーケティング企画チーム」を統合して、より実効性の高い営業企画を行います。

3. 実施日

2021年10月1日

4. 組織図

下記の別紙をご覧ください。

5. 該当するSDGsの目標



福井銀行グループは、2018年12月に「SDGs宣言」を表明いたしました。SDGsの考え方を経営戦略の軸に組み込み、銀行業を通じて持続可能な社会の実現に努めてまいります。

以 上

変更前

株主さま

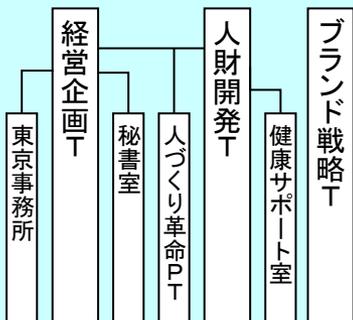
お客さま

株主総会

営業店

企画本部

経営企画G



事務企画G

事務企画T

ビジネスセンター

インターネット支店

ALM本部

経営管理G

経営管理T

リスク統括G

統合リスクT

コンプライアンス統括T

お客さま相談室

営業支援本部

営業企画G

営業企画T

マーケティング企画T

ライフサポートセンター

コンサルティングG

地域創生T

コンサルティングT

ふくぎんプラザ

海外支援T

バンコク駐在員事務所

融資支援G

融資支援T

融資管理T

市場金融G

市場企画T

市場業務T

代表執行役・執行役

経営会議

融資審査会議

監査G

監査企画T

監査T

10グループ(ビジネスセンター含む)

19チーム(ライフサポートセンター含む)

[1PT、3室、2事務所、1支店、1プラザ、1事務局]

(2021年1月29日現在)

取締役会

社内取締役・社外取締役

指名委員会

監査委員会

報酬委員会

監査委員会事務局

変更後

