

各 位

株式会社 福井銀行


株式会社イシダさまへの 「SDGs宣言」の策定支援について

株式会社福井銀行（頭取 林 正博）は、SDGsの達成に取り組んでいる企業さまをご支援するため、『くふくぎん〉SDGs経営支援サービス』をご提供しております。

この度、本サービスを通じて、株式会社イシダさまが「SDGs宣言」を策定されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

発行企業名	株式会社イシダ
所在地	福井県小浜市水取2丁目2-35
代表者	石田 茂樹
設立	1970年1月
重点項目	

※「SDGs宣言」の詳細は別紙をご参照ください。

企業にとってのSDGs経営とは「事業活動を通じて社会課題を解決していくこと」です。SDGsへの取組みが企業イメージの向上および事業拡大やイノベーション等の新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGs経営を推進しております。

福井銀行は、地域金融機関として、地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現に貢献するため、お客さまのSDGsへの取組みを支援してまいります。

■ 該当するSDGsの目標



福井銀行グループは、2018年12月に「SDGs宣言」を表明いたしました。SDGsの考え方を経営戦略の軸に組み込み、銀行業を通じて持続可能な社会の実現に努めてまいります。

以 上



株式会社 イシダ

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2021年9月22日

株式会社 イシダ

代表取締役 石田 茂樹

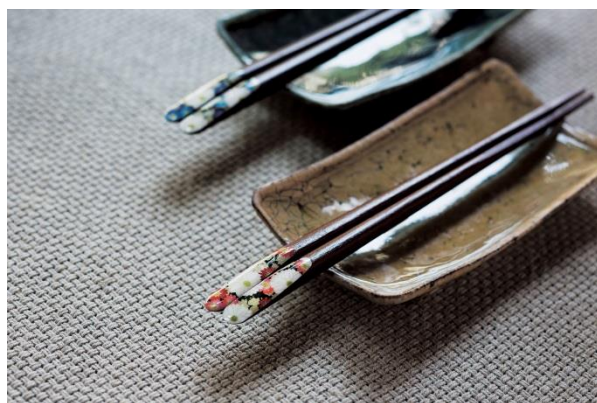
取組事例

環境に配慮したものづくりで 食卓をもっとステキなものに

未来へつなぐものづくりを目指し、環境に配慮した事業活動の実践により自然との共生を実現してまいります。

《具体的な取組み》

- 『LOVE MY イシダの箸』マイ箸利用の推進
- 箸原木の一部に間伐材を使用
- 竹塗箸に使用される竹材は計画造林したものを使用
- ペットボトル由来のリサイクル材を使用したプラ漆器の販売
- 箸の端材(ぺっちん)を他社ビニールハウスの暖房用燃料として再利用
- 海外工場が出た木くずを再利用し線香として商品化



持続可能な生産体制

独自開発の最新機械設備を駆使し、伝統を継承。さらに、すべての社員が健康で“働きがい”を感じられる企業を目指してまいります。

《具体的な取組み》

- 労働安全衛生管理の徹底
- 内部監査の実施
- 長時間労働抑制のための業務フロー見直し
- 定期的な従業員向けストレスチェックの実施



地域社会への貢献

小浜、福井の発展を更なるものとするため、地域活性化につながる取組みを通じて、持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

《具体的な取組み》

- 小浜の伝統工芸品『若狭塗』の継承
- 地元人材の積極的な採用
- 就労支援施設と連携したものづくり
- 地元中学生の就業体験の受け入れ



■ 若狭塗箸の製造・販売

大正9年に創業した当社は、江戸時代初期からこの小浜で受け継がれている伝統工芸品、若狭塗箸を作っております。私たちが作る若狭塗箸は、豊富な種類のデザインを取り揃えており、『一人に一膳』のコンセプトでお客さまからの多様なニーズにお応えしております。これまで培ってきた熟練した職人の技に基づいて独自に開発した最新の機械設備を駆使し、伝統と先端、温もりと鋭さ、両極にある2つの力を融合させることで、安定した高品質かつ低コストな箸づくりを実現しております。

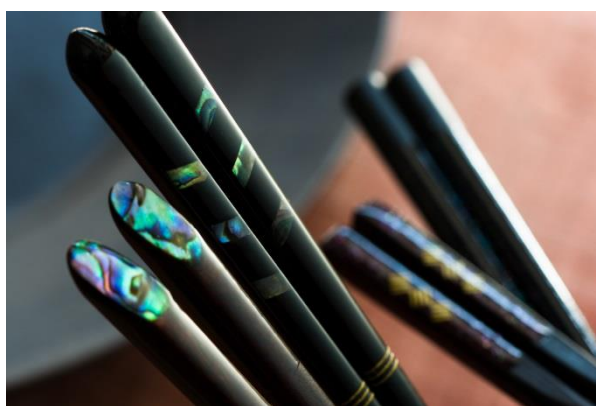
メッセージ

私たちは創業から100年以上の長きにわたり、伝統ある若狭塗箸を守り続け、料理の味覚とその場の雰囲気をも高める個性豊かな箸づくりを続けてまいりました。

また、若狭塗箸だけにとどまることなく、みなさまのニーズを満たす様々な箸をはじめ、食卓を豊かに演出する多彩な関連商品もつくり続けていく所存です。日本の食文化をさらに素晴らしく、さらに身近に応援していくイシダでありたいと願っています。これからも環境に配慮したものづくりを通してSDGsの達成に貢献してまいります。



 株式会社イシダ



『〈ふくぎん〉SDGs 経営支援サービス』について

【サービス概要】

取 扱 店	全店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>SDGsへの取組状況の確認と今後の対応事項の整理から、対外PR支援までを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>取組状況の確認と今後の対応事項の整理</u> 経済産業省関東経済産業局公表の「SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項」をもとに作成したオリジナルのチェックシート（6分野36項目）により、企業のSDGsへの取組状況を把握し、整理した結果を専用のフィードバックシートにて還元 ■ <u>事業戦略への反映</u> フィードバック結果を踏まえ、事業とSDGsの結びつきを明らかにし、今後取り組むべき優先課題を見つけ、効果的な事業戦略に反映 ■ <u>対外支援PR</u> 専用のSDGs宣言を策定し、当行ホームページ等を通じてニュースリリースを実施
利 用 手 数 料	165,000円（消費税込） ※社内セミナーのオプションあり（価格は要相談）