

各 位

株式会社 福井銀行


岸田産業株式会社さまへの 「SDGs宣言」の策定支援について

株式会社福井銀行（頭取 林 正博）は、SDGsの達成に取り組んでいる企業さまをご支援するため、『くふぎん』SDGs経営支援サービス』をご提供しております。

この度、本サービスを通じて、岸田産業株式会社さまが「SDGs宣言」を策定されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

発行企業名	岸田産業株式会社
所在地	福井県小浜市北塩屋 22-7
代表者	岸田 卓磨
設立	1983年9月
重点項目	

※「SDGs宣言」の詳細は別紙をご参照ください。

企業にとってのSDGs経営とは「事業活動を通じて社会課題を解決していくこと」です。SDGsへの取組みが企業イメージの向上および事業拡大やイノベーション等の新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGs経営を推進しております。

福井銀行は、地域金融機関として、地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現に貢献するため、お客さまのSDGsへの取組みを支援してまいります。

■ 該当するSDGsの目標



福井銀行グループは、2018年12月に「SDGs宣言」を表明いたしました。SDGsの考え方を経営戦略の軸に組み込み、銀行業を通じて持続可能な社会の実現に努めてまいります。

以 上



岸田産業 株式会社

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2021年9月3日
岸田産業 株式会社
代表取締役 岸田 卓磨

取組事例

社会課題解決型商品・サービスの開発・取扱い

本業を通じて社会課題解決・気候変動をはじめとした環境課題の解決に貢献できるような取組みを行ってまいります。

《具体的な取組み》

- ・リサイクル原材料、生分解性プラスチック等を用いた商品開発
- ・防災食品ロスの削減(商品廃棄の削減)システムの開発
- ・ステーキホルダーとの連携による社会課題解決に向けた取組み



災害への備え

地域の方と連携し、防災・減災・二次災害防止に向けた意識の向上への取組みに努めます。

また、本業を通じて災害への備えをお手伝いすることで街のレジリエンスの強化に取り組んでまいります。

《具体的な取組み》

- ・地域の防災活動への参加
- ・事故や災害に備えた事業継続性戦略の立案
- ・事務所、倉庫の再エネ化の推進

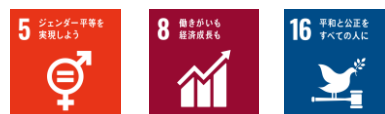


労働環境の整備

従業員が心身ともに健康で働くことに喜びを感じられる持続可能なワークスタイルの創出に努めてまいります。

《具体的な取組み》

- ・高齢者再雇用制度の整備
- ・時間単位での有給取得制度導入
- ・長時間労働抑制のための業務フロー見直し



事業内容

■ 日用品雑貨の企画・開発・製造・販売

明治10年に創業した当社は、『日用品雑貨を通じて世の中の「不」を解消し、人々の暮らしを豊かにする事で社会に貢献する』を使命に、安心と信頼のものづくりを推進しています。企業販促、贈答品などのギフト事業から、近年では自然災害のリスクに備えた防災グッズの企画・開発・製造・販売にも注力しています。

メッセージ

塗箸及び漆器を製造する工房として明治10年に創業いたしました。その後140余年にわたって日用品の取扱いを行い、常に世の中から必要とされる商品の開発を目指してまいりました。

人が生活の中で感じる「不安」や「不便」、「不快」といった「不」の感情をモノを通じて解消することが私たちの使命です。

人がより豊かな生活を送る一助となる事で社会に貢献したいと考えます。更には、持続可能な社会に対する取組みとして、環境保全につながる商品の開発や無駄な消費を抑える活動を推進することでSDGsの達成に貢献してまいります。



代表取締役 岸田 卓磨

取扱商品例



不要となった木材を活用して作られた木製食器。

災害時に必要となる防災セット



『〈ふくぎん〉SDGs 経営支援サービス』について

【サービス概要】

取 扱 店	全店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>SDGsへの取組状況の確認と今後の対応事項の整理から、対外PR支援までを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>取組状況の確認と今後の対応事項の整理</u> 経済産業省関東経済産業局公表の「SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項」をもとに作成したオリジナルのチェックシート（6分野36項目）により、企業のSDGsへの取組状況を把握し、整理した結果を専用のフィードバックシートにて還元 ■ <u>事業戦略への反映</u> フィードバック結果を踏まえ、事業とSDGsの結びつきを明らかにし、今後取り組むべき優先課題を見つけ、効果的な事業戦略に反映 ■ <u>対外支援PR</u> 専用のSDGs宣言を策定し、当行ホームページ等を通じてニュースリリースを実施
利 用 手 数 料	165,000円（消費税込） ※社内セミナーのオプションあり（価格は要相談）