

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(平成29年7～9月 当期(実績))
(平成29年10～12月 次期(見通し))

株式会社 福井銀行 経営企画グループ地域創生チーム
株式会社 福井キャピタル & コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向(県内企業の現在の経営環境や今後の見通し)について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

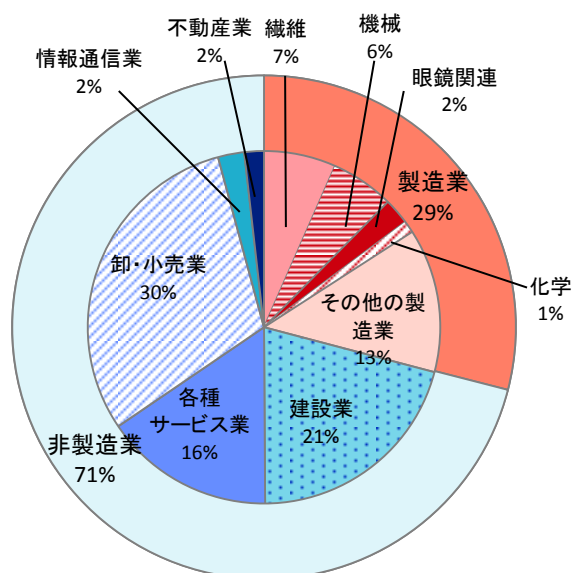
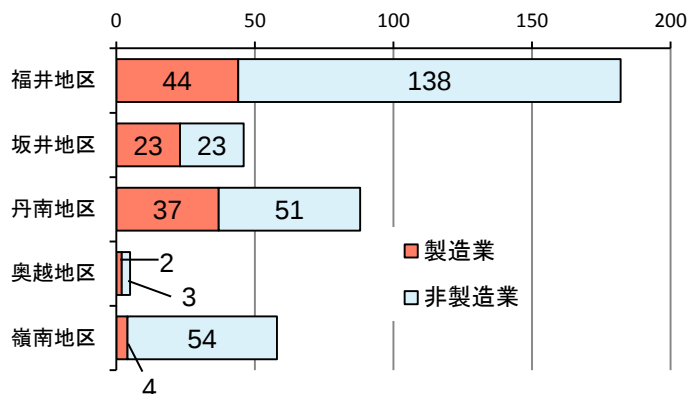
- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,133社
- ・回答企業 379社(回答率 33.5%)
- ・調査時期 平成29年9月初旬

【DI調査について】

このアンケート調査では、DI(Diffusion Index)による分析を行っております。DIは、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【回答企業の概要】



【総評】

全体の景況感は、前回調査から引き続き需要の増加に伴う収益の改善を反映し、業績判断DIは、前回調査のプラス16から低下してプラス7となったものの、プラス圏を維持した。

業種別でみると、製造業では、機械が前回調査のプラス30から上昇してプラス50となるが、繊維は前回調査のプラスマイナス0から低下してマイナス24となり、業種により判断が分かれた。非製造業では、建設業が前回調査のプラス15からやや低下してプラス13となり、各種サービス業が前回調査のプラス20から低下してプラス10となるとともに、不動産業を除くそれ以外の非製造業も低下したもののプラス圏を維持した。

地域別でみると、丹南地区と奥越地区が上昇したが、それ以外のすべての地区で低下し、坂井地区はマイナス圏となった。

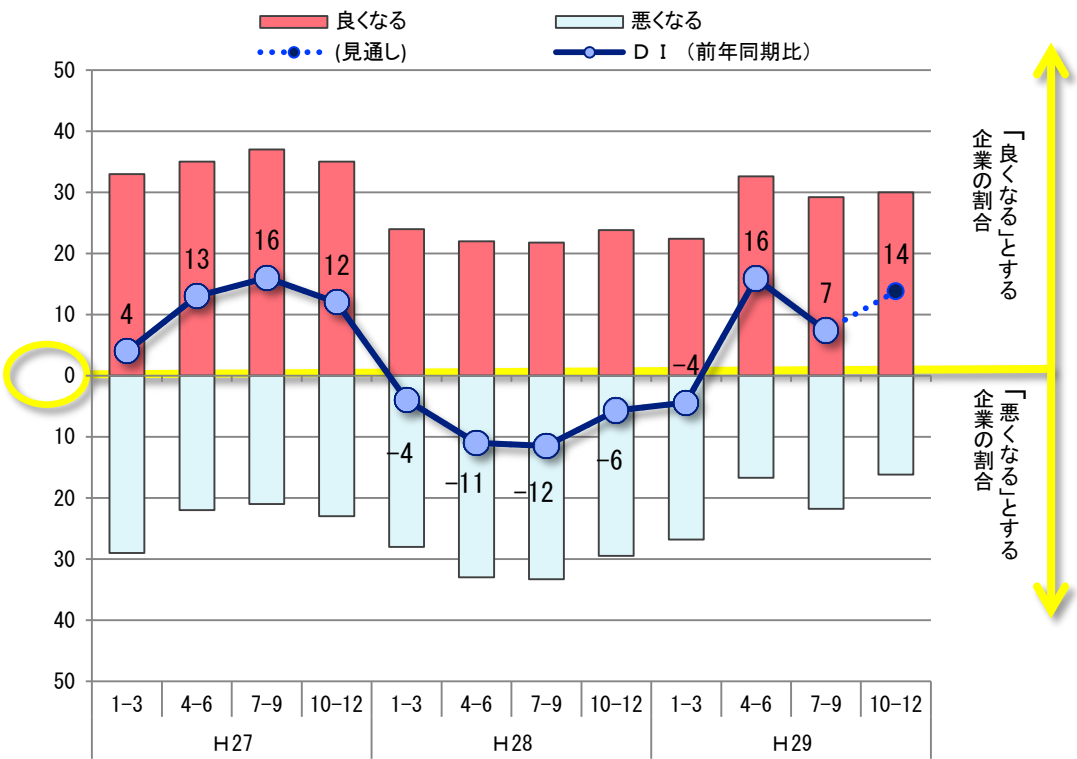
個別のコメントからは、業種を問わず、人材不足、人手不足を課題にあげた企業が多く見られた。

先行きについては、繊維と各種サービス業、卸・小売り業などは上昇を予想している一方で機械、建設業などは低下を予想しているが、すべてプラス圏を維持する見通しである。

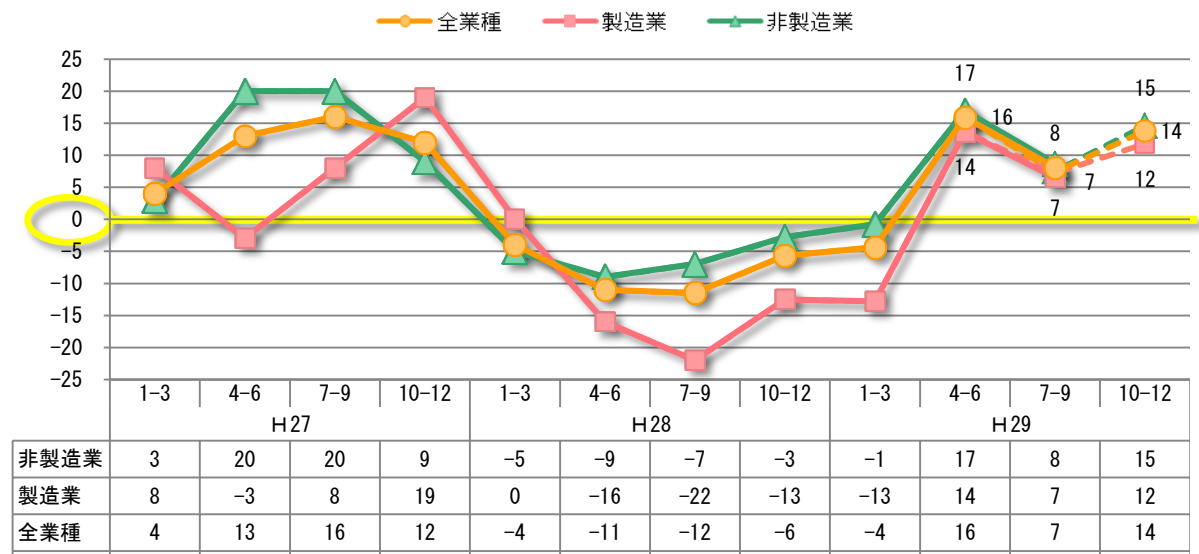
業況①

- ・ 業況判断DIは、前回調査から低下しプラス7となったものの、引き続きプラス圏を維持した。
- ・ 業種別にみると、製造業、非製造業ともに、前回調査から低下しているものの、引き続きプラス圏を維持した。
- ・ 先行きは、製造業、非製造業ともに上昇を予想しており、高い水準でプラス圏を維持する見通しである。

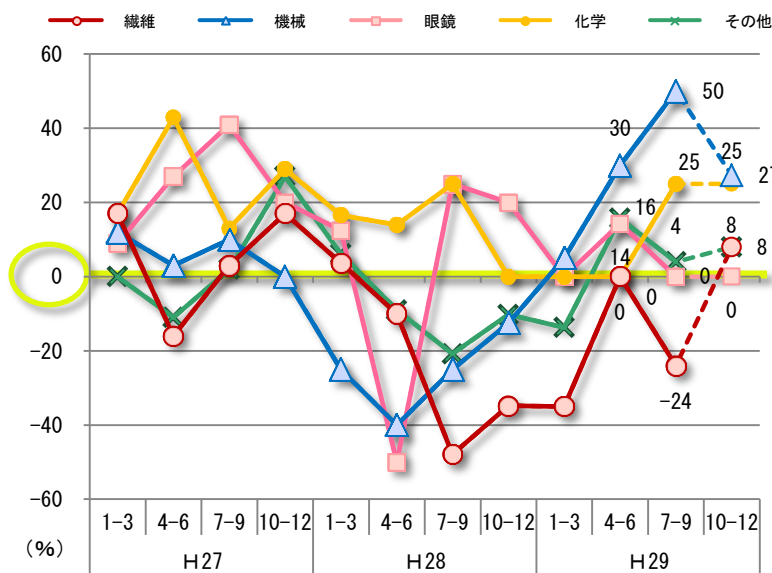
●自社の業況判断DIの推移



●業況判断DI

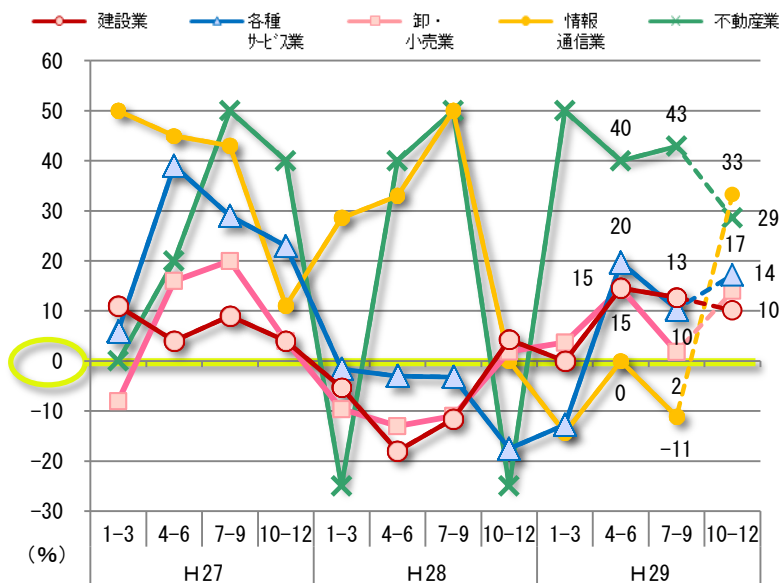


●業種別業況判断DI(製造業)



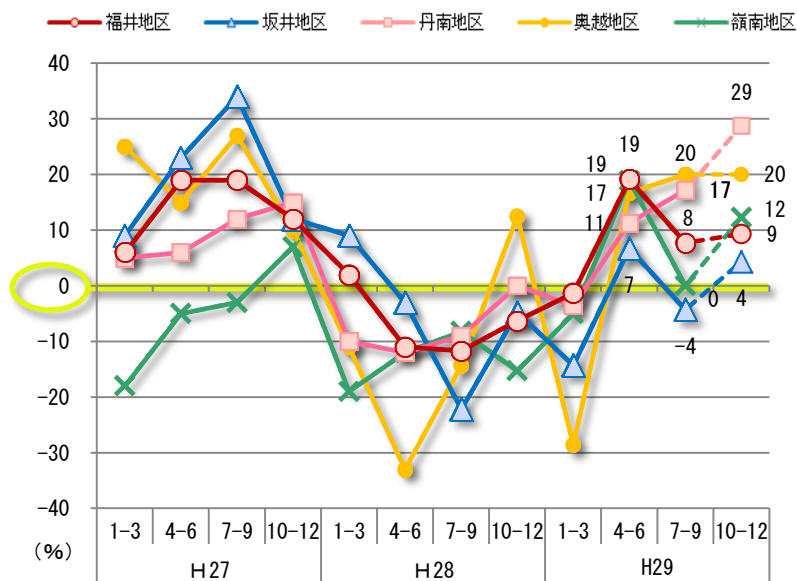
- 製造業では、機械が前回調査のプラス30から上昇してプラス50となり、化学が前回調査のプラスマイナス0から上昇してプラス25となったが、繊維が前回調査のプラスマイナス0から低下してマイナス24となった。眼鏡、その他の製造業は低下した。
- 先行きは、機械が低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。繊維が上昇を予想しプラス圏に回復する見通し。それ以外の製造業はプラス圏を維持する見通しである。

●業種別業況判断DI(非製造業)



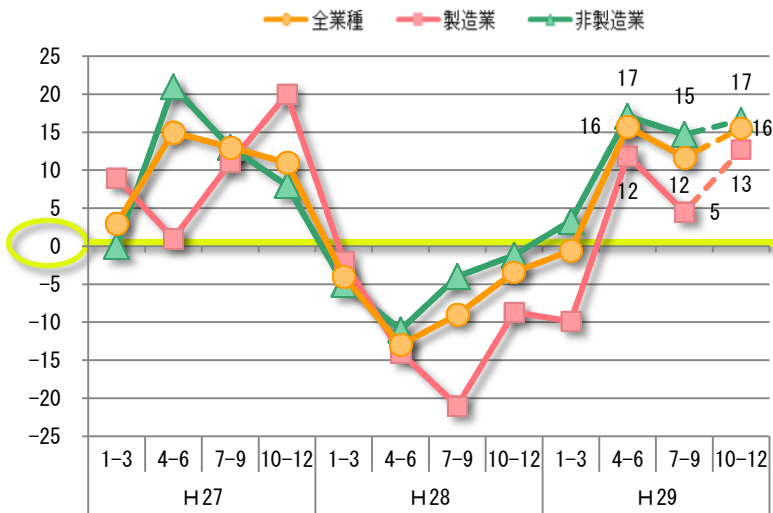
- 非製造業では、不動産業が前回調査のプラス40よりやや上昇してプラス43となり、情報通信業が前回調査のプラスマイナス0より低下してマイナス11となった。それ以外の非製造業は全て低下したがプラス圏を維持した。
- 先行きは、不動産業と建設業が低下を予想しているもののプラス圏を維持する見通し。それ以外の非製造業は全て上昇を予想しており、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

●地域別業況判断DI



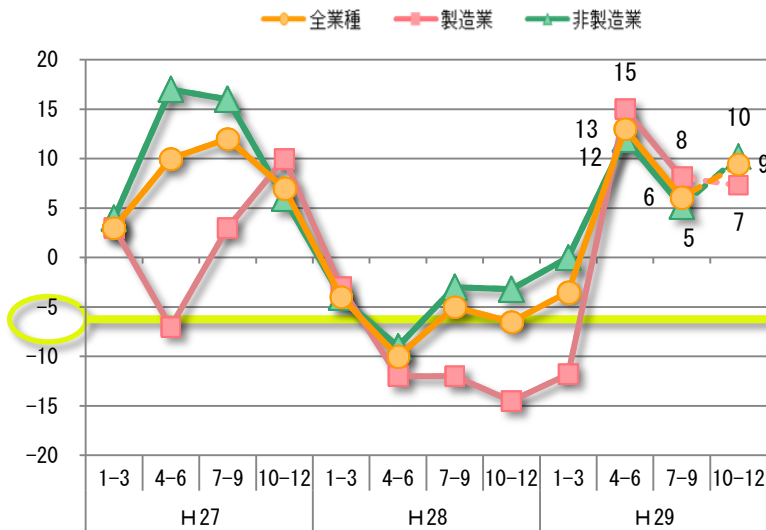
- 地域別では、丹南地区が前回調査のプラス11から上昇してプラス17となり、奥越地区がやや上昇したが、それ以外の地域は全て低下しており、坂井地区はマイナス圏に転じた。
- 先行きは、奥越地区が横ばいを予想。それ以外の地域は上昇を予想し、プラス圏となる見通しである。

売上(工事)高



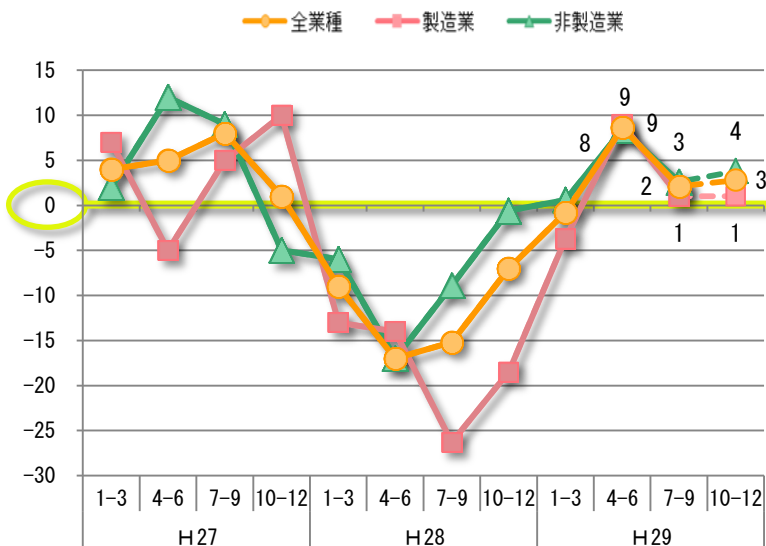
- 売上(工事)高DIは、前回調査のプラス16から低下したもののプラス12となり、引き続きプラス圏を維持した。
- 業種別でみると、製造業、非製造業ともに、前回調査より低下したものの、引き続きプラス圏とを維持した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに上昇を予想し、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

収益状況



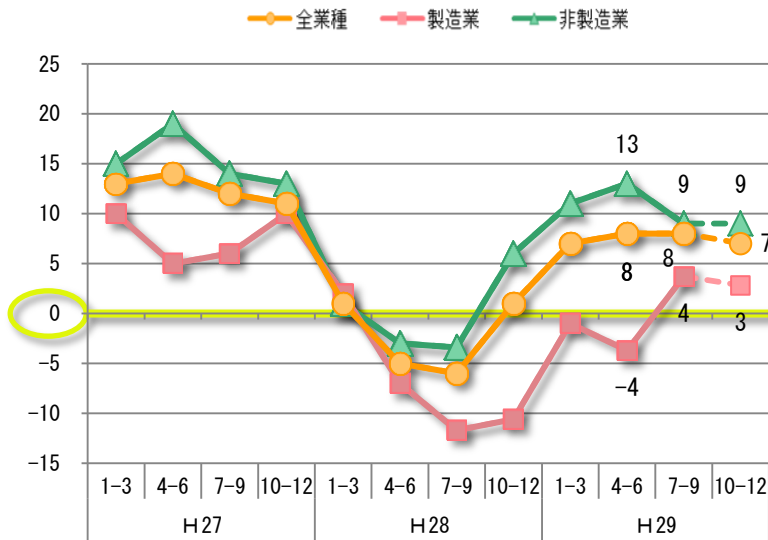
- 収益状況DIは、前回調査のプラス13から低下したもののプラス6となり、引き続きプラス圏を維持した。
- 業種別でみると、製造業、非製造業ともに前回調査から低下したものの、引き続きプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業はやや低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は上昇を予想し、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

受注残高



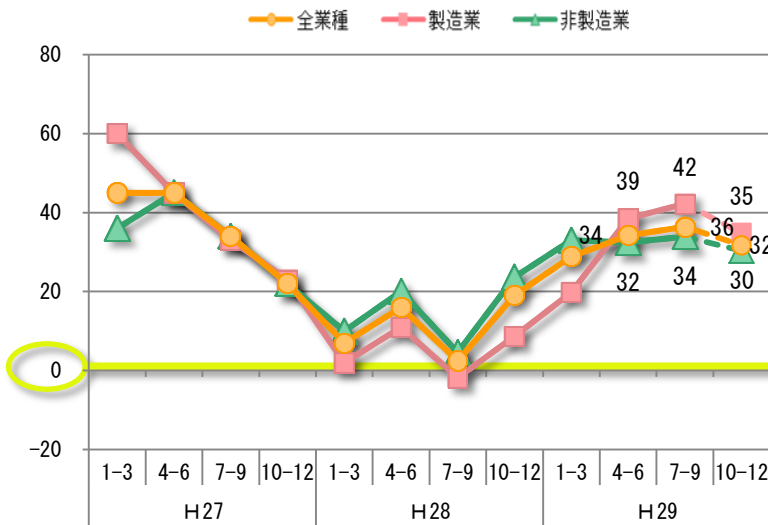
- 受注残高DIは、前回調査のプラス9から低下したもののプラス2となり、引き続きプラス圏を維持した。
- 業種別でみると、製造業、非製造業ともに前回調査から低下したものの、引き続きプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想しプラス圏を維持する見通し。非製造業はやや上昇を予想し、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

製(商)品販売価格



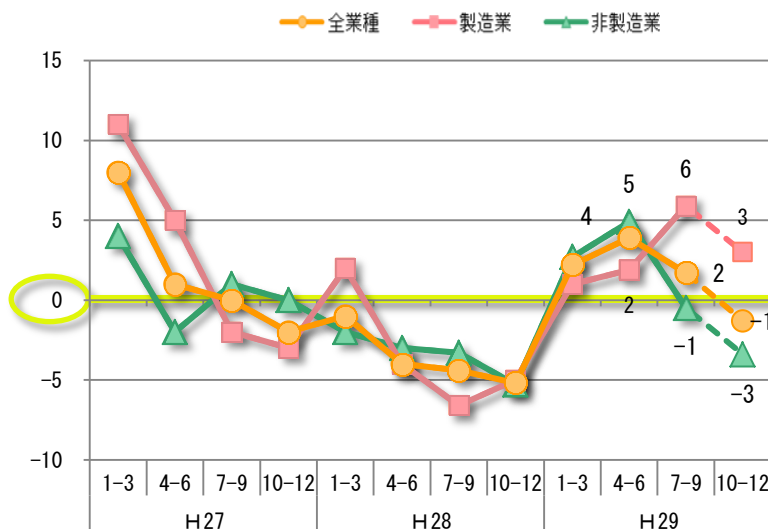
- ・ 製(商)品販売価格DIは、前回調査から横ばいでプラス8となり、引き続きプラス圏を維持した。
- ・ 業種別でみると、製造業は前回調査から上昇してプラス4となりプラス圏に回復した。非製造業は前回調査から低下したものの、引き続きプラス圏を維持した。
- ・ 先行きは、製造業はやや低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は横ばいを予想し、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

原材料(仕入・資材)価格



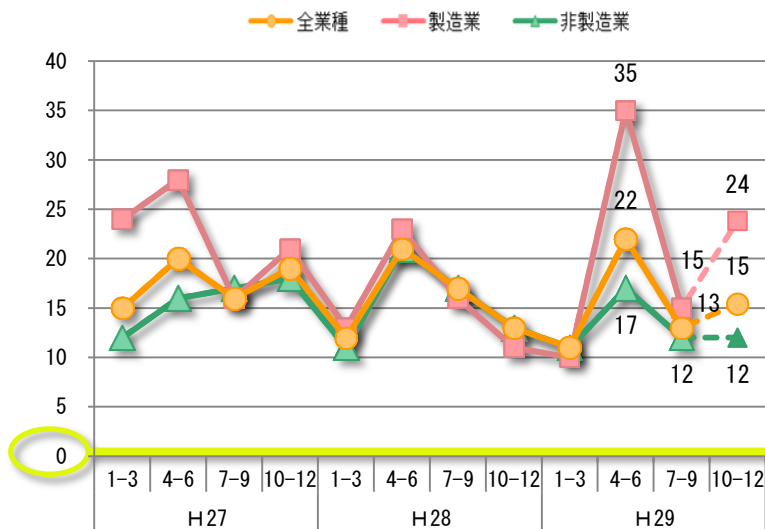
- ・ 原材料(仕入・資材)価格DIは、前回調査からやや上昇してプラス36となり、高い水準でプラス圏を維持した。
- ・ 業種別でみると、製造業、非製造業ともに前回調査から上昇し、引き続き高い水準でプラス圏を維持した。
- ・ 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想するものの、引き続き高い水準でプラス圏を維持する見通しである。

在庫



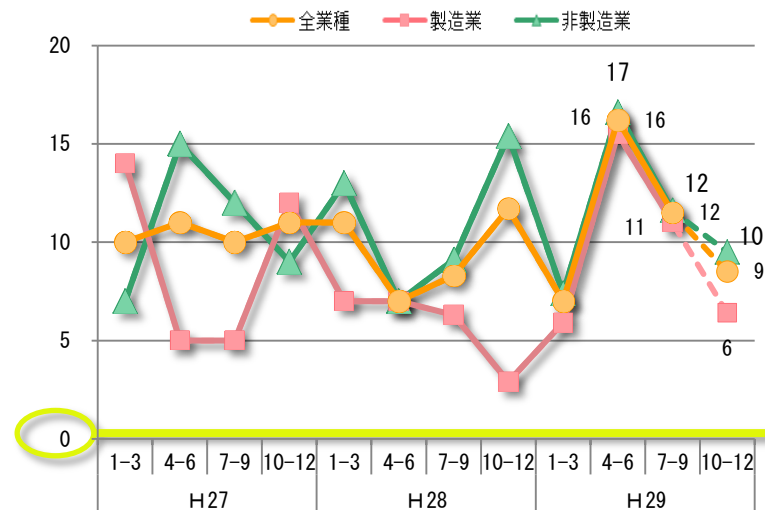
- ・ 在庫DIは、前回調査から低下したもののプラス2となり、引き続きプラス圏を維持した。
- ・ 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇してプラス6となりプラス圏を維持した。非製造業は前回調査から低下してマイナス圏に転じた。
- ・ 先行きは、製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。

雇用者数



- 雇用者数DIは、前回調査から低下したもののプラス13となり、引き続きプラス圏を維持した。
- 業種別でみると、製造業、非製造業ともに前回調査から低下したもののプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、引き続き高い水準でプラス圏を維持する見通し。非製造業は横ばいを予想し、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

資金繰り

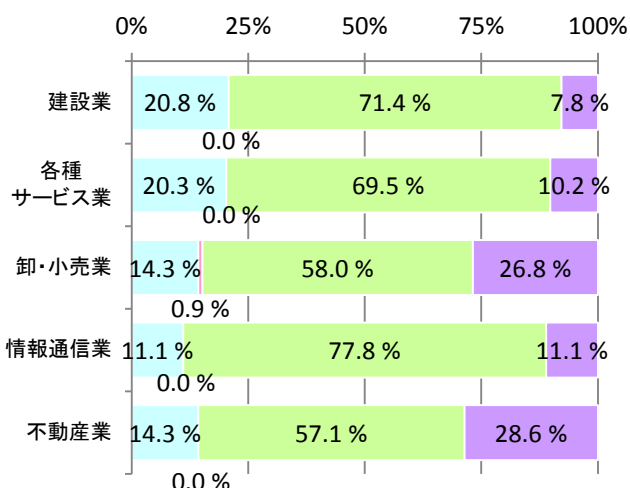
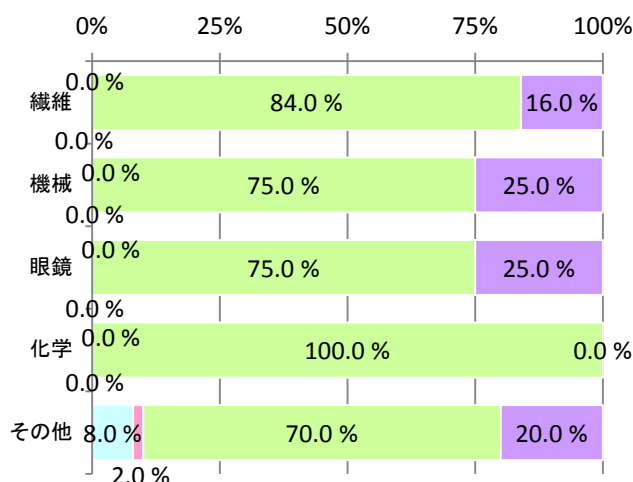
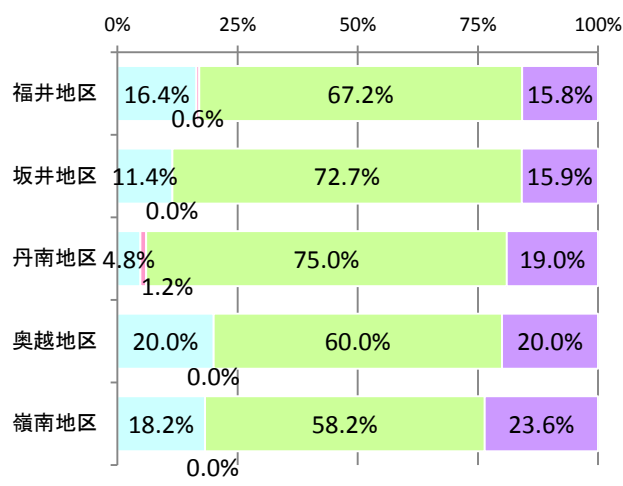
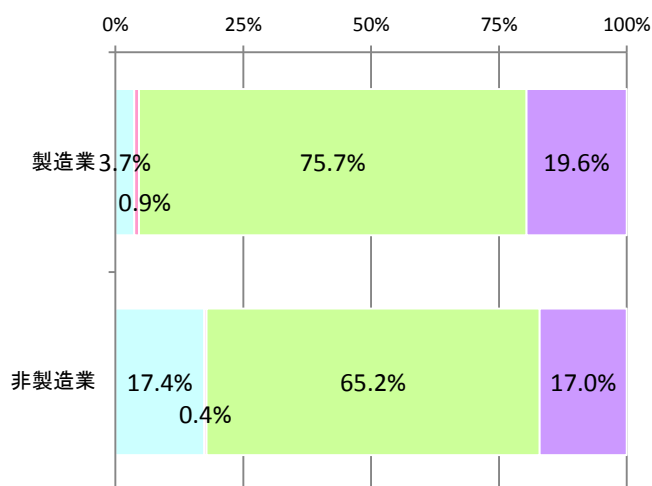


- 資金繰りDIは、前回調査から低下したもののプラス12となり、引き続きプラス圏を維持した。
- 業種別でみると、製造業、非製造業ともに、前回調査から低下したものの引き続きプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想するものの、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

●広域交通網の整備による貴社事業への影響について

- ・ 広域交通網の整備による事業への影響について、「よい影響があった」と回答した企業の割合は、非製造業で17.4%となった一方で、製造業では3.7%に止まり、業種間で大きな隔たりがみられた。また、地区別でみると、「よい影響があった」と回答した企業の割合は、沿線地域である奥越地区で20.0%、嶺南地区で18.2%となった一方で、通過地域である丹南地区では4.8%となっており、特に沿線地域に位置する企業にとって広域交通網の整備による効果が大きかったことが見て取れた。

■ よい影響があった
 ■ 悪い影響があった
 ■ どちらでもない
 ■ わからない

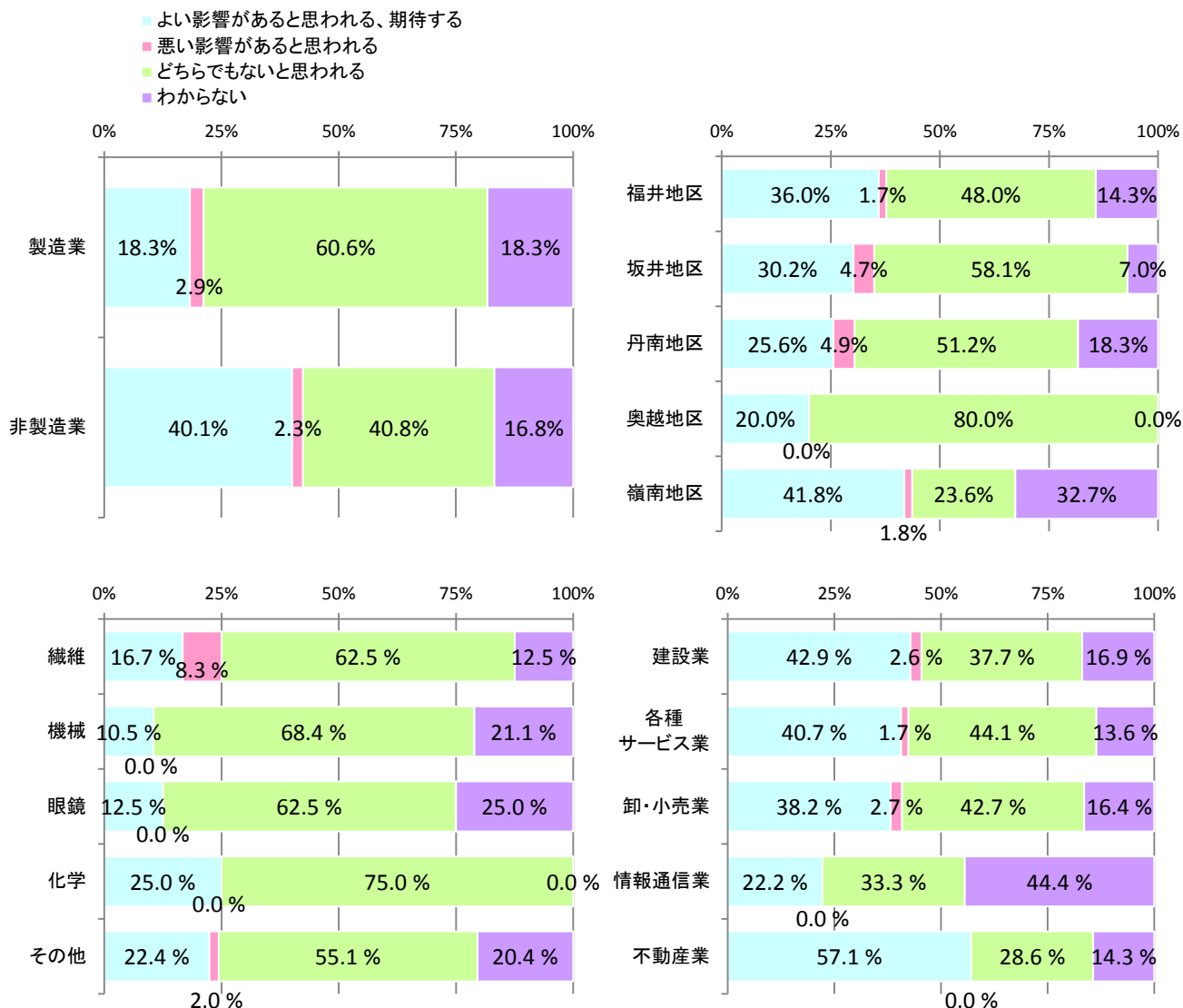


●主な自由回答

- ・ 商圈が広がり、売上げ増につながった。（機械器具卸売業）
- ・ これまでよりも広範囲のお客様にご来店いただけるようになった。（飲食業）
- ・ 道路網の拡充によりアクセスの選択肢が増え、効率的な輸送が可能になった。（倉庫業）
- ・ 観光客の増加に伴いレンタカーの貸し出しが増加した一方で、レンタカーの回送時間も短縮し、全体的に事業の効率性があがった。（物品賃貸業）
- ・ 旧道の交通量の減少に伴い、来店客数が減少した。（小売業）

●北陸新幹線の敦賀延伸による貴社事業への影響について

- 北陸新幹線の敦賀延伸による事業への影響について「よい影響があると思われる、期待する」と回答した企業の割合は、非製造業で40.1%、製造業で18.3%となっており、業種間で差異はあるものの期待感が高まっている。また、地区別でみると、「よい影響があると思われる、期待する」と回答した企業の割合は、沿線地域が総じて高く、特に嶺南地区では41.8%と期待感は非常に高くなった。

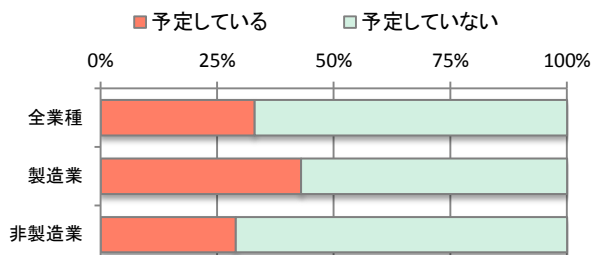


●主な自由回答

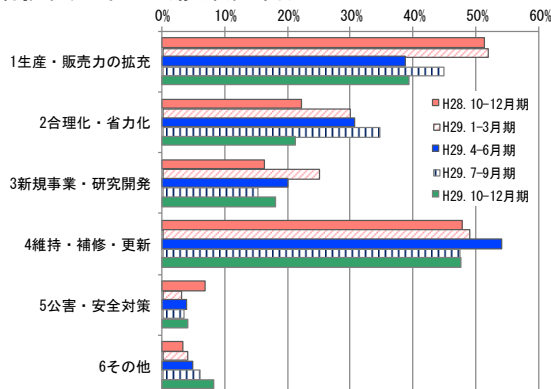
- 新幹線関連工事は、北陸自動車道以来の大型プロジェクトであり、今後の建設特需に期待する。(建築材料卸売業)
- 駅周辺には大型の施設も建設され、今後賑わいを見せ、人の流れも変わると期待する。(情報通信業)
- 集産地である東京へのアクセスがよくなり、客先への営業回数が増える。(繊維卸売業)
- 関東圏や長野へのアクセス向上による販路拡大に期待する。(電気器具卸売業)
- 大手ゼネコンが工事を受注し、県外企業が安値で請け負うため、県内企業にはあまり魅力はない。(金属製品製造業)
- 新幹線関連工事の特需による、建設資材および労務費の高騰を懸念する。(建設業)

設備投資の有無

●設備投資の有無



●設備投資の目的(複数回答)



業種別分類集計①

四半期別		平成29年4～6月期				平成29年7～9月期					平成29年10～12月期				
		前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比 ①－③		①	②	③	今期比 ①－③		
業況	32.6	50.7	16.7	15.9	29.2	49.1	21.8	↓	7.4	11.5	30.0	53.8	16.2	↑	13.8
製造業	31.8	50.0	18.2	13.6	32.7	41.8	25.5	↓	7.2	10.9	29.1	53.6	17.3	↑	11.8
繊維	22.2	55.6	22.2	0.0	24.0	28.0	48.0	↓	▲ 24.0	▲ 7.4	28.0	52.0	20.0	↑	8.0
機械	45	40.0	15	30.0	59.1	31.8	9.1	↑	50.0	15.0	36.4	54.5	9.1	↓	27.3
眼鏡	28.6	57.1	14.3	14.3	33.3	33.3	33.3	↓	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	→	0.0
化学	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	↑	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	→	25.0
その他	35.3	45.1	19.6	15.7	24.0	56.0	20.0	↓	4.0	21.5	28.0	52.0	20.0	↑	8.0
非製造業	33.0	50.9	16.1	16.9	27.7	52.1	20.2	↓	7.5	11.6	30.3	53.9	15.7	↑	14.6
建設業	29.3	56.0	14.7	14.6	26.6	59.5	13.9	↓	12.7	5.3	31.6	46.8	21.5	↓	10.1
各種サービス業	36.4	47.0	16.7	19.7	32.8	44.8	22.4	↓	10.4	13.6	29.3	58.6	12.1	↑	17.2
卸・小売業	32.7	49.1	18.2	14.5	24.6	52.6	22.8	↓	1.8	14.5	28.9	56.1	14.9	↑	14.0
情報通信業	28.6	42.9	28.6	0.0	33.3	22.2	44.4	↓	▲ 11.1	28.5	44.4	44.4	11.1	↑	33.3
不動産業	40.0	60.0	0.0	40.0	42.9	57.1	0.0	↑	42.9	6.7	28.6	71.4	0.0	↓	28.6
売上(工事)高	35.3	45.1	19.6	15.7	34.1	43.5	22.4	↓	11.7	12.0	32.8	49.9	17.3	↑	15.5
製造業	31.2	49.5	19.3	11.9	33.6	37.3	29.1	↓	4.5	6.4	30.0	52.7	17.3	↑	12.7
繊維	15.4	61.5	23.1	▲ 7.7	20.0	32.0	48.0	↓	▲ 28.0	▲ 15.4	28.0	52.0	20.0	↑	8.0
機械	45.0	40.0	15.0	30.0	59.1	36.4	4.5	↑	54.6	25.0	36.4	54.5	9.1	↓	27.3
眼鏡	14.3	71.4	14.3	0.0	22.2	22.2	55.6	↓	▲ 33.4	▲ 14.3	33.3	55.6	11.1	↑	22.2
化学	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	↑	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0
その他	39.2	39.2	21.6	17.6	30.0	44.0	26.0	↓	4.0	13.8	26.0	52.0	22.0	→	4.0
非製造業	36.9	43.3	19.8	17.1	34.3	46.0	19.6	↓	14.7	14.2	34.0	48.7	17.4	↑	16.6
建設業	33.3	45.3	21.3	12.0	29.1	53.2	17.7	↓	11.4	2.6	32.9	40.5	26.6	↓	6.3
各種サービス業	44.6	38.5	16.9	27.7	43.1	39.7	17.2	↓	25.9	23.1	36.2	51.7	12.1	↓	24.1
卸・小売業	33.0	44.3	22.6	10.4	31.3	45.5	23.2	↓	8.1	16.2	33.0	51.8	15.2	↑	17.8
情報通信業	28.6	42.9	28.6	0.0	55.6	22.2	22.2	↑	33.4	28.5	44.4	44.4	11.1	↓	33.3
不動産業	53.3	46.7	0.0	53.3	42.9	57.1	0.0	↓	42.9	13.3	28.6	71.4	0.0	↓	28.6
収益	32.6	47.5	19.8	12.8	28.2	49.7	22.1	↓	6.1	7.8	28.5	52.4	19.1	↑	9.4
製造業	31.8	51.8	16.4	15.4	33.6	40.9	25.5	↓	8.1	7.3	28.2	50.9	20.9	↓	7.3
繊維	25.9	59.3	14.8	11.1	20.0	40.0	40.0	↓	▲ 20.0	▲ 3.7	24.0	56.0	20.0	↑	4.0
機械	45.0	40.0	15.0	30.0	59.1	27.3	13.6	↑	45.5	15.0	40.9	45.5	13.6	↓	27.3
眼鏡	28.6	42.9	28.6	0.0	33.3	33.3	33.3	→	0.0	▲ 28.6	22.2	66.7	11.1	↑	11.1
化学	20.0	80.0	0.0	20.0	75.0	0.0	25.0	↑	50.0	20.0	75.0	25.0	0.0	↑	75.0
その他	31.4	51.0	17.6	13.8	26.0	52.0	22.0	↓	4.0	13.8	22.0	50.0	28.0	↓	▲ 6.0
非製造業	33.0	45.8	21.2	11.8	25.9	53.4	20.7	↓	5.2	8.0	28.6	53.0	18.4	↑	10.2
建設業	26.7	46.7	26.7	0.0	26.9	48.7	24.4	↑	2.5	0.0	28.2	44.9	26.9	↓	1.3
各種サービス業	34.8	42.4	22.7	12.1	22.4	58.6	19.0	↓	3.4	6.0	22.4	63.8	13.8	↑	8.6
卸・小売業	33.6	47.3	19.1	14.5	24.6	56.1	19.3	↓	5.3	12.7	30.7	52.6	16.7	↑	14.0
情報通信業	28.6	42.9	28.6	0.0	44.4	22.2	33.3	↑	11.1	28.5	44.4	44.4	11.1	↑	33.3
不動産業	53.3	46.7	0.0	53.3	42.9	57.1	0.0	↓	42.9	14.3	28.6	71.4	0.0	↓	28.6
受注残高	29.9	48.9	21.3	8.6	24.6	53.0	22.5	↓	2.1	3.0	24.6	53.5	21.8	↑	2.8
製造業	30.3	48.3	21.3	9.0	26.5	48.0	25.5	↓	1.0	▲ 5.6	25.5	50.0	24.5	→	1.0
繊維	24.0	48.0	28.0	▲ 4.0	16.7	45.8	37.5	↓	▲ 20.8	▲ 8.0	25.0	41.7	33.3	↑	▲ 8.3
機械	43.8	37.5	18.8	25.0	60.0	25.0	15.0	↑	45.0	0.0	35.0	50.0	15.0	↓	20.0
眼鏡	16.7	50.0	33.3	▲ 16.6	11.1	44.4	44.4	↓	▲ 33.3	▲ 33.3	11.1	77.8	11.1	↑	0.0
化学	50.0	0.0	50.0	0.0	33.3	33.3	33.3	→	0.0	▲ 50.0	33.3	33.3	33.3	→	0.0
その他	30.0	55.0	15.0	15.0	19.0	61.9	19.0	↓	0.0	0.0	23.8	50.0	26.2	↓	▲ 2.4
非製造業	29.6	49.2	21.2	8.4	23.5	55.6	20.9	↓	2.6	7.3	24.2	55.4	20.4	↑	3.8
建設業	37.3	32.8	29.9	7.4	32.9	40.8	26.3	↓	6.6	▲ 3.0	33.3	37.3	29.3	↓	4.0
各種サービス業	28.1	59.4	12.5	15.6	18.2	63.6	18.2	↓	0.0	18.8	12.1	72.7	15.2	↓	▲ 3.1
卸・小売業	22.9	57.1	20.0	2.9	13.9	68.1	18.1	↓	▲ 4.2	10.0	19.4	65.3	15.3	↑	4.1
情報通信業	50.0	50.0	0.0	50.0	75.0	25.0	0.0	↑	75.0	25.0	50.0	50.0	0.0	↓	50.0
不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	16.6	0.0	100.0	0.0	→	0.0

業種別分類集計②

(単位: %)

四半期別		平成29年4-6月期				平成29年7-9月期					平成29年10-12月期				
		前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		
項目	①	②	③	①-③	①	②	③	前期比	①-③		①	②	③	今期比	①-③
製(商)品販売価格	16.4	74.8	8.8	7.6	16.1	75.3	8.6	↓	7.5	5.9	14.7	77.6	7.8	↓	6.9
製造業	9.3	77.8	13.0	▲ 3.7	12.1	79.4	8.4	↑	3.7	▲ 1.0	8.4	86.0	5.6	↓	2.8
繊維	11.1	77.8	11.1	0.0	4.0	80.0	16.0	↓	▲ 12.0	11.1	8.0	84.0	8.0	↑	0.0
機械	5.3	68.4	26.3	▲ 21.0	14.3	76.2	9.5	↑	4.8	▲ 10.5	0.0	90.5	9.5	↓	▲ 9.5
眼鏡	0.0	85.7	14.3	▲ 14.3	22.2	77.8	0.0	↑	22.2	▲ 42.9	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
化学	40.0	40.0	20.0	20.0	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
その他	8.0	84.0	8.0	0.0	12.5	81.3	6.3	↑	6.2	2.0	14.6	81.3	4.2	↑	10.4
非製造業	19.6	73.5	6.9	12.7	17.8	73.4	8.7	↓	9.1	9.0	17.4	73.9	8.7	↓	8.7
建設業	17.7	71.0	11.3	6.4	12.3	81.5	6.2	↓	6.1	3.2	9.2	84.6	6.2	↓	3.0
各種サービス業	16.7	79.6	3.7	13.0	15.4	78.8	5.8	↓	9.6	7.4	15.4	78.8	5.8	→	9.6
卸・小売業	24.5	70.0	5.5	19.0	23.9	64.6	11.5	↓	12.4	15.4	24.8	63.7	11.5	↑	13.3
情報通信業	0.0	83.3	16.7	▲ 16.7	0.0	87.5	12.5	↑	▲ 12.5	▲ 16.7	0.0	87.5	12.5	→	▲ 12.5
不動産業	7.7	84.6	7.7	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
原材料(仕入・資材)価格	36.4	61.4	2.2	34.2	39.2	58.0	2.8	↑	36.4	29.8	35.6	60.5	3.9	↓	31.7
製造業	41.3	56.0	2.8	38.5	45.0	52.3	2.8	↑	42.2	30.3	37.6	59.6	2.8	↓	34.8
繊維	40.7	59.3	0.0	40.7	48.0	52.0	0.0	↑	48.0	29.6	28.0	68.0	4.0	↓	24.0
機械	42.1	52.6	5.3	36.8	38.1	57.1	4.8	↓	33.3	26.3	33.3	61.9	4.8	↓	28.5
眼鏡	14.3	85.7	0.0	14.3	33.3	66.7	0.0	↓	33.3	14.3	33.3	66.7	0.0	→	33.3
化学	60.0	40.0	0.0	60.0	25.0	75.0	0.0	↓	25.0	20.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
その他	43.1	52.9	3.9	39.2	50.0	46.0	4.0	↑	46.0	35.3	48.0	50.0	2.0	→	46.0
非製造業	34.4	63.7	2.0	32.4	36.7	60.5	2.8	↑	33.9	29.7	34.7	60.9	4.4	↓	30.3
建設業	37.0	63.0	0.0	37.0	36.8	63.2	0.0	↓	36.8	25.6	27.6	71.1	1.3	↓	26.3
各種サービス業	34.5	63.6	1.8	32.7	38.8	59.2	2.0	↑	36.8	34.6	36.7	61.2	2.0	↓	34.7
卸・小売業	35.5	60.9	3.6	31.9	39.3	56.3	4.5	↑	34.8	33.1	42.0	50.9	7.1	↑	34.9
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	87.5	12.5	↓	▲ 12.5	0.0	0.0	87.5	12.5	→	▲ 12.5
不動産業	16.7	83.3	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	16.7	0.0	100.0	0.0	→	0.0
在庫	16.0	72.0	12.1	3.9	15.4	70.9	13.7	↓	1.7	▲ 1.6	10.1	78.4	11.4	↓	▲ 1.3
製造業	14.4	73.1	12.5	1.9	20.6	64.7	14.7	↑	5.9	▲ 2.9	11.8	79.4	8.8	↓	3.0
繊維	18.5	70.4	11.1	7.4	34.8	43.5	21.7	↑	13.1	3.7	17.4	65.2	17.4	↓	0.0
機械	5.9	76.5	17.6	▲ 11.7	21.1	57.9	21.1	↑	0.0	▲ 23.5	5.3	84.2	10.5	↓	▲ 5.2
眼鏡	0.0	100.0	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	→	0.0	▲ 14.3	0.0	88.9	11.1	↓	▲ 11.1
化学	20.0	40.0	40.0	▲ 20.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
その他	16.7	72.9	10.4	6.3	12.8	76.6	10.6	↓	2.2	2.1	14.9	80.9	4.3	↑	10.6
非製造業	16.7	71.4	11.8	4.9	12.7	74.0	13.2	↓	▲ 0.5	▲ 1.0	9.3	77.9	12.7	↓	▲ 3.4
建設業	12.2	65.3	22.4	▲ 10.2	3.6	87.5	8.9	↑	▲ 5.3	▲ 20.0	1.8	89.3	8.9	↓	7.1
各種サービス業	14.3	82.9	2.9	11.4	13.8	72.4	13.8	↓	0.0	8.5	17.2	79.3	3.4	↑	13.8
卸・小売業	19.6	70.1	10.3	9.3	17.3	68.2	14.5	↓	2.8	1.8	11.8	70.9	17.3	↓	▲ 5.5
情報通信業	33.3	66.7	0.0	33.3	16.7	50.0	33.3	↓	▲ 16.6	33.3	0.0	83.3	16.7	↓	▲ 16.7
不動産業	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	22.2	0.0	100.0	0.0	→	0.0
雇用者	34.3	53.7	12.0	22.3	27.7	57.6	14.7	↓	13.0	15.4	22.1	71.2	6.7	↑	15.4
製造業	43.6	48.2	8.2	35.4	32.1	50.5	17.4	↓	14.7	20.0	28.4	67.0	4.6	↑	23.8
繊維	37.0	51.9	11.1	25.9	24.0	72.0	4.0	↓	20.0	14.8	12.0	80.0	8.0	↓	4.0
機械	60.0	40.0	0.0	60.0	42.9	28.6	28.6	↓	14.3	45.0	42.9	52.4	4.8	↑	38.1
眼鏡	14.3	85.7	0.0	14.3	11.1	44.4	44.4	↓	▲ 33.3	28.6	22.2	77.8	0.0	↑	22.2
化学	60.0	40.0	0.0	60.0	25.0	50.0	25.0	↓	0.0	20.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
その他	43.1	45.1	11.8	31.3	36.0	50.0	14.0	↓	22.0	11.7	34.0	62.0	4.0	↑	30.0
非製造業	30.5	55.9	13.6	16.9	25.9	60.5	13.5	↓	12.4	13.6	19.5	72.9	7.5	↓	12.0
建設業	31.1	52.7	16.2	14.9	20.3	65.8	13.9	↓	6.4	13.4	12.7	79.7	7.6	↓	5.1
各種サービス業	33.3	48.5	18.2	15.1	31.0	50.0	19.0	↓	12.0	13.9	22.4	63.8	13.8	↓	8.6
卸・小売業	28.2	63.6	8.2	20.0	27.4	61.9	10.6	↓	16.8	9.1	23.0	72.6	4.4	↑	18.6
情報通信業	42.9	14.3	42.9	0.0	44.4	33.3	22.2	↑	22.2	42.9	22.2	66.7	11.1	↑	11.1
不動産業	26.7	66.7	6.7	20.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	33.3	14.3	85.7	0.0	↑	14.3
資金繰り	19.9	76.4	3.7	16.2	16.6	78.3	5.1	↓	11.5	9.4	13.9	80.7	5.4	↓	8.5
製造業	20.0	75.5	4.5	15.5	18.3	74.3	7.3	↓	11.0	9.0	11.0	84.4	4.6	↓	6.4
繊維	11.1	77.8	11.1	0.0	24.0	60.0	16.0	↑	8.0	3.7	20.0	72.0	8.0	↑	12.0
機械	25.0	75.0	0.0	25.0	23.8	71.4	4.8	↓	19.0	15.0	9.5	90.5	0.0	↓	9.5
眼鏡	28.6	71.4	0.0	28.6	22.2	55.6	22.2	↓	0.0	14.3	11.1	88.9	0.0	↑	11.1
化学	40.0	60.0	0.0	40.0	25.0	75.0	0.0	↓	25.0	20.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
その他	19.6	76.5	3.9	15.7	12.0	86.0	2.0	↓	10.0	7.8	8.0	86.0	6.0	↓	2.0
非製造業	19.9	76.8	3.3	16.6	15.8	80.0	4.2	↓	11.6	9.6	15.2	79.2	5.7	↓	9.5
建設業	16.0	77.3	6.7	9.3	15.2	79.7	5.1	↑	10.1	2.6	15.4	75.6	9.0	↓	6.4
各種サービス業	15.2	80.3	4.5	10.7	17.2	79.3	3.4	↑	13.8	9.1	17.2	75.9	6.9	↓	10.3
卸・小売業	24.5	74.5	0.9	23.6	15.9	79.6	4.4	↓	11.5	11.8	15.0	81.4	3.5	→	11.5
情報通信業	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	→	0.0
不動産業	20.0	80.0	0.0	20.0	28.6	71.4	0.0	↑	28.6	20.0	14.3	85.7	0.0	↓	14.3

地域別分類集計

(単位: %)

四半期別		平成29年4-6月期				平成29年7-9月期						平成29年10-12月期				
		前期実績				今期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.			
項目	①	②	③	①-③	①	②	③	前期比	①-③	①	②	③	今期比	①-③		
業況	32.6	50.7	16.7	15.9	29.2	49.1	21.8	↓	7.4	11.5	30.0	53.8	16.2	↑	13.8	
福井地区	33.5	52.1	14.4	19.1	30.2	47.3	22.5	↓	7.7	5.2	26.9	55.5	17.6	↑	9.3	
坂井地区	31.1	44.4	24.4	6.7	26.1	43.5	30.4	↓	▲ 4.3	4.5	23.9	56.5	19.6	↑	4.3	
丹南地区	33.8	43.8	22.5	11.3	33.3	50.6	16.1	↑	17.2	30.0	37.9	52.9	9.2	↑	28.7	
奥越地区	16.7	83.3	0.0	16.7	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	33.3	40.0	40.0	20.0	→	20.0	
嶺南地区	31.0	56.9	12.1	18.9	21.1	57.9	21.1	↓	0.0	10.1	31.6	49.1	19.3	↑	12.3	
売上(工事)高	35.3	45.1	19.6	15.6	34.1	43.5	22.4	↓	11.7	12.0	32.8	49.9	17.3	↑	15.5	
福井地区	37.8	44.7	17.6	20.2	34.8	42.5	22.7	↓	12.1	5.4	30.4	51.4	18.2	↑	12.2	
坂井地区	33.3	42.2	24.4	8.9	30.4	41.3	28.3	↓	2.1	8.9	26.1	60.9	13.0	↑	13.1	
丹南地区	32.5	45.0	22.5	10.0	38.4	43.0	18.6	↑	19.8	25.0	40.7	47.7	11.6	↑	29.1	
奥越地区	33.3	50.0	16.7	16.6	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	33.3	60.0	0.0	40.0	→	20.0	
嶺南地区	32.8	48.3	19.0	13.8	28.1	49.1	22.8	↓	5.3	15.2	31.6	43.9	24.6	↑	7.0	
収益	32.6	47.5	19.8	12.8	28.2	49.7	22.1	↓	6.1	7.8	28.5	52.4	19.1	↑	9.3	
福井地区	34.0	47.4	18.6	15.4	27.6	48.6	23.8	↓	3.8	5.1	28.2	51.9	19.9	↑	8.3	
坂井地区	37.8	40.0	22.2	15.6	28.3	45.7	26.1	↓	2.2	4.4	23.9	54.3	21.7	→	2.2	
丹南地区	28.8	52.5	18.8	10.0	29.9	51.7	18.4	↑	11.5	20.0	29.9	57.5	12.6	↑	17.3	
奥越地区	16.7	83.3	0.0	16.7	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	50.0	40.0	20.0	40.0	↓	0.0	
嶺南地区	31.0	43.1	25.9	5.1	26.3	54.4	19.3	↑	7.0	▲ 1.8	29.8	47.4	22.8	→	7.0	
受注残高	29.9	48.9	21.3	8.6	24.6	53.0	22.5	↓	2.1	3.0	24.6	53.5	21.8	↑	2.8	
福井地区	30.8	47.6	21.7	9.1	25.7	50.0	24.3	↓	1.4	▲ 1.4	23.6	53.5	22.9	↓	0.7	
坂井地区	24.0	52.0	24.0	0.0	24.1	44.8	31.0	↓	▲ 6.9	▲ 12.0	27.6	44.8	27.6	↑	0.0	
丹南地区	28.3	53.3	18.3	10.0	25.4	59.7	14.9	↑	10.5	13.3	28.4	59.7	11.9	↑	16.5	
奥越地区	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	↓	▲ 66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	→	▲ 66.7	
嶺南地区	32.4	45.9	21.6	10.8	21.4	59.5	19.0	↓	2.4	13.1	22.0	51.2	26.8	↓	▲ 4.8	
製(商)品販売価格	16.4	74.8	8.8	7.6	16.1	75.3	8.6	↓	7.5	5.9	14.7	77.6	7.8	↓	6.9	
福井地区	17.4	75.0	7.6	9.8	18.0	74.4	7.6	↑	10.4	6.5	16.3	77.9	5.8	↑	10.5	
坂井地区	10.0	77.5	12.5	▲ 2.5	7.3	75.6	17.1	↓	▲ 9.8	0.0	9.8	70.7	19.5	↑	▲ 9.7	
丹南地区	13.2	77.6	9.2	4.0	14.1	77.6	8.2	↑	5.9	7.9	10.6	82.4	7.1	↓	3.5	
奥越地区	25.0	75.0	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	25.0	40.0	60.0	0.0	↑	40.0	
嶺南地区	22.4	67.3	10.2	12.2	22.2	71.1	6.7	↑	15.5	4.1	17.8	75.6	6.7	↓	11.1	
原材料(仕入・資材)価格	36.4	61.4	2.2	34.2	39.2	58.0	2.8	↑	36.4	29.8	35.6	60.5	3.9	↓	31.7	
福井地区	37.3	61.1	1.6	35.7	37.9	61.5	0.6	↑	37.3	31.0	37.4	60.3	2.3	↓	35.1	
坂井地区	28.6	69.0	2.4	26.2	35.7	54.8	9.5	→	26.2	23.8	35.7	52.4	11.9	↓	23.8	
丹南地区	36.7	59.5	3.8	32.9	41.4	54.0	4.6	↑	36.8	29.1	32.2	64.4	3.4	↓	28.8	
奥越地区	40.0	60.0	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	→	40.0	40.0	60.0	40.0	0.0	↑	60.0	
嶺南地区	38.9	59.3	1.9	37.0	42.9	55.1	2.0	↑	40.9	32.1	32.7	63.3	4.1	↓	28.6	
在庫	16.0	72.0	12.1	3.9	15.4	70.9	13.7	↓	1.6	▲ 1.6	10.1	78.4	11.4	↓	▲ 1.3	
福井地区	16.0	73.0	11.0	5.0	16.4	67.8	15.8	↓	0.6	▲ 3.7	11.8	76.3	11.8	↓	0.0	
坂井地区	16.1	67.7	16.1	0.0	16.1	71.0	12.9	↑	3.2	▲ 12.9	6.5	80.6	12.9	↓	▲ 6.4	
丹南地区	12.9	74.3	12.9	0.0	15.9	74.4	9.8	↑	6.1	4.3	9.8	79.3	11.0	↓	▲ 1.2	
奥越地区	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	
嶺南地区	19.5	68.3	12.2	7.3	10.3	74.4	15.4	↓	▲ 5.1	4.8	7.7	82.1	10.3	↑	▲ 2.6	
雇用者	34.3	53.7	12.0	22.3	27.7	57.6	14.7	↓	13.1	15.4	22.1	71.2	6.7	↑	15.5	
福井地区	35.2	54.4	10.4	24.8	28.9	57.2	13.9	↓	15.0	13.5	20.0	75.0	5.0	→	15.0	
坂井地区	31.1	55.6	13.3	17.8	28.3	58.7	13.0	↓	15.3	11.1	23.9	63.0	13.0	↓	10.9	
丹南地区	37.5	50.0	12.5	25.0	25.3	58.6	16.1	↑	9.2	21.3	27.6	67.8	4.6	↑	23.0	
奥越地区	33.3	66.7	0.0	33.3	40.0	60.0	0.0	↑	40.0	▲ 16.7	20.0	80.0	0.0	↓	20.0	
嶺南地区	29.3	53.4	17.2	12.1	26.3	56.1	17.5	↓	8.8	20.3	19.3	70.2	10.5	→	8.8	
資金繰り	19.9	76.4	3.7	16.2	16.6	78.3	5.1	↓	11.5	9.4	13.9	80.7	5.4	↓	8.6	
福井地区	14.9	82.0	3.1	11.8	18.3	76.7	5.0	↑	13.3	7.2	14.0	82.1	3.9	↓	10.1	
坂井地区	36.4	61.4	2.3	34.1	22.2	73.3	4.4	↓	17.8	13.7	13.3	82.2	4.4	↓	8.9	
丹南地区	25.0	72.5	2.5	22.5	12.6	82.8	4.6	↓	8.0	15.0	14.9	81.6	3.4	↑	11.5	
奥越地区	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0	
嶺南地区	19.0	72.4	8.6	10.4	14.0	78.9	7.0	↓	7.0	6.8	14.0	73.7	12.3	↓	1.7	