

福井県内企業景気動向調査 調査結果

(2023年4～6月 当期(実績))

(2023年7～9月 次期(見通し))

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル&コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,339社
- ・回答企業 317社（回答率23.7%）
- ・調査時期 2023年6月初旬

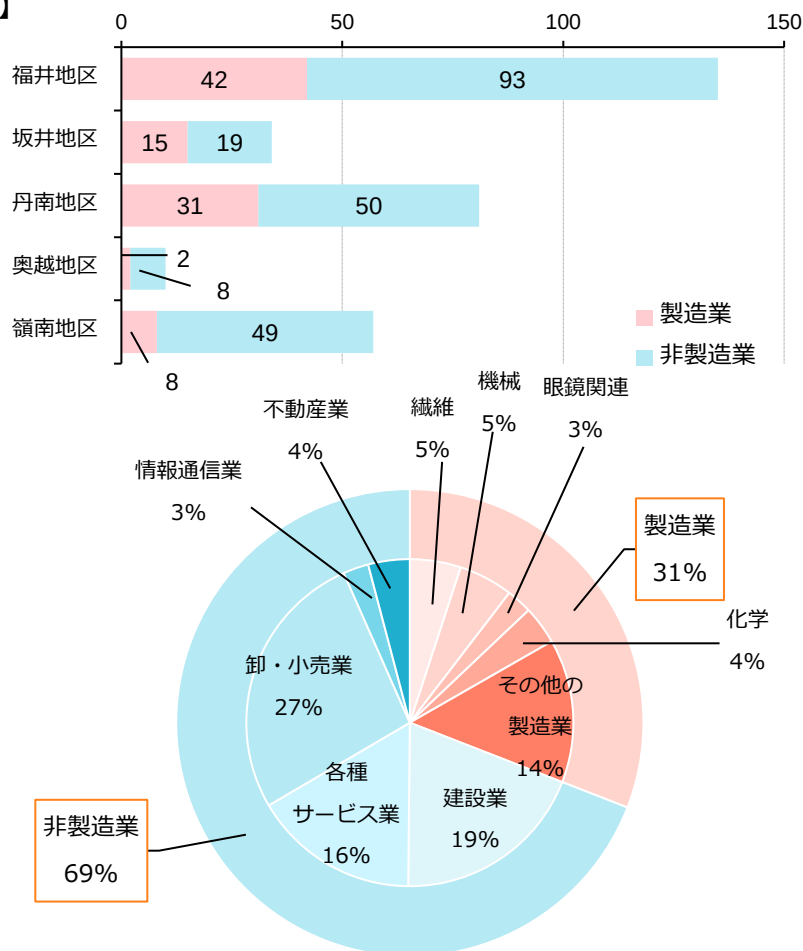
【D I 調査について】

このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D Iは、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。
※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、人材確保に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸いです。

【回答企業の概要】



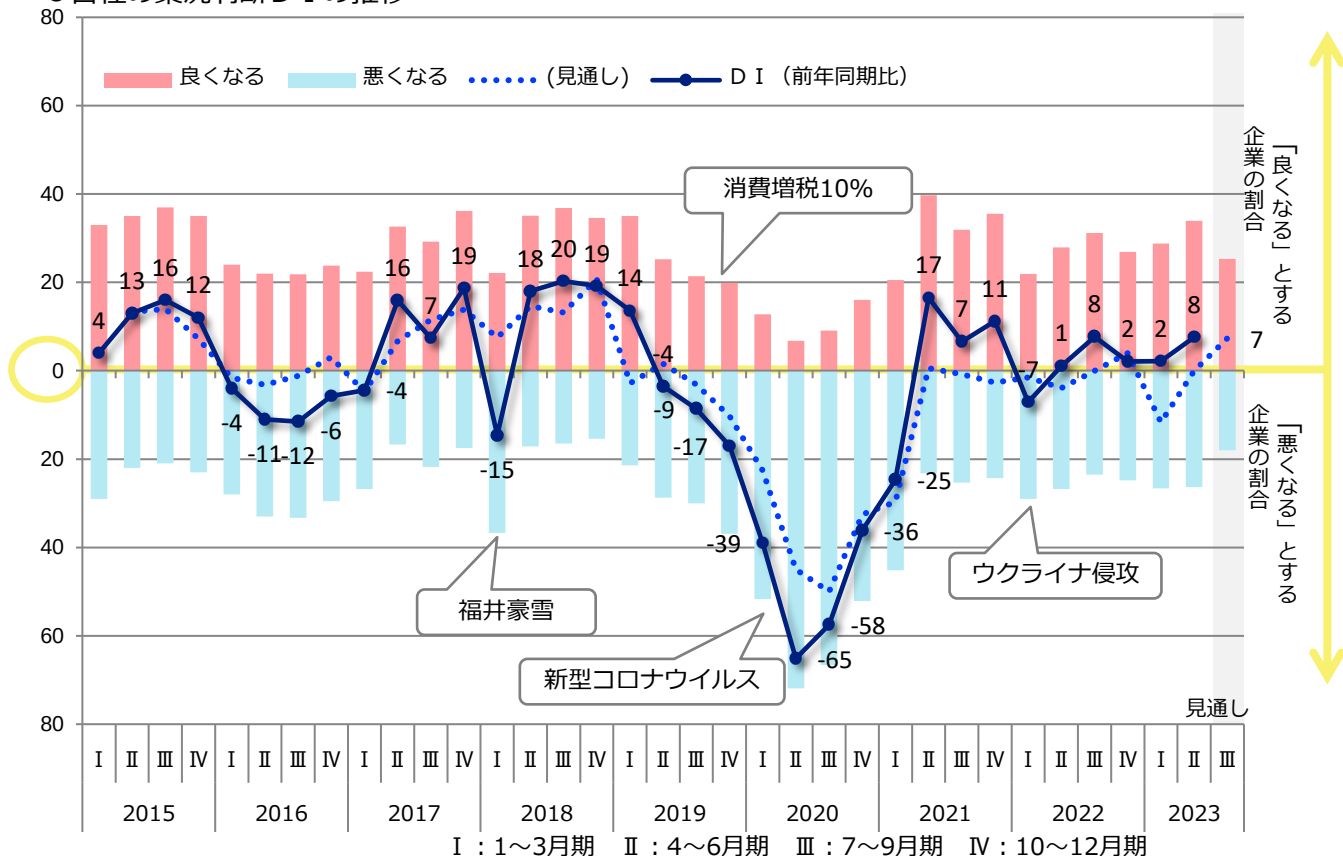
**コロナ禍は落ち着きを見せ、緩やかながら回復傾向。
物価や資源・原材料価格の高騰は続き、先行きは不透明。**

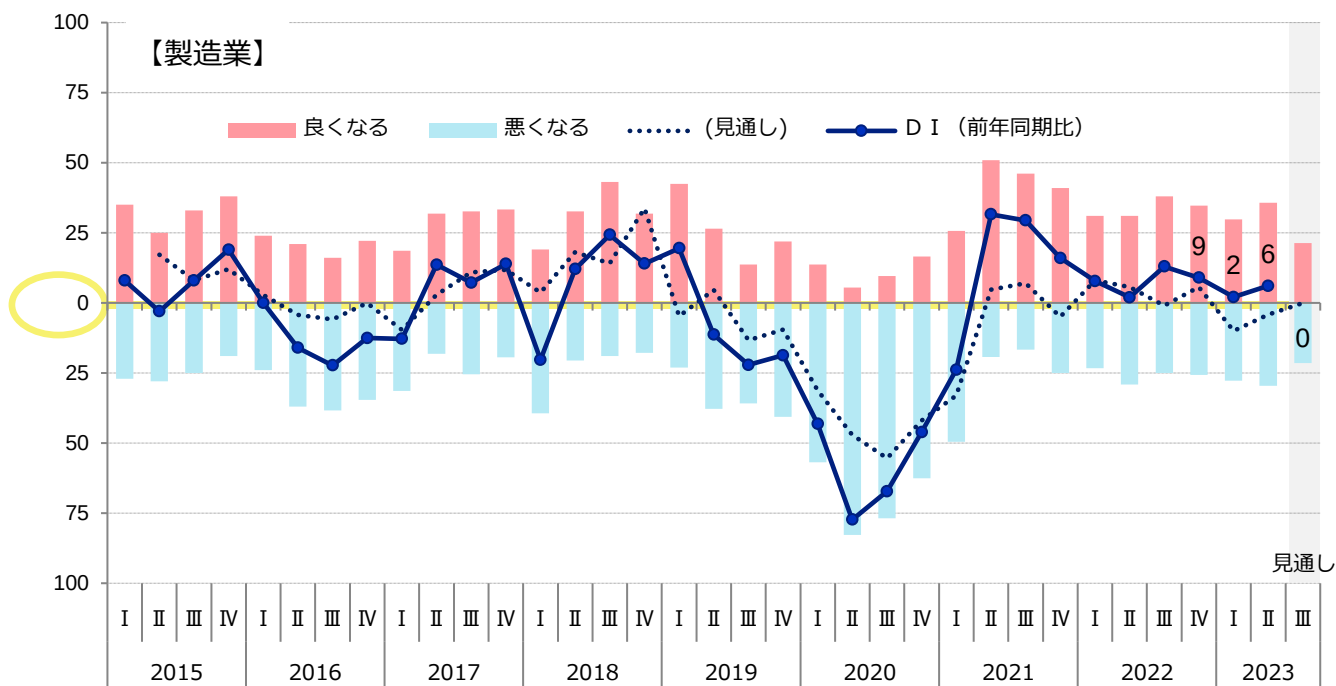
全体の景況判断は、新型コロナウイルスの5類移行をうけ、社会生活の正常化が進み経済活動が活発になり、業況判断D Iは前回調査のプラス2から上昇しプラス8となり、プラス幅を広げた。懸念材料はあるものの、緩やかながら回復傾向といえる。前回予想のプラスマイナス0を上回った。また、来期はほぼ横ばいのプラス7を予想し、引き続き回復傾向となる見通しである。

製造業、非製造業を問わず、前回から引き続き円安の影響や、世界的なエネルギー価格高騰の影響により、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は高止まりが続いている。製(商)品販売価格は上昇傾向だが、価格転嫁は十分に進まない状況が続いている。他にも人手不足による人件費の高騰など、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

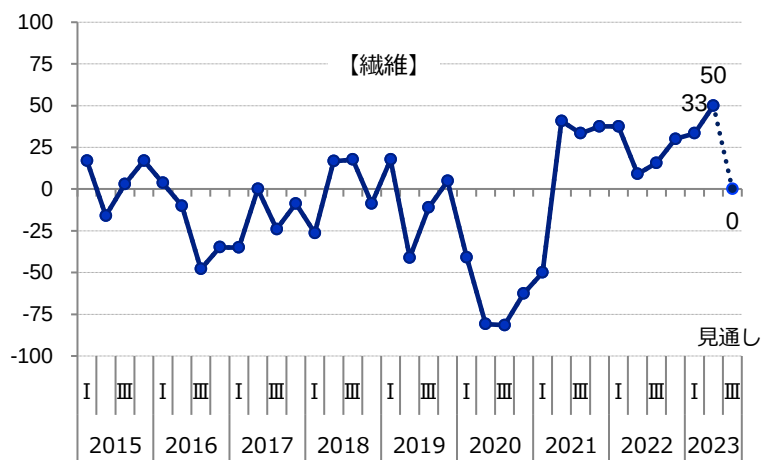
個別企業のコメントでは、電気料金の値上げや原材料価格の高騰、また価格転嫁できないことによる収益の圧迫、品不足や人材不足の影響を懸念する意見が多く見られた。

● 自社の業況判断D Iの推移

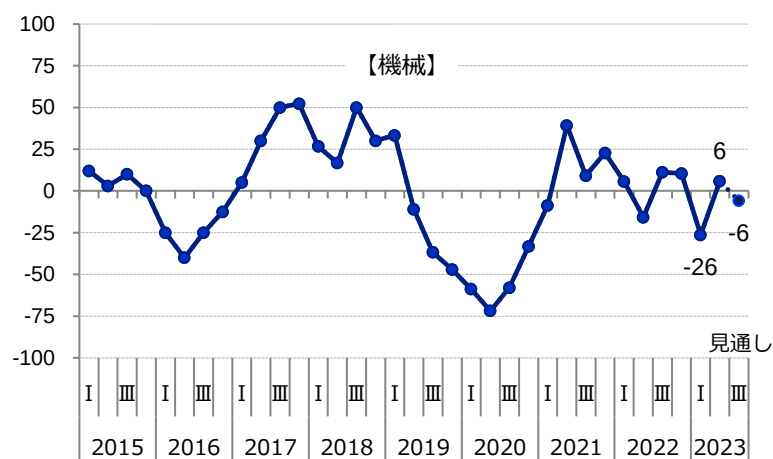




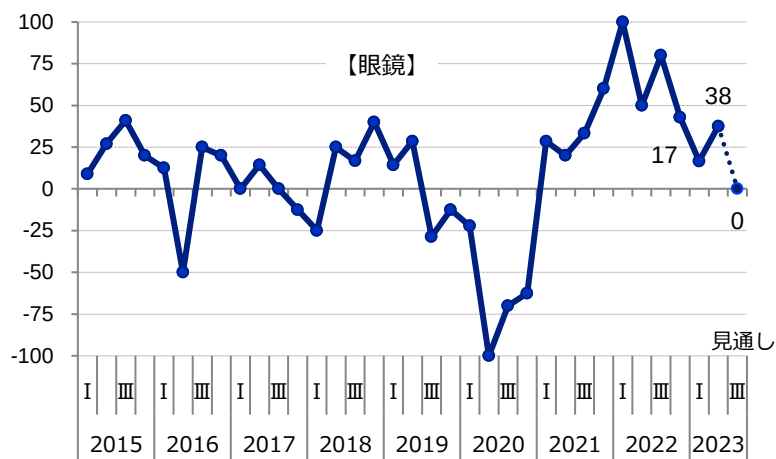
- 製造業の業況判断D I は、前回調査のプラス2から上昇しプラス6となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想しプラスマイナス0となる見通しである。



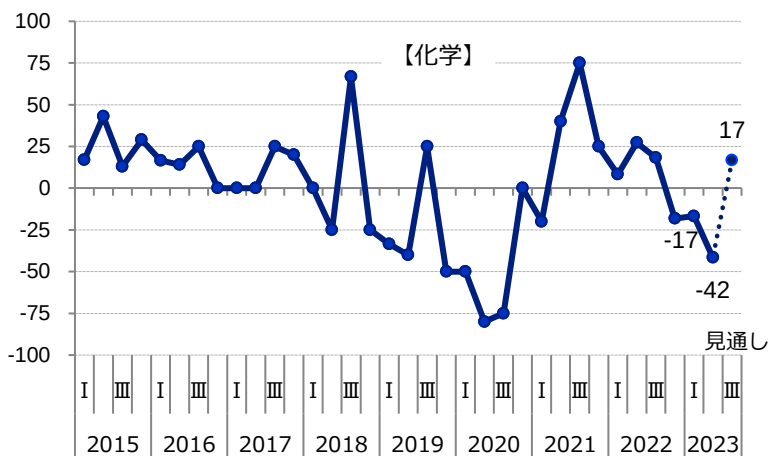
- 繊維は、前回調査のプラス33から大幅に上昇しプラス50となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想しプラスマイナス0となる見通しである。



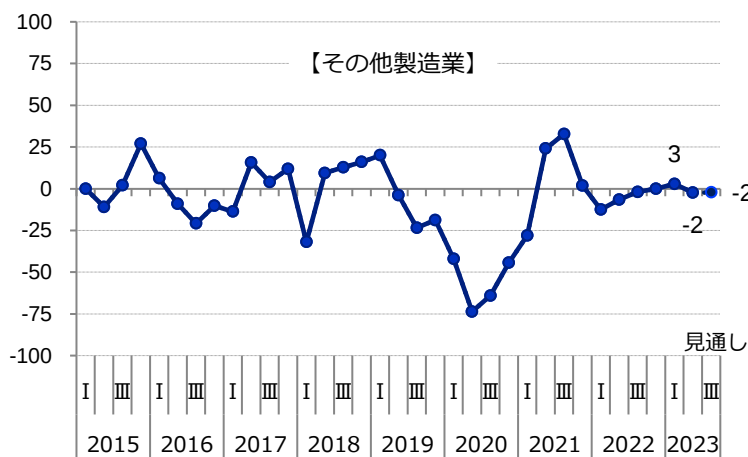
- 機械は、前回調査のマイナス26から大幅に上昇しプラス6となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



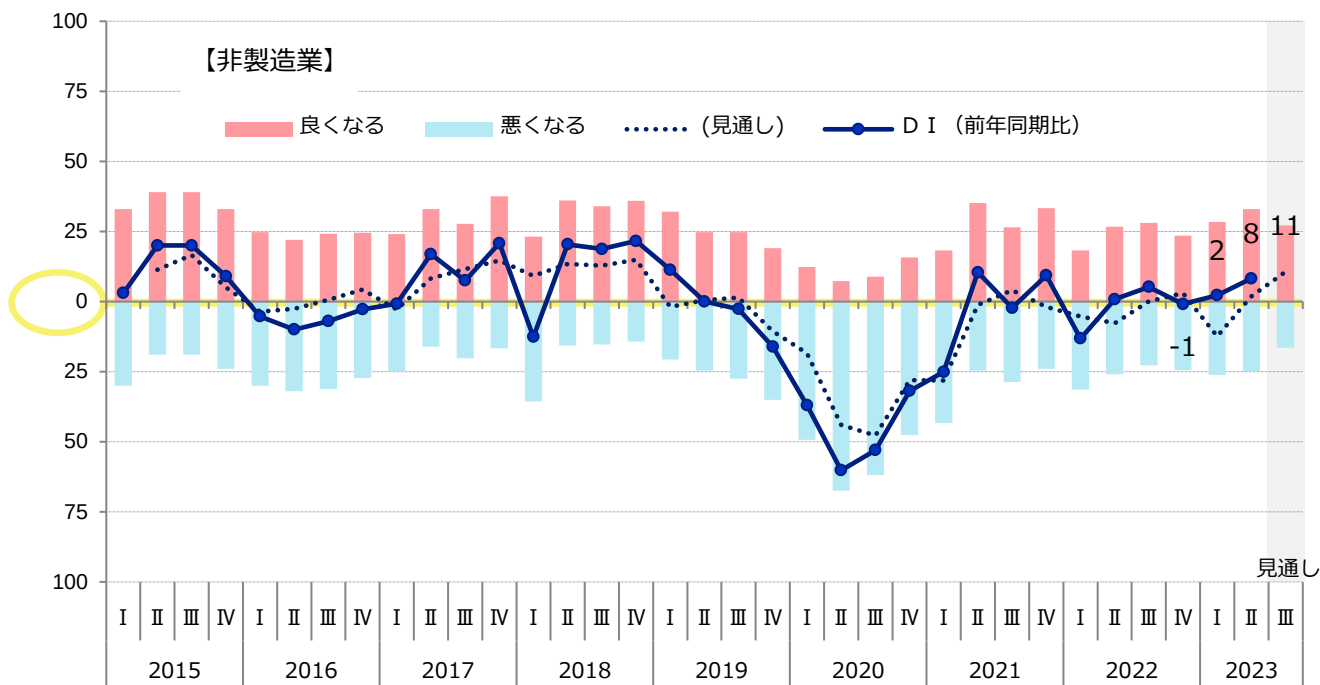
- 眼鏡は、前回調査のプラス17から上昇しプラス38となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想しプラスマイナス0となる見通しである。



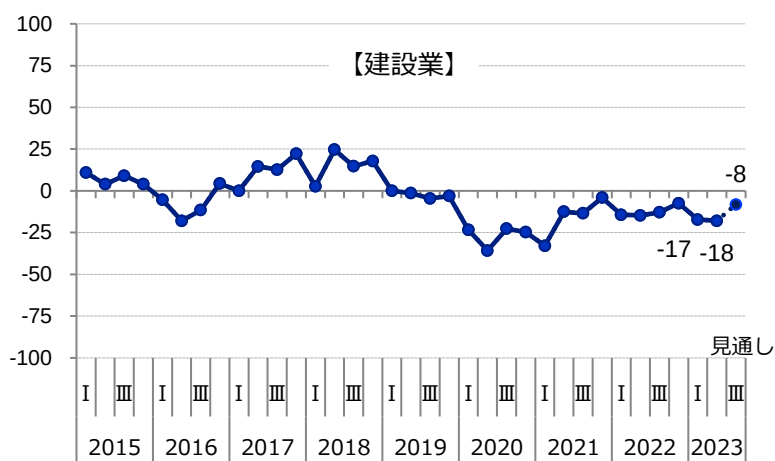
- 化学は、前回調査のマイナス17から大幅に低下しマイナス42となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想しプラス圏に転じる見通しである。



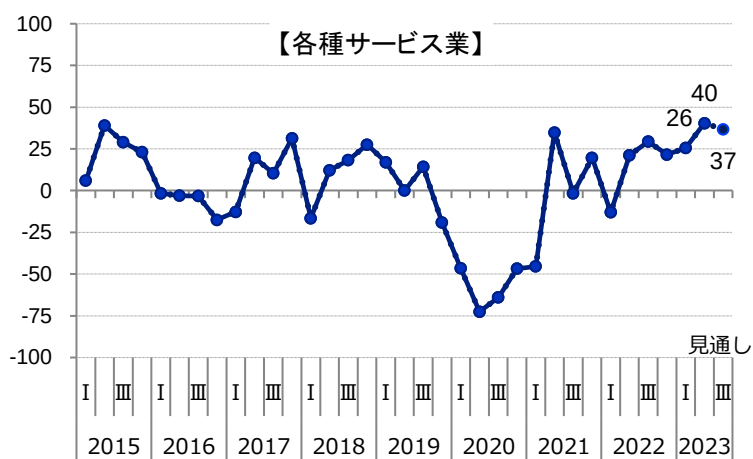
- その他製造業は、前回調査のプラス3から低下しマイナス2となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、横ばいを予想しマイナス圏に留まる見通しである。



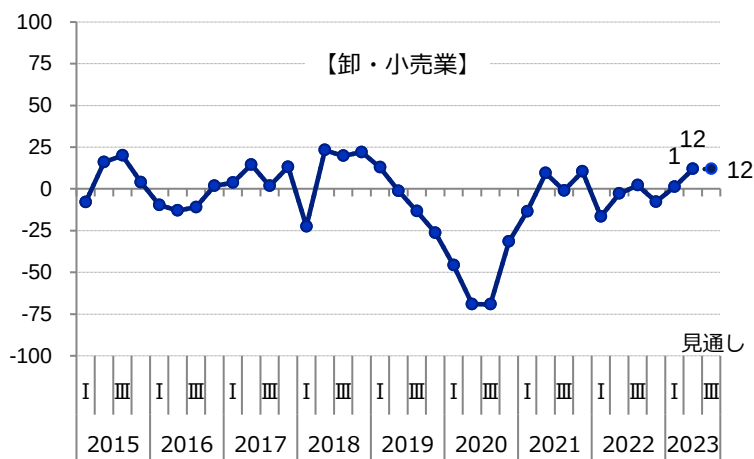
- 非製造業の業況判断D I は、前回調査のプラス2から上昇しプラス8となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、上昇を予想しプラス幅を広げる見通しである。



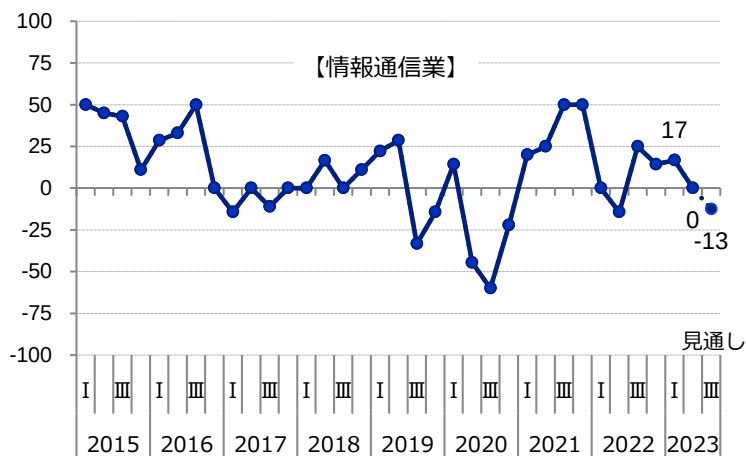
- 建設業は、前回調査のマイナス17からほぼ横ばいのマイナス18なり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、上昇を予想するもののマイナス圏に留まる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス26から上昇しプラス40となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



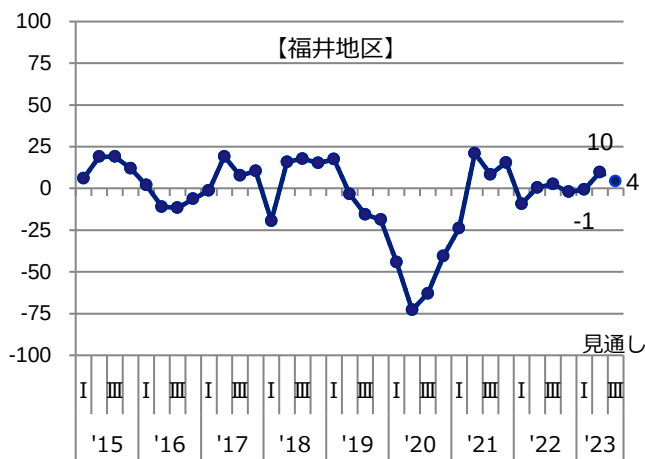
- 卸・小売業は、前回調査のプラス1から上昇しプラス12となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。



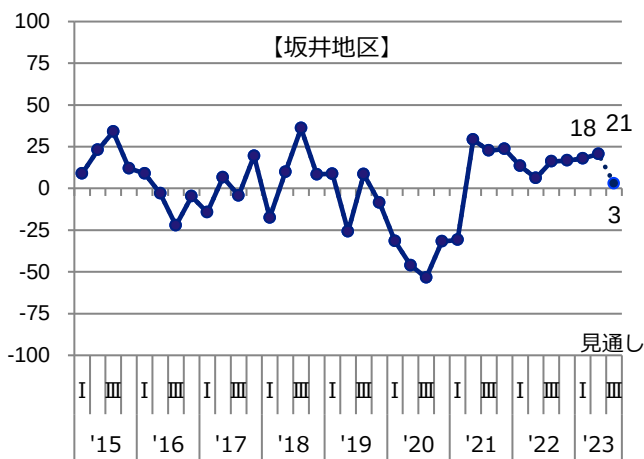
- 情報通信業は、前回調査のプラス17から大幅に低下しプラスマイナス0となった。
- 先行きは、低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



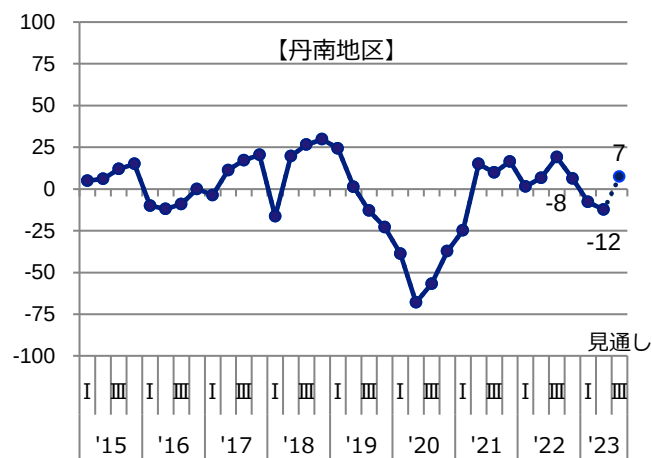
- 不動産業は、前回調査のマイナス7から低下しマイナス15となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想しプラスマイナス0となる見通しである。



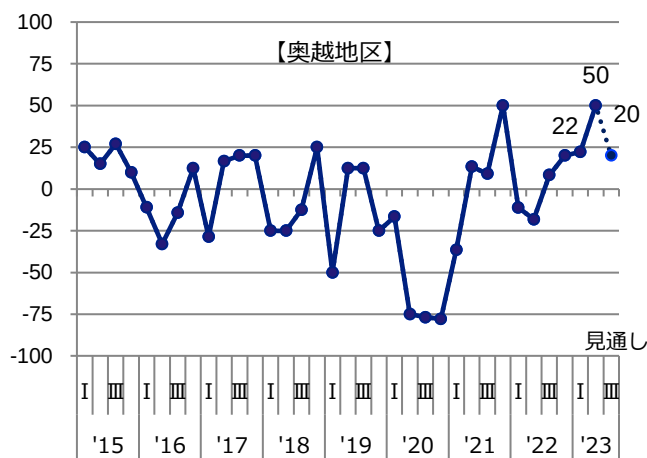
- 福井地区は、前回調査のマイナス1から上昇しプラス10となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス18から上昇しプラス21となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のマイナス8から低下しマイナス12となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想しプラス圏に転じる見通しである。



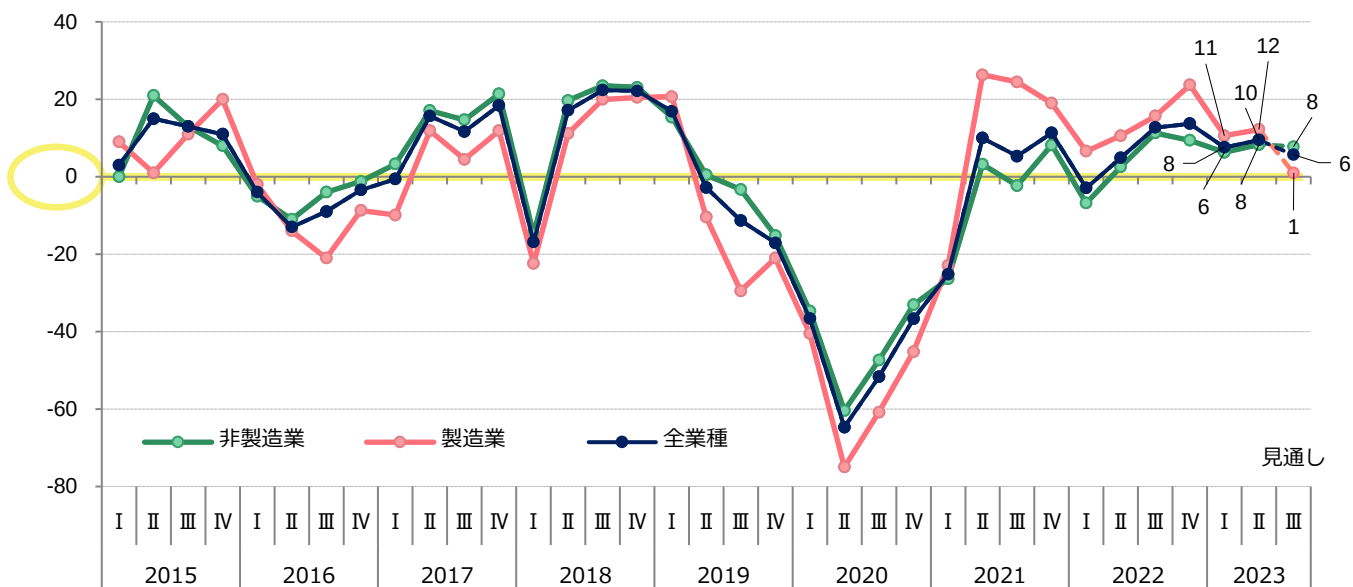
- 奥越地区は、前回調査のプラス22から大幅に上昇しプラス50となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のプラス9から上昇しプラス16となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、やや低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。

売上（工事）高

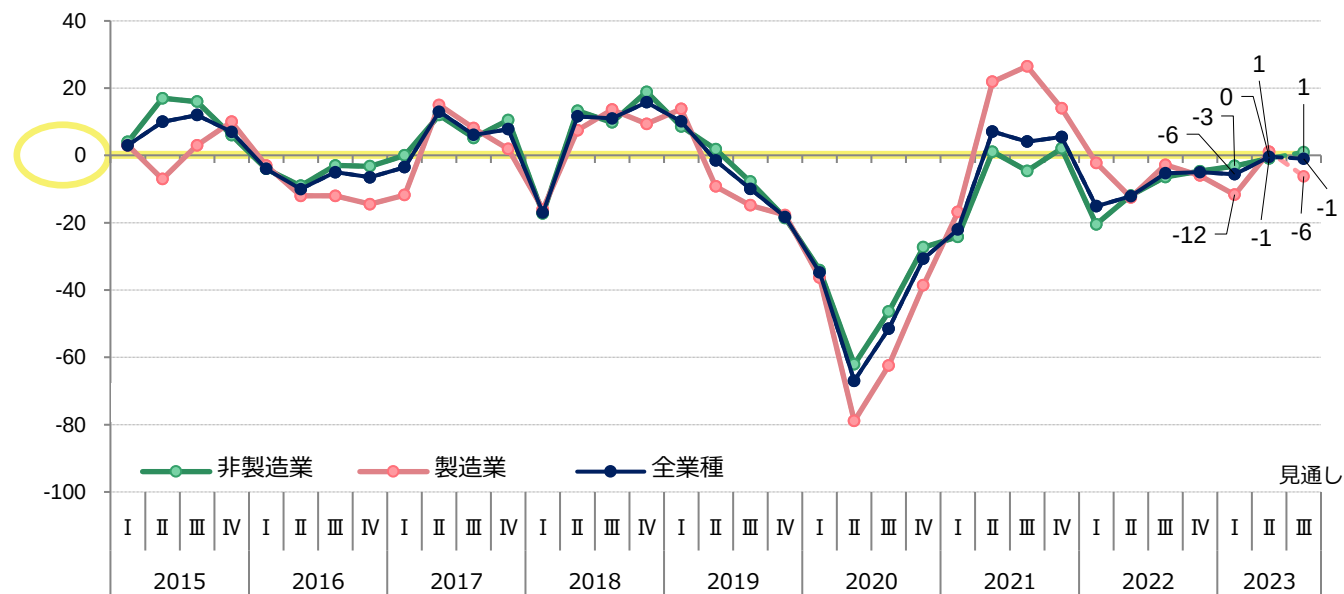
増加する—減少する



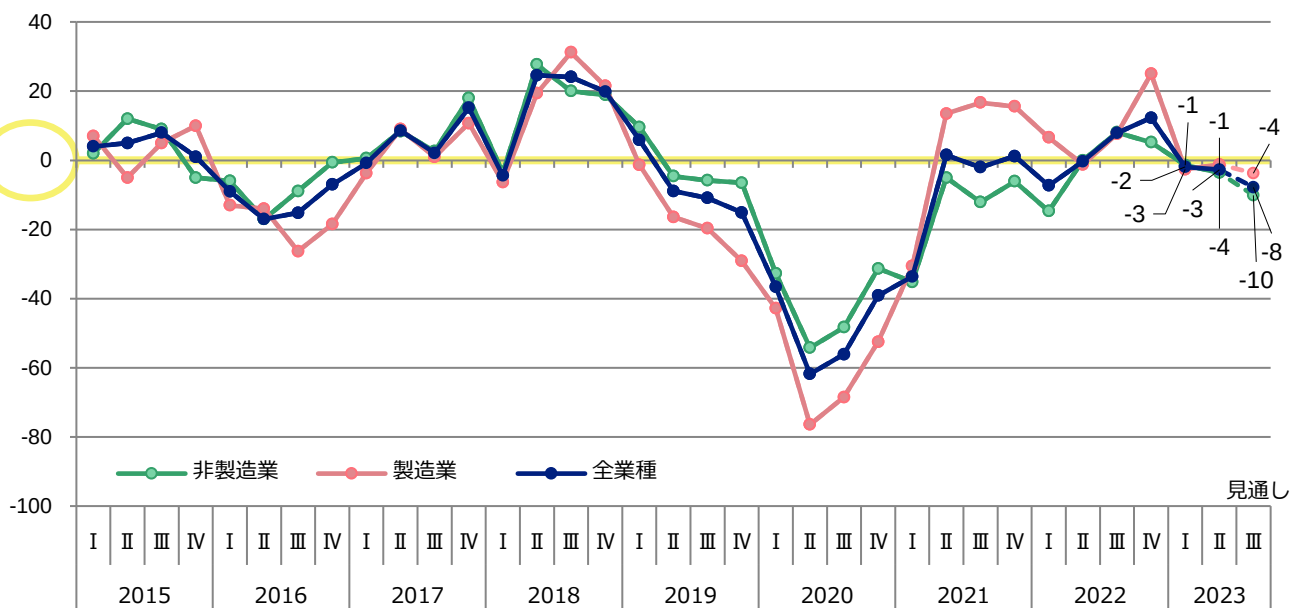
- ・売上（工事）高D I は、前回調査のプラス8からやや上昇しプラス10となり、プラス幅を広げた。
- ・業種別にみると、製造業は前回調査からほぼ横ばいとなりプラス圏を維持した。非製造業は前回調査からやや上昇しプラス幅を広げた。
- ・先行きは、製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。

収益状況

良くなる—悪くなる



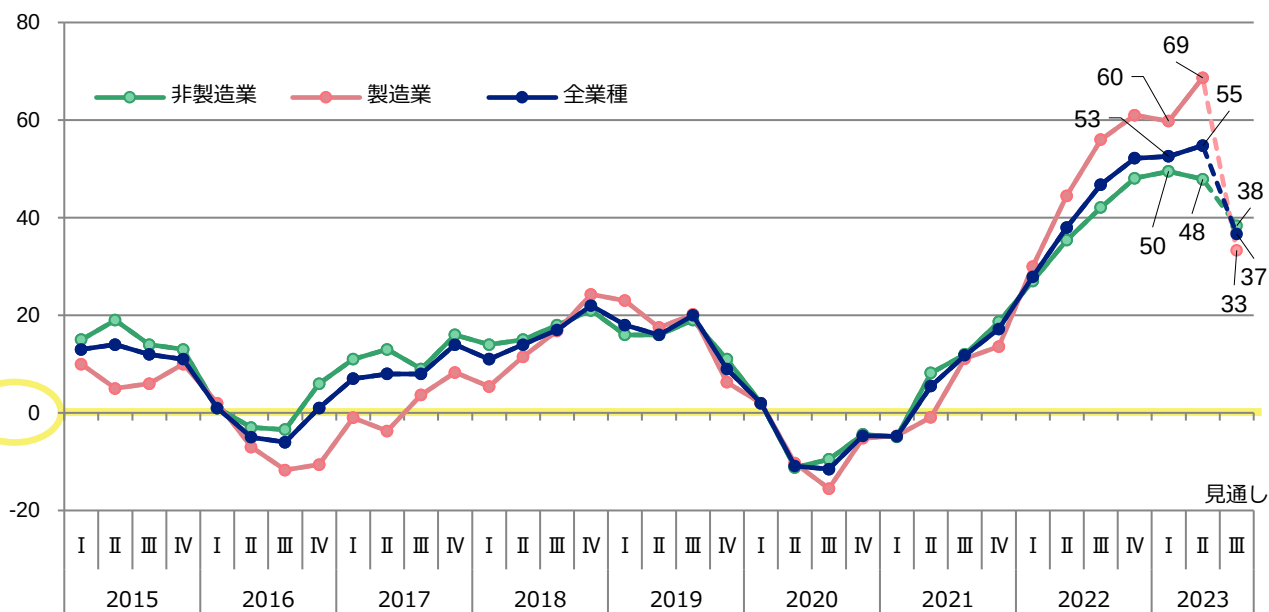
- ・収益状況D I は、前回調査のマイナス6から上昇しプラスマイナス0となった。
- ・業種別にみると、製造業は前回調査から上昇しプラス圏に転じた。非製造業は前回調査からやや上昇したもののマイナス圏に留まった。
- ・先行きは、製造業は低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。非製造業はやや上昇を予想しプラス圏に転じる見通しである。



- 受注残高D I は、前回調査のマイナス2からほぼ横ばいのマイナス3となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや上昇したもののマイナス圏に留まった。非製造業は前回調査から低下しマイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想しマイナス圏に留まる見通しである。

製（商）品販売価格

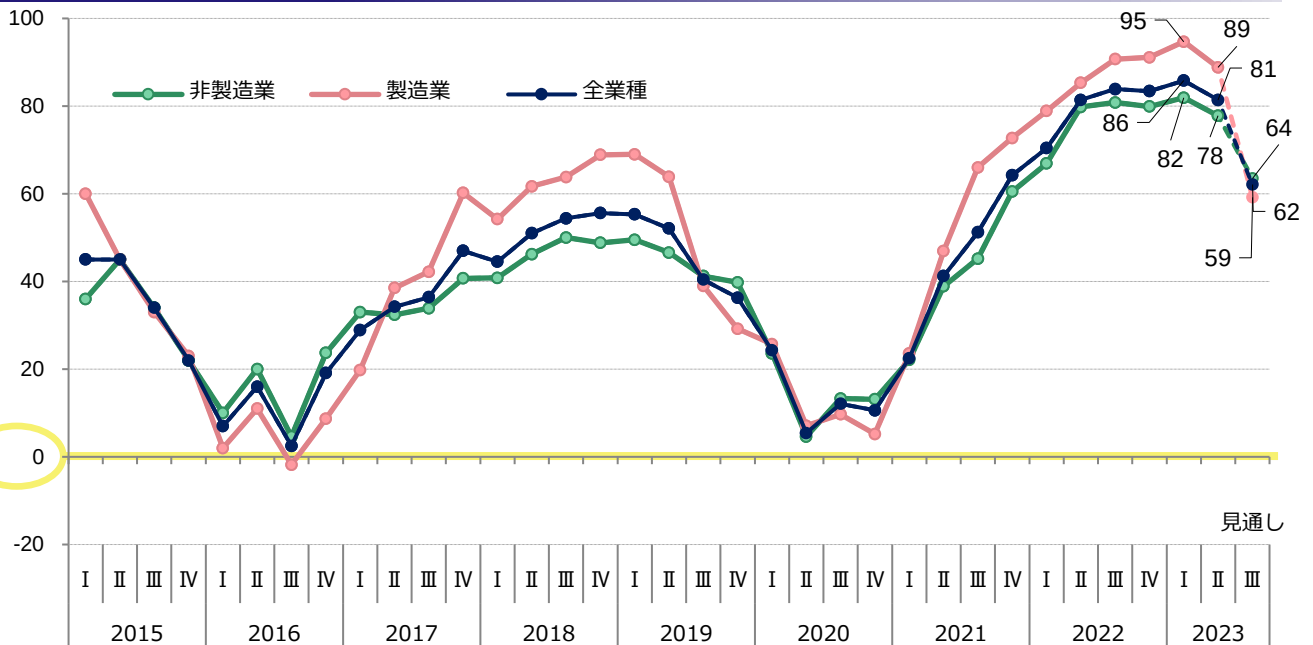
上昇—低下



- 製（商）品販売価格D I は、前回調査のプラス53からやや上昇しプラス55となり、プラス幅を広げた。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇しプラス幅を広げた。非製造業は前回調査からやや低下したもののプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するもののプラス圏を維持する見通しである。

原材料（仕入・資材）価格

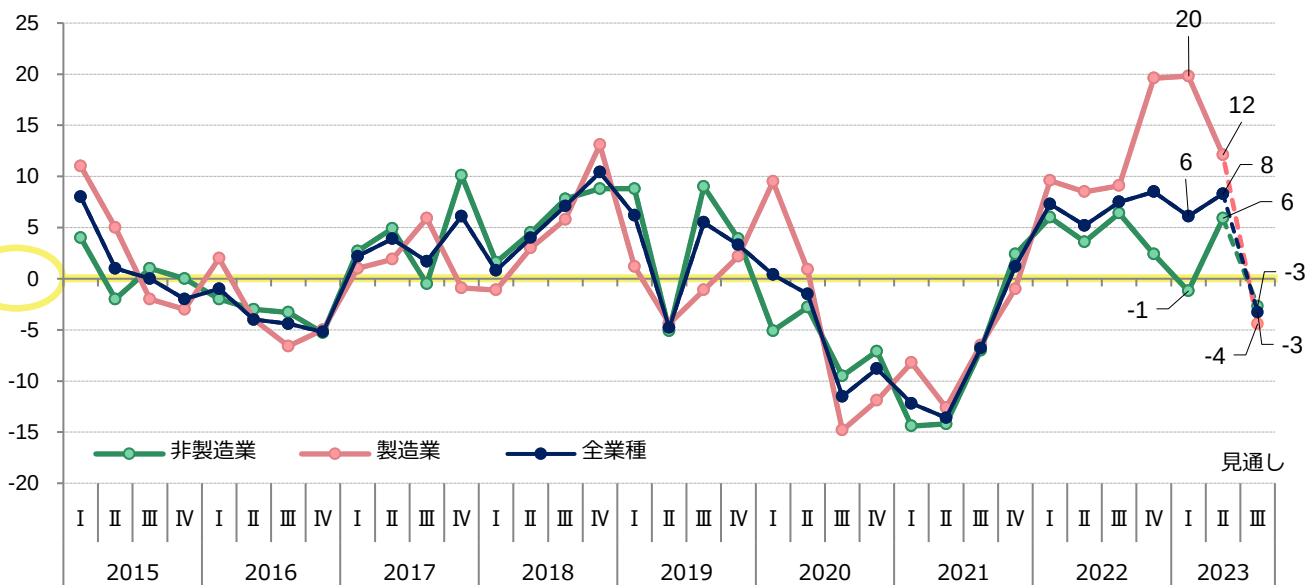
上昇—低下



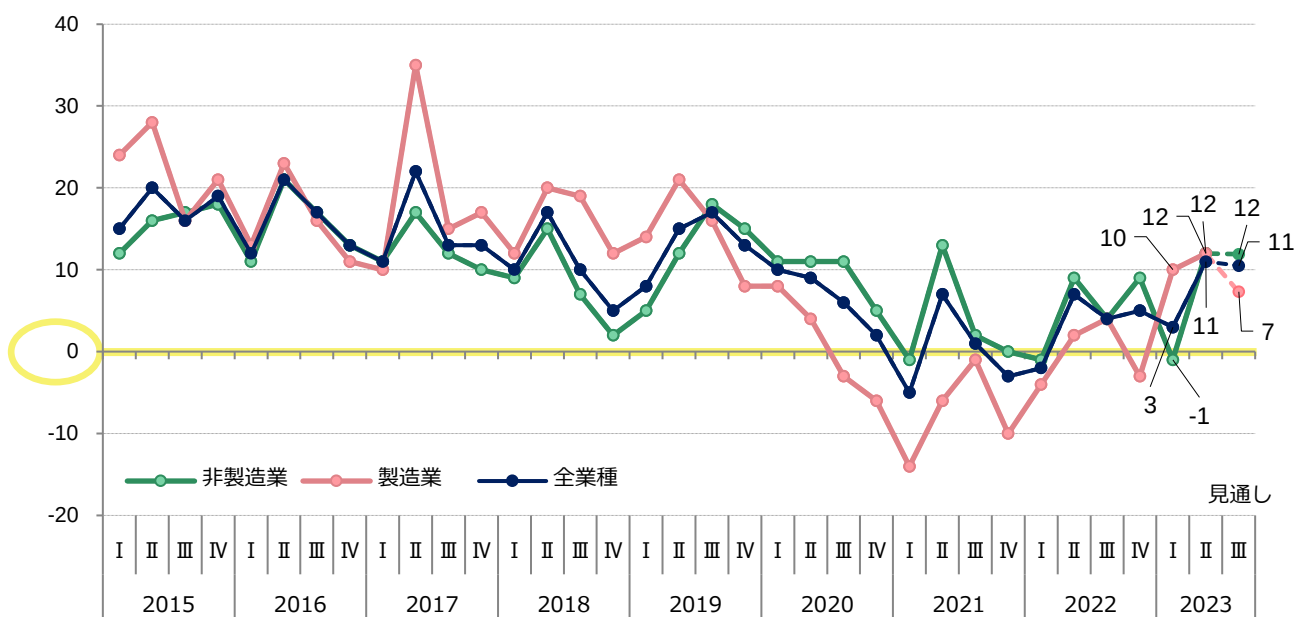
- 原材料（仕入・資材）価格D Iは、前回調査のプラス86から低下したもののプラス81となり、依然として高い水準でプラス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業、非製造業ともに低下したものの依然として高い水準でプラス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの依然として高い水準でプラス圏に留まる見通し。非製造業は低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

在庫

多い—少ない

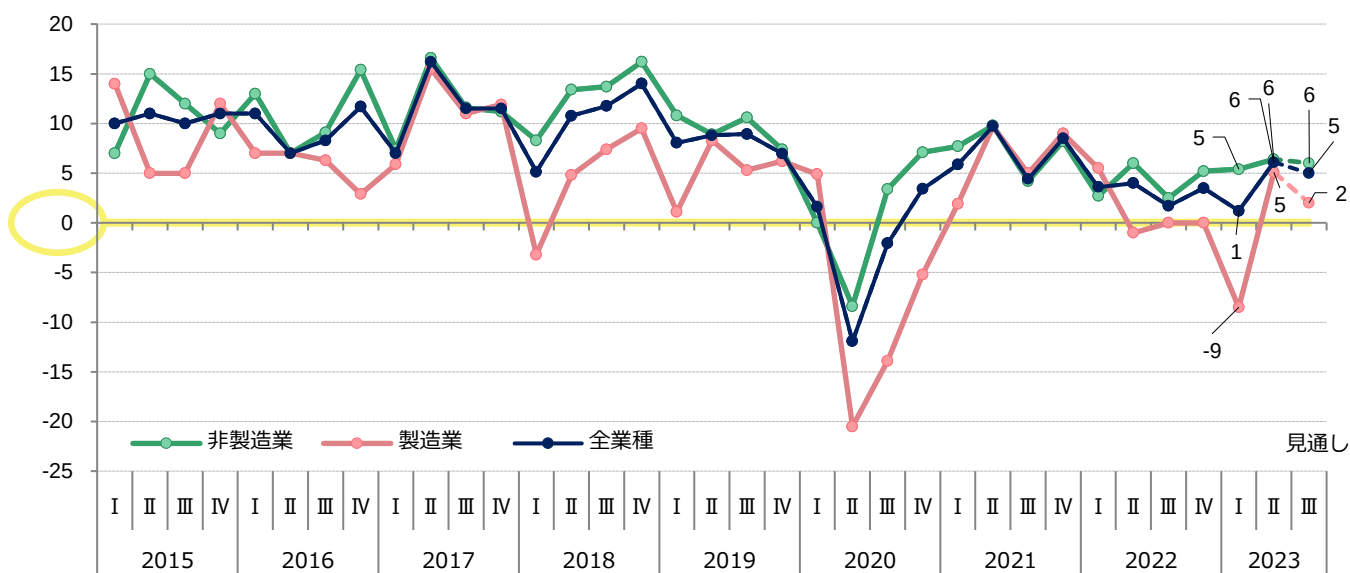


- 在庫D Iは、前回調査のプラス6からやや上昇しプラス8となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下したもののプラス圏を維持した。非製造業は前回調査から上昇しプラス圏に転じた。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想しマイナス圏に転じる見通し。非製造業は低下を予想しマイナス圏に転じる見通しである。



- 雇用者数D I は、前回調査のプラス3から上昇しプラス11となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや上昇しプラス幅を広げた。非製造業は前回調査から上昇しプラス圏に転じた。
- 先行きは、製造業は低下を予想するもののしプラス圏に留まる見通し。非製造業は横ばいを予想しプラス圏に留まる見通しである。

資金繰り



- 資金繰りD I は、前回調査のプラス1から上昇しプラス6となり、プラス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇しプラス圏に転じた。非製造業は前回調査からほぼ横ばいとなりプラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は低下を予想するもののプラス圏に留まる見通し。非製造業は横ばいを予想しプラス圏を維持する見通しである。

業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

四半期別	2023年1-3月期				2023年4-6月期						2023年7-9月期				
	前期実績				当期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	前回 調査時 今期 見通し		良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比 ①－③			①	②	③	今期比 ①－③	
業況	28.8	44.5	26.6	2.2	33.9	39.9	26.3	↑	7.6	0.0	25.3	56.6	18.0	↓	7.3
製造業	29.8	42.6	27.7	2.1	35.7	34.7	29.6	↑	6.1	▲ 4.2	21.4	57.1	21.4	↓	0.0
繊維	42.9	47.6	9.5	33.4	56.3	37.5	6.3	↑	50.0	▲ 4.7	18.8	62.5	18.8	↓	0.0
機械	15.8	42.1	42.1	▲ 26.3	29.4	47.1	23.5	↑	5.9	0.0	17.6	58.8	23.5	↓	▲ 5.9
眼鏡	33.3	50.0	16.7	16.6	50.0	37.5	12.5	↑	37.5	16.6	25.0	50.0	25.0	↓	0.0
化学	25.0	33.3	41.7	▲ 16.7	16.7	25.0	58.3	↓	▲ 41.6	▲ 50.0	41.7	33.3	25.0	↑	16.7
その他	30.6	41.7	27.8	2.8	33.3	31.1	35.6	↓	▲ 2.3	5.5	17.8	62.2	20.0	↑	▲ 2.2
非製造業	28.4	45.3	26.2	2.2	33.0	42.2	24.8	↑	8.2	1.8	27.1	56.4	16.5	↑	10.6
建設業	14.1	54.7	31.3	▲ 17.2	19.7	42.6	37.7	↓	▲ 18.0	▲ 12.5	18.0	55.7	26.2	↑	▲ 8.2
各種サービス業	44.1	37.3	18.6	25.5	51.9	36.5	11.5	↑	40.4	27.1	46.2	44.2	9.6	↓	36.6
卸・小売業	31.7	37.8	30.5	1.2	38.1	35.7	26.2	↑	11.9	▲ 3.6	28.6	54.8	16.7	→	11.9
情報通信業	16.7	83.3	0.0	16.7	12.5	75.0	12.5	↓	0.0	▲ 16.7	0.0	87.5	12.5	↓	▲ 12.5
不動産業	14.3	64.3	21.4	▲ 7.1	0.0	84.6	15.4	↓	▲ 15.4	0.0	0.0	###	0.0	↑	0.0
売上（工事）高	33.8	40.1	26.2	7.6	36.4	36.7	26.9	↑	9.5	2.2	26.9	51.9	21.2	↓	5.7
製造業	37.2	36.2	26.6	10.6	39.8	32.7	27.6	↑	12.2	0.0	22.4	56.1	21.4	↓	1.0
繊維	52.4	42.9	4.8	47.6	62.5	37.5	0.0	↑	62.5	9.5	18.8	62.5	18.8	↓	0.0
機械	21.1	36.8	42.1	▲ 21.0	29.4	47.1	23.5	↑	5.9	5.3	17.6	58.8	23.5	↓	▲ 5.9
眼鏡	50.0	33.3	16.7	33.3	50.0	37.5	12.5	↑	37.5	33.3	25.0	50.0	25.0	↓	0.0
化学	33.3	33.3	33.3	0.0	16.7	25.0	58.3	↓	▲ 41.6	▲ 41.7	41.7	33.3	25.0	↑	16.7
その他	36.1	33.3	30.6	5.5	40.0	26.7	33.3	↑	6.7	0.0	20.0	60.0	20.0	↓	0.0
非製造業	32.3	41.7	26.0	6.3	34.9	38.5	26.6	↑	8.3	3.2	28.9	50.0	21.1	↓	7.8
建設業	18.8	50.0	31.3	▲ 12.5	19.7	45.9	34.4	↓	▲ 14.7	▲ 21.8	16.4	49.2	34.4	↓	▲ 18.0
各種サービス業	41.4	37.9	20.7	20.7	48.1	38.5	13.5	↑	34.6	24.2	44.2	42.3	13.5	↓	30.7
卸・小売業	39.5	33.3	27.2	12.3	40.5	29.8	29.8	↓	10.7	11.1	32.1	50.0	17.9	↑	14.2
情報通信業	33.3	66.7	0.0	33.3	25.0	62.5	12.5	↓	12.5	0.0	12.5	75.0	12.5	↓	0.0
不動産業	14.3	57.1	28.6	▲ 14.3	23.1	46.2	30.8	↑	▲ 7.7	▲ 14.3	15.4	69.2	15.4	↑	0.0
収益	25.7	42.9	31.3	▲ 5.6	27.8	44.0	28.2	↑	▲ 0.4	▲ 9.1	21.5	55.7	22.8	↓	▲ 1.3
製造業	22.3	43.6	34.0	▲ 11.7	32.7	35.7	31.6	↑	1.1	▲ 19.2	21.4	51.0	27.6	↓	▲ 6.2
繊維	33.3	47.6	19.0	14.3	56.3	37.5	6.3	↑	50.0	▲ 19.1	12.5	68.8	18.8	↓	▲ 6.3
機械	5.3	47.4	47.4	▲ 42.1	29.4	29.4	41.2	↑	▲ 11.8	▲ 15.8	23.5	41.2	35.3	→	▲ 11.8
眼鏡	16.7	66.7	16.7	0.0	37.5	50.0	12.5	↑	25.0	16.6	25.0	62.5	12.5	↓	12.5
化学	16.7	50.0	33.3	▲ 16.6	25.0	33.3	41.7	↓	▲ 16.7	▲ 50.0	33.3	41.7	25.0	↑	8.3
その他	27.8	33.3	38.9	▲ 11.1	26.7	35.6	37.8	→	▲ 11.1	▲ 16.6	20.0	48.9	31.1	→	▲ 11.1
非製造業	27.1	42.7	30.2	▲ 3.1	25.7	47.7	26.6	↑	▲ 0.9	▲ 4.9	21.6	57.8	20.6	↑	1.0
建設業	17.2	45.3	37.5	▲ 20.3	14.8	54.1	31.1	↑	▲ 16.3	▲ 26.5	14.8	57.4	27.9	↑	▲ 13.1
各種サービス業	37.3	35.6	27.1	10.2	42.3	42.3	15.4	↑	26.9	11.9	36.5	48.1	15.4	↓	21.1
卸・小売業	30.5	41.5	28.0	2.5	25.0	44.0	31.0	↓	▲ 6.0	3.7	19.0	60.7	20.2	↑	▲ 1.2
情報通信業	33.3	66.7	0.0	33.3	25.0	50.0	25.0	↓	0.0	▲ 33.3	12.5	62.5	25.0	↓	▲ 12.5
不動産業	7.1	57.1	35.7	▲ 28.6	15.4	61.5	23.1	↑	▲ 7.7	▲ 14.3	15.4	76.9	7.7	↑	7.7
受注残高	25.2	47.7	27.1	▲ 1.9	25.7	45.9	28.4	↓	▲ 2.7	▲ 8.4	16.9	58.4	24.7	↓	▲ 7.8
製造業	22.4	52.6	25.0	▲ 2.6	28.4	42.0	29.6	↑	▲ 1.2	▲ 9.2	18.8	58.8	22.5	↓	▲ 3.7
繊維	27.8	66.7	5.6	22.2	50.0	28.6	21.4	↑	28.6	▲ 11.1	14.3	57.1	28.6	↓	▲ 14.3
機械	17.6	47.1	35.3	▲ 17.7	28.6	42.9	28.6	↑	0.0	▲ 17.7	21.4	64.3	14.3	↑	7.1
眼鏡	20.0	80.0	0.0	20.0	42.9	42.9	14.3	↑	28.6	40.0	28.6	57.1	14.3	↓	14.3
化学	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	9.1	54.5	36.4	↓	▲ 27.3	▲ 12.5	27.3	54.5	18.2	↑	9.1
その他	28.6	35.7	35.7	▲ 7.1	22.9	42.9	34.3	↓	▲ 11.4	▲ 10.7	14.7	58.8	26.5	↓	▲ 11.8
非製造業	26.8	45.1	28.2	▲ 1.4	24.1	48.2	27.7	↓	▲ 3.6	▲ 7.9	15.8	58.3	25.9	↓	▲ 10.1
建設業	27.1	37.3	35.6	▲ 8.5	17.9	44.6	37.5	↓	▲ 19.6	▲ 15.6	12.5	57.1	30.4	↑	▲ 17.9
各種サービス業	26.7	50.0	23.3	3.4	22.7	63.6	13.6	↑	9.1	16.7	13.6	77.3	9.1	↓	4.5
卸・小売業	31.8	45.5	22.7	9.1	32.1	41.5	26.4	↓	5.7	▲ 11.6	21.2	50.0	28.8	↓	▲ 7.6
情報通信業	0.0	###	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	↑	16.7	▲ 25.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0
不動産業	0.0	60.0	40.0	▲ 40.0	25.0	50.0	25.0	↑	0.0	▲ 20.0	25.0	50.0	25.0	→	0.0

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

四半期別	2023年1-3月期				2023年4-6月期						2023年7-9月期				
	前期実績				当期実績						来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.			良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③	前回 調査時 今期 見通し	①	②	③	今期比	①－③
製（商）品販売価格	56.0	40.6	3.4	52.6	59.9	35.0	5.1	↑	54.8	45.0	39.8	57.1	3.1	↓	36.7
製造業	64.1	31.5	4.3	59.8	72.9	22.9	4.2	↑	68.7	43.5	35.4	62.5	2.1	↓	33.3
繊維	57.1	42.9	0.0	57.1	87.5	6.3	6.3	↑	81.2	52.3	31.3	68.8	0.0	↓	31.3
機械	61.1	33.3	5.6	55.5	62.5	31.3	6.3	↑	56.2	27.8	56.3	37.5	6.3	↓	50.0
眼鏡	66.7	33.3	0.0	66.7	75.0	25.0	0.0	↑	75.0	33.3	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
化学	58.3	33.3	8.3	50.0	75.0	16.7	8.3	↑	66.7	8.3	41.7	50.0	8.3	↓	33.4
その他	71.4	22.9	5.7	65.7	70.5	27.3	2.3	↑	68.2	60.0	34.1	65.9	0.0	↓	34.1
非製造業	52.4	44.7	2.9	49.5	53.5	40.9	5.6	↓	47.9	45.6	41.9	54.5	3.5	↓	38.4
建設業	50.9	45.5	3.6	47.3	41.8	50.9	7.3	↓	34.5	41.8	30.9	63.6	5.5	↓	25.4
各種サービス業	35.8	62.3	1.9	33.9	41.9	53.5	4.7	↑	37.2	33.9	32.6	62.8	4.7	↓	27.9
卸・小売業	72.8	23.5	3.7	69.1	75.0	20.2	4.8	↑	70.2	61.7	59.5	38.1	2.4	↓	57.1
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	###	0.0	→	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
不動産業	18.2	81.8	0.0	18.2	22.2	66.7	11.1	↓	11.1	27.3	22.2	77.8	0.0	↑	22.2
原材料（仕入・資材）価格	87.4	11.0	1.6	85.8	82.7	16.0	1.3	↓	81.4	77.4	63.1	35.9	1.0	↓	62.1
製造業	94.7	5.3	0.0	94.7	90.8	7.1	2.0	↓	88.8	76.6	59.2	40.8	0.0	↓	59.2
繊維	95.2	4.8	0.0	95.2	93.8	6.3	0.0	↓	93.8	80.9	68.8	31.3	0.0	↓	68.8
機械	94.7	5.3	0.0	94.7	94.1	5.9	0.0	↓	94.1	68.4	58.8	41.2	0.0	↓	58.8
眼鏡	100.0	0.0	0.0	100.0	87.5	12.5	0.0	↓	87.5	50.0	37.5	62.5	0.0	↓	37.5
化学	83.3	16.7	0.0	83.3	83.3	8.3	8.3	↓	75.0	58.3	41.7	58.3	0.0	↓	41.7
その他	97.2	2.8	0.0	97.2	91.1	6.7	2.2	↓	88.9	88.9	64.4	35.6	0.0	↓	64.4
非製造業	84.2	13.5	2.3	81.9	78.8	20.2	1.0	↓	77.8	77.7	64.9	33.7	1.4	↓	63.5
建設業	95.2	3.2	1.6	93.6	91.7	8.3	0.0	↓	91.7	85.7	81.7	18.3	0.0	↓	81.7
各種サービス業	83.6	12.7	3.6	80.0	70.2	27.7	2.1	↓	68.1	80.0	55.3	42.6	2.1	↓	53.2
卸・小売業	82.7	14.8	2.5	80.2	85.7	13.1	1.2	↑	84.5	76.6	66.7	31.0	2.4	↓	64.3
情報通信業	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	###	0.0	↓	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
不動産業	50.0	50.0	0.0	50.0	40.0	60.0	0.0	↓	40.0	40.0	40.0	60.0	0.0	→	40.0
在庫	21.6	62.9	15.5	6.1	24.0	60.3	15.7	↑	8.3	▲ 4.9	10.3	76.0	13.6	↓	▲ 3.3
製造業	31.4	57.0	11.6	19.8	26.4	59.3	14.3	↓	12.1	5.8	7.7	80.2	12.1	↓	▲ 4.4
繊維	30.0	65.0	5.0	25.0	20.0	60.0	20.0	↓	0.0	10.0	0.0	100.0	0.0	→	0.0
機械	46.7	46.7	6.7	40.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	6.6	7.1	71.4	21.4	↓	▲ 14.3
眼鏡	50.0	50.0	0.0	50.0	37.5	62.5	0.0	↓	37.5	50.0	0.0	75.0	25.0	↓	▲ 25.0
化学	25.0	58.3	16.7	8.3	25.0	50.0	25.0	↓	0.0	0.0	16.7	75.0	8.3	↑	8.4
その他	24.2	57.6	18.2	6.0	19.0	64.3	16.7	↓	2.3	▲ 3.0	9.5	78.6	11.9	↓	▲ 2.4
非製造業	16.4	66.0	17.6	▲ 1.2	22.5	60.9	16.6	↑	5.9	▲ 10.7	11.9	73.5	14.6	↓	▲ 2.7
建設業	18.2	63.6	18.2	0.0	12.8	66.7	20.5	↓	▲ 7.7	▲ 15.9	10.3	79.5	10.3	↑	0.0
各種サービス業	14.8	70.4	14.8	0.0	26.3	68.4	5.3	↑	21.0	▲ 18.5	10.5	63.2	26.3	↓	▲ 15.8
卸・小売業	18.2	64.9	16.9	1.3	26.8	54.9	18.3	↑	8.5	▲ 3.9	13.4	70.7	15.9	↓	▲ 2.5
情報通信業	0.0	66.7	33.3	▲ 33.3	0.0	80.0	20.0	↑	▲ 20.0	0.0	0.0	100.0	0.0	↑	0.0
不動産業	0.0	75.0	25.0	▲ 25.0	33.3	66.7	0.0	↑	33.3	▲ 25.0	16.7	83.3	0.0	↓	16.7

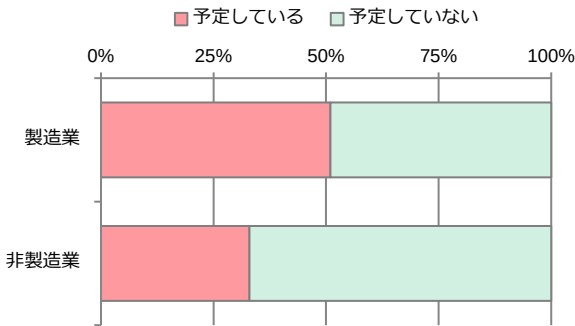
業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

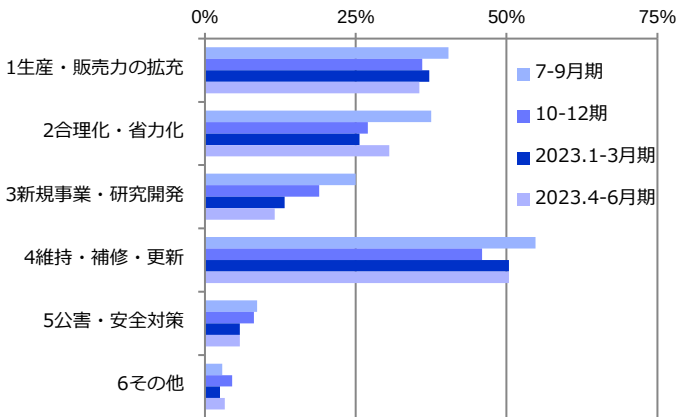
四半期別		2023年1-3月期				2023年4-6月期					2023年7-9月期				
		前期実績				当期実績					来期見通し				
状況	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 前回 調査時 今期 見通し			良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I. 今期比 ①－③	
	①		③		①		③				①		③		
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比 ①－③	①－③		①	②	③	今期比 ①－③	①－③
雇用者	23.3	56.0	20.8	2.5	28.0	55.4	16.6	↑	11.4	22.3	17.5	75.5	7.0	↓	10.5
製造業	30.1	49.5	20.4	9.7	31.3	49.0	19.8	↑	11.5	26.9	16.7	74.0	9.4	↓	7.3
繊維	28.6	42.9	28.6	0.0	25.0	37.5	37.5	↓	▲12.5	38.1	6.3	75.0	18.8	→	▲12.5
機械	31.6	42.1	26.3	5.3	35.3	35.3	29.4	↑	5.9	31.5	17.6	70.6	11.8	↓	5.8
眼鏡	33.3	66.7	0.0	33.3	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	0.0	37.5	50.0	12.5	↓	25.0
化学	41.7	33.3	25.0	16.7	36.4	63.6	0.0	↑	36.4	16.7	18.2	81.8	0.0	↓	18.2
その他	25.7	60.0	14.3	11.4	27.3	54.5	18.2	↓	9.1	25.7	15.9	77.3	6.8	→	9.1
非製造業	20.4	58.7	20.9	▲0.5	26.6	58.3	15.1	↑	11.5	20.5	17.9	76.1	6.0	↑	11.9
建設業	17.2	64.1	18.8	▲1.6	32.8	47.5	19.7	↑	13.1	18.7	13.1	80.3	6.6	↓	6.5
各種サービス業	27.1	45.8	27.1	0.0	26.9	59.6	13.5	↑	13.4	22.0	19.2	75.0	5.8	→	13.4
卸・小売業	17.1	61.0	22.0	▲4.9	23.5	63.5	12.9	↑	10.6	17.1	22.4	71.8	5.9	↑	16.5
情報通信業	66.7	16.7	16.7	50.0	28.6	42.9	28.6	↓	0.0	83.3	14.3	85.7	0.0	↑	14.3
不動産業	7.1	92.9	0.0	7.1	15.4	76.9	7.7	↑	7.7	14.3	7.7	84.6	7.7	↓	0.0
資金繰り	9.7	81.8	8.5	1.2	12.8	80.5	6.7	↑	6.1	1.6	11.5	81.5	7.0	↓	4.5
製造業	5.3	80.9	13.8	▲8.5	14.4	76.3	9.3	↑	5.1	▲5.4	13.4	75.3	11.3	↓	2.1
繊維	14.3	76.2	9.5	4.8	25.0	75.0	0.0	↑	25.0	4.7	18.8	81.3	0.0	↓	18.8
機械	0.0	78.9	21.1	▲21.1	25.0	62.5	12.5	↑	12.5	▲15.8	25.0	62.5	12.5	→	12.5
眼鏡	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	###	0.0	→	0.0	16.7	25.0	75.0	0.0	↑	25.0
化学	0.0	91.7	8.3	▲8.3	16.7	75.0	8.3	↑	8.4	▲8.3	8.3	83.3	8.3	↓	0.0
その他	5.6	77.8	16.7	▲11.1	8.9	77.8	13.3	↑	▲4.4	▲8.5	6.7	75.6	17.8	↓	▲11.1
非製造業	11.6	82.2	6.2	5.4	12.0	82.4	5.6	↑	6.4	4.5	10.6	84.3	5.1	↓	5.5
建設業	14.1	78.1	7.8	6.3	16.4	78.7	4.9	↑	11.5	6.4	14.8	80.3	4.9	↓	9.9
各種サービス業	15.3	79.7	5.1	10.2	13.7	74.5	11.8	↓	1.9	8.4	13.7	80.4	5.9	↑	7.8
卸・小売業	9.8	84.1	6.1	3.7	9.5	86.9	3.6	↑	5.9	2.4	8.2	85.9	5.9	↓	2.3
情報通信業	0.0	100.0	0.0	0.0	14.3	85.7	0.0	↑	14.3	0.0	0.0	100.0	0.0	↓	0.0
不動産業	0.0	92.9	7.1	▲7.1	0.0	###	0.0	↑	0.0	▲7.1	0.0	100.0	0.0	→	0.0

設備投資の有無

●設備投資の有無



●設備投資の目的（複数回答）



地域別分類集計

(単位 ; %)

四半期別	2023年1-3月期				2023年4-6月期						2023年7-9月期				
	前期実績				今期実績						来期見通し				
	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.		前回 調査時 今期 見通し	良くなる 増加 多い 上昇 増員 容易	不変	悪くなる 減少 少ない 低下 減員 困難	D.I.	
項目	①	②	③	①－③	①	②	③	前期比	①－③		①	②	③	今期比	①－③
業況	28.8	44.5	26.6	2.2	33.9	39.9	26.3	↑	7.6	0.0	25.3	56.6	18.0	↓	7.3
福井地区	26.8	45.7	27.5	▲ 0.7	33.6	42.5	23.9	↑	9.7	▲ 7.2	23.1	58.2	18.7	↓	4.4
坂井地区	41.0	35.9	23.1	17.9	41.2	38.2	20.6	↑	20.6	2.6	23.5	55.9	20.6	↓	2.9
丹南地区	23.4	45.5	31.2	▲ 7.8	22.2	43.2	34.6	↓	▲ 12.4	7.8	25.9	55.6	18.5	↑	7.4
奥越地区	33.3	55.6	11.1	22.2	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	0.0	30.0	60.0	10.0	↓	20.0
嶺南地区	32.1	44.6	23.2	8.9	43.9	28.1	28.1	↑	15.8	5.3	29.8	54.4	15.8	↓	14.0
売上（工事）高	33.8	40.1	26.2	7.6	36.4	36.7	26.9	↑	9.5	2.2	26.9	51.9	21.2	↓	5.7
福井地区	32.4	39.7	27.9	4.5	39.6	35.8	24.6	↑	15.0	▲ 1.4	26.9	50.7	22.4	↓	4.5
坂井地区	46.2	35.9	17.9	28.3	41.2	41.2	17.6	↓	23.6	▲ 2.6	23.5	61.8	14.7	↓	8.8
丹南地区	28.6	41.6	29.9	▲ 1.3	23.5	43.2	33.3	↓	▲ 9.8	9.1	24.7	53.1	22.2	↑	2.5
奥越地区	33.3	66.7	0.0	33.3	60.0	40.0	0.0	↑	60.0	11.1	30.0	70.0	0.0	↓	30.0
嶺南地区	35.7	37.5	26.8	8.9	40.4	26.3	33.3	↓	7.1	3.6	31.6	43.9	24.6	↓	7.0
収益	25.7	42.9	31.3	▲ 5.6	27.8	44.0	28.2	↑	▲ 0.4	▲ 9.1	21.5	55.7	22.8	↓	▲ 1.3
福井地区	21.7	46.4	31.9	▲ 10.2	29.1	44.8	26.1	↑	3.0	▲ 16.0	21.6	54.5	23.9	↓	▲ 2.3
坂井地区	33.3	41.0	25.6	7.7	29.4	44.1	26.5	↓	2.9	▲ 12.9	11.8	64.7	23.5	↓	▲ 11.7
丹南地区	24.7	40.3	35.1	▲ 10.4	16.0	50.6	33.3	↓	▲ 17.3	0.0	17.3	60.5	22.2	↑	▲ 4.9
奥越地区	11.1	55.6	33.3	▲ 22.2	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	▲ 22.2	30.0	60.0	10.0	↓	20.0
嶺南地区	33.9	37.5	28.6	5.3	36.8	31.6	31.6	↓	5.2	0.0	31.6	45.6	22.8	↑	8.8
受注残高	25.2	47.7	27.1	▲ 1.9	25.7	45.9	28.4	↓	▲ 2.7	▲ 8.4	16.9	58.4	24.7	↓	▲ 7.8
福井地区	22.0	46.2	31.9	▲ 9.9	27.5	45.1	27.5	↑	0.0	▲ 20.0	15.7	58.4	25.8	↓	▲ 10.1
坂井地区	27.3	59.1	13.6	13.7	40.0	40.0	20.0	↑	20.0	▲ 4.5	15.0	60.0	25.0	↓	▲ 10.0
丹南地区	25.0	48.3	26.7	▲ 1.7	13.8	53.8	32.3	↓	▲ 18.5	6.8	20.3	59.4	20.3	↑	0.0
奥越地区	33.3	33.3	33.3	0.0	50.0	50.0	0.0	↑	50.0	0.0	16.7	66.7	16.7	↓	0.0
嶺南地区	30.8	46.2	23.1	7.7	30.0	37.5	32.5	↓	▲ 2.5	▲ 7.7	15.0	55.0	30.0	↓	▲ 15.0
製（商）品販売価格	56.0	40.6	3.4	52.6	59.9	35.0	5.1	↑	54.8	45.0	39.8	57.1	3.1	↓	36.7
福井地区	63.1	35.4	1.5	61.6	68.0	28.8	3.2	↑	64.8	53.1	43.2	54.4	2.4	↓	40.8
坂井地区	47.2	44.4	8.3	38.9	41.9	54.8	3.2	↓	38.7	36.1	22.6	74.2	3.2	↓	19.4
丹南地区	54.2	40.3	5.6	48.6	57.9	35.5	6.6	↑	51.3	32.0	40.8	56.6	2.6	↓	38.2
奥越地区	50.0	50.0	0.0	50.0	66.7	33.3	0.0	↑	66.7	50.0	33.3	66.7	0.0	↓	33.3
嶺南地区	48.1	50.0	1.9	46.2	52.8	37.7	9.4	↓	43.4	48.1	41.5	52.8	5.7	↓	35.8
原材料（仕入・資材）価	87.4	11.0	1.6	85.8	82.7	16.0	1.3	↓	81.4	77.4	63.1	35.9	1.0	↓	62.1
福井地区	86.3	13.0	0.8	85.5	83.1	16.2	0.8	↓	82.3	79.4	64.6	35.4	0.0	↓	64.6
坂井地区	86.5	10.8	2.7	83.8	77.4	22.6	0.0	↓	77.4	86.5	51.6	48.4	0.0	↓	51.6
丹南地区	87.0	10.4	2.6	84.4	81.5	17.3	1.2	↓	80.3	70.1	60.5	38.3	1.2	↓	59.3
奥越地区	100.0	0.0	0.0	100.0	80.0	20.0	0.0	↓	80.0	88.9	70.0	30.0	0.0	↓	70.0
嶺南地区	89.1	9.1	1.8	87.3	87.0	9.3	3.7	↓	83.3	74.6	68.5	27.8	3.7	↓	64.8
在庫	21.6	62.9	15.5	6.1	24.0	60.3	15.7	↑	8.3	▲ 4.9	10.3	76.0	13.6	↓	▲ 3.3
福井地区	27.2	57.3	15.5	11.7	30.7	57.4	11.9	↑	18.8	1.0	11.9	75.2	12.9	↓	▲ 1.0
坂井地区	23.1	61.5	15.4	7.7	22.7	68.2	9.1	↑	13.6	▲ 15.4	0.0	86.4	13.6	↓	▲ 13.6
丹南地区	18.2	62.1	19.7	▲ 1.5	23.2	55.1	21.7	↑	1.5	▲ 1.6	13.0	71.0	15.9	↓	▲ 2.9
奥越地区	0.0	100.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	↑	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	↓	▲ 20.0
嶺南地区	16.3	72.1	11.6	4.7	11.1	68.9	20.0	↓	▲ 8.9	▲ 18.6	8.9	80.0	11.1	↑	▲ 2.2
雇用者	23.3	56.0	20.8	2.5	28.0	55.4	16.6	↑	11.4	22.3	17.5	75.5	7.0	↓	10.5
福井地区	23.2	54.3	22.5	0.7	26.9	54.5	18.7	↑	8.2	19.5	18.7	71.6	9.7	↑	9.0
坂井地区	30.8	56.4	12.8	18.0	36.4	51.5	12.1	↑	24.3	35.9	12.1	87.9	0.0	↓	12.1
丹南地区	24.7	57.1	18.2	6.5	30.9	58.0	11.1	↑	19.8	27.3	18.5	74.1	7.4	↓	11.1
奥越地区	11.1	55.6	33.3	▲ 22.2	0.0	80.0	20.0	↑	▲ 20.0	11.1	10.0	80.0	10.0	↑	0.0
嶺南地区	18.2	58.2	23.6	▲ 5.4	26.8	51.8	21.4	↑	5.4	14.5	17.9	78.6	3.6	↑	14.3
資金繰り	9.7	81.8	8.5	1.2	12.8	80.5	6.7	↑	6.1	1.6	11.5	81.5	7.0	↓	4.5
福井地区	10.1	84.1	5.8	4.3	14.9	81.3	3.7	↑	11.2	5.1	14.8	80.0	5.2	↓	9.6
坂井地区	15.4	76.9	7.7	7.7	12.5	84.4	3.1	↑	9.4	15.4	9.4	87.5	3.1	↓	6.3
丹南地区	7.8	79.2	13.0	▲ 5.2	12.5	76.3	11.3	↑	1.2	▲ 5.3	12.5	76.3	11.3	→	1.2
奥越地区	11.1	77.8	11.1	0.0	20.0	70.0	10.0	↑	10.0	0.0	10.0	90.0	0.0	→	10.0
嶺南地区	7.1	83.9	8.9	▲ 1.8	7.0	84.2	8.8	→	▲ 1.8	▲ 7.3	3.5	87.7	8.8	↓	▲ 5.3

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

業種	自由意見
製造業	1.人材→新卒採用は2023/4は苦戦、6人採用し、5人が外国人。高卒採用は前年に続きなし。中途採用、パート採用(女性・シニア)に苦戦。退職者の補充で精一杯。 2.将来展望して、設備投資を積極化。1年毎から3年を展望して、前倒し発注を検討中。 3.売上は景況を反映して、安定成長を見込む。
製造業	・原材料の価格は高値でステイ。 ・ユーティリティコストの価格転嫁がどれだけできるか。 ・人件費・労務費の上昇(ベースアップ)に見合う会社業務が出せるかは大きな問題。 ・労働力不足が続き、業務のIT化、生産の省力化をどのように進めていくか。助成金・補助金の活用を行う。
製造業	仕入コスト、エネルギーコスト、人件費が想像以上に上がっている。価格改定だけでは追いつけない。
製造業	昨年、取引先のご理解のもと、価格改定を実施したものの、今般の電気料金高騰により、今後も段階的に適正化が必要となる。また、資材関係の納品遅れも、未だ解消されていない。電気代高騰と後継者不足で、個人事業の取引先の廃業が加速していると感じる。
製造業	原材料の値上げ、電気・ガス代の値上げがこれ以上にならないことを願う。
製造業	7月以降の受注が減少している。今年末まで、様子を見ながらの対応となる。
製造業	仕入・原材料等の値上げに関して価格転嫁は7割程度。業況は後半に更に不透明になる予想。
製造業	コロナの影響及び値上げ等により、飲食店の廃業が増加。
製造業	光熱費、材料費の値上げ要請が収まらない。アパレル全般にコロナ前には戻れない。
製造業	観光土産業界はコロナで大きな悪影響を受けましたが、昨年10月頃からその反動と1年後の新幹線開業の期待、PRにより入込数が増え、コロナ前を上回る売上げ、利益になっています。
製造業	外部環境の変化が著しく対応が難しい。長期計画が意味をなくしていく。情報の量と正確さ、スピードが大変重要だと日々感じている。
製造業	減収減益傾向にあります。
製造業	原材料費、電気料金高騰分が価格転嫁に十分反映されておらず、厳しい収益状況が続いている。
製造業	コロナ禍が終わり、コロナ禍状況時にあった補助金や融資などの救済案件がなくなったが、業界的に急激な回復はしない見通しで、少しずつ回復が見込まれるといった状況にある。救済となる案件が無くなった状況下で、緩やかな回復見通しという状況は、体感的にはコロナ禍よりも厳しく感じる。
製造業	原料、電気、燃料が高騰しており、製品への転嫁が進みにくい。製造単価を上げて販売や注文が減少するだけである。
製造業	自動車関係はここ半年間で受注は増えてきているが、半導体、部品不足は解消までには至っていない。各メーカー、リコール等もあり、業況は不透明である。
建設業	電気代、運送代などの上昇により、引き続き厳しい環境が続くものと思われる。採用環境も厳しいと思われる。
建設業	原材料等の価格高騰の為にリフォームを考え中のお客様が買い控えになり苦戦している。働き方改革に伴い作業時間や休日が増え、経営にも響き、景気が案じられる。
建設業	2024年4月、新幹線が敦賀まで開通します。一気に公共事業が減少する気がします。一日も早く大阪までの工事が着工するように願っております。
建設業	コロナ対策やアフターコロナの先行きが不透明である。また、ロシアへの対応などの影響による物価高騰対策で予算を必要とされるので、公共事業費が減少すると思われ、今後の業界の状況に悪い材料しか見当たらない。
建設業	地元の仕事が減少している（建設業）。製品の納入に遅れがある。資材の高騰が続いている。
建設業	(建築施工) 技術を指導する親方の負担が多くなってきている。
建設業	福井県内工事が減少する中、他県の工事(北海道新幹線工事)を含めた、グローバルな活動を行わなければ、大変厳しい状況です。また、滋賀、愛知、青森、岐阜などでも工事受注予定です。先のことを踏まえて着実に進んでいくためにも、景気動向に関わらず、作業効率up、設計事務upのために日夜行動に務めてまいります。更に2024年からは「働き方改革」として、週休2日制となります。元請各企業や社員、下請とも協議を重ねて行きます。

最近の業況や景気動向に関する主な意見 ②

業種	自由意見
卸・小売業	取引先や協力企業（外注企業）の廃業が懸念され、新事業など対策が必須と感じています。
卸・小売業	コロナ禍も収まりつつあり、外出、旅行、外食へと移行が進み、内食需要は少なくなっている。仕入価格上昇に伴い、販売価格を上げざるを得ない為、売上げ高はキープできているが、客数は下がり続けている。
卸・小売業	半導体関連向けの受注状況が非常に悪くなってきており、先行きが不透明です。動いていないということではないが、足元は苦しいです。将来的にはまだまだ数量の伸びていく業界の為、そこにかかわる業況は上向くと思われます。
卸・小売業	国内小売店の高齢化による販売力、売上げの低下、後継者がいないための閉店。国内市場の縮小による競争力が求められる中、会社の特色と商品開発に投資ができなくなると先が無くなると考えています。売上げ減少が予想よりも早く来ていて、投資結果を確認できないまま計画を前倒しで進める事に不安を感じています。
卸・小売業	衣料に関しては非常に悪い。良くなる材料もなく、先は暗い。
卸・小売業	光熱費の値上げや物価高、3月に福割がなくなったことで、客数や客単価に大きく影響している。集中して利益の上がりやすい部門に強化していかなければならない。
卸・小売業	経費増の中、増加した経費が商品にオンできない状況がずっと続いている。量販店、スーパーと同じ状況のようなので、削減できる経費を落とし、安定した利益確保の行動に移す。
卸・小売業	商品価格の上昇が続き、消費者の動向が心配される。
卸・小売業	コロナの鎮静化傾向により、人の動きが活発となっており、観光業を生業とする当社にとっては、環境は以前と比較して良くなっていると判断する。しかしながら、この傾向がいつまで続くのか。物価高騰、光熱費の更なる値上げへの動き等あり、中長期的には不安は拭えないのが実情。アフターコロナモードに入っており、コロナに関する支援制度は廃止（縮小）の方向であり、この点についても不安を感じる。
卸・小売業	前より売上高、収益高は増加しているようだ。現在の世界的な不況を今後も注意していく必要を感じる。特に電子部品の先行きが不安である。
卸・小売業	原材料費、エネルギーの高騰に対する販売価格の転嫁が課題。
卸・小売業	新幹線の延伸で期待が大きいですが、空すべりするのでは…と懸念している。それでも一大チャンスととらえているが、不安。
各種サービス業	賃上げは必須。
各種サービス業	5/8以降、人流が戻っていますが、人不足のため、対応が追い付かない現状です。
各種サービス業	全国旅行支援が続いており、売上は前年比増加している。7月20日で終了後の予約状況。7月後半と8月は夏休み期間で前年並み予想。北陸新幹線開通まで全般的に売上げ低調見込み。
各種サービス業	2022年度で思いのほか、過去最高の売上と利益を計上した。その理由は職員の減少と売上の回復である。
各種サービス業	公共単価が上がらない限り、値上げも実現しない。
各種サービス業	輸出関連がとにかく悪いと思う。
各種サービス業	コロナ禍内でのニーズ減少に変化あり。少しづつ従来の形に近づいている感がある。
各種サービス業	コロナ明け、夕方からの人の動きが少ない。その為、全体的には、飲食業態はよくなっていない？それに、物価やライフラインの値上げの影響もあり、消費者は出回ることなく、静かである!! 景気動向はまだ良くはならない!!
各種サービス業	燃料等のエネルギー資源の高騰を負担に感じる。
各種サービス業	電気料金の高騰が厳しい。
各種サービス業	売上げが回復傾向も、全てのものの値上がり感が否めず、昨対が大きく上回っても、利益率が極端に低下している。
各種サービス業	価格が非常に高騰しているが、販売価格への転嫁が厳しい。
不動産業	賃貸住宅の退去がすぐに入居につながらない。退去者が多く、入居者が少ない。人材の流動性は低下気味。