

# 福井県内企業景気動向調査 調査結果

( 2 0 2 4 年 7 ～ 9 月 当期 (実 績) )  
( 2 0 2 4 年 1 0 ～ 1 2 月 次期 (見通し) )

株式会社 福井銀行

株式会社 福井キャピタル & コンサルティング

【調査の目的】

福井県内企業のみなさまにアンケート調査を行うことにより、景気動向（県内企業の現在の経営環境や今後の見通し）について情報提供いただき、共有することで、今後のみなさまの経営に少しでも役立てていただくことを目的としております。

【調査概要】

- ・調査対象企業 福井県内の企業 1,157社
- ・回答企業 280社（回答率24.2％）
- ・調査時期 2024年9月初旬

【D I 調査について】

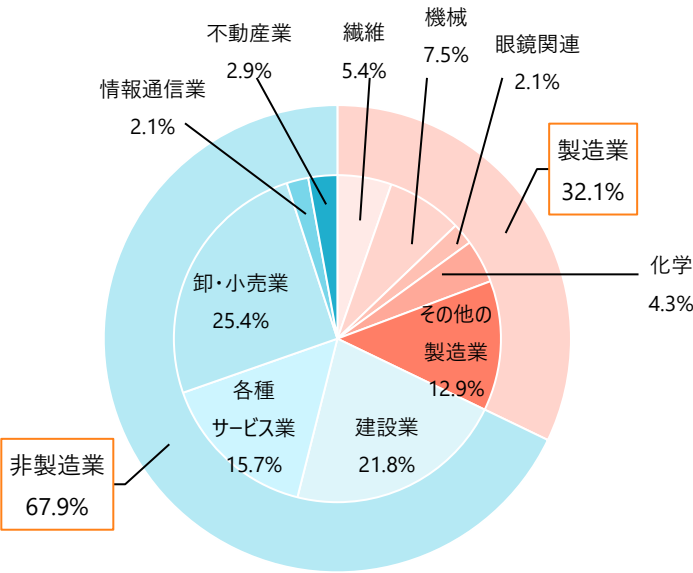
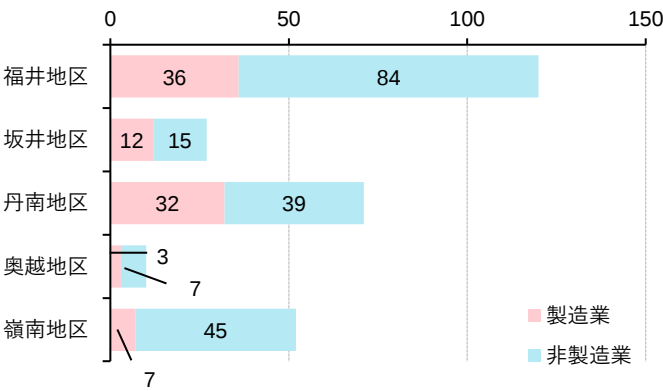
このアンケート調査では、D I (Diffusion Index)による分析を行っております。D I は、「好転」と回答した企業の割合と「悪化」と回答した企業の割合との差を求めたものです。景気が良い場合はプラス幅が大きくなり、景気が悪化している場合はマイナス幅が大きくなります。

※ 原材料価格、在庫状況については、「上昇」と回答した企業の割合から「低下」と回答した企業の割合との差を求めており、上記の判断とは逆の傾向を示します。

【特別調査について】

今回は、働き方の現状と福利厚生等に関する調査を行っております。ご参照の上、お役立ていただければ幸甚です。

【回答企業の概要】



## 回復傾向から足踏み状態にやや鈍化 懸念材料が多く、先行きは不透明

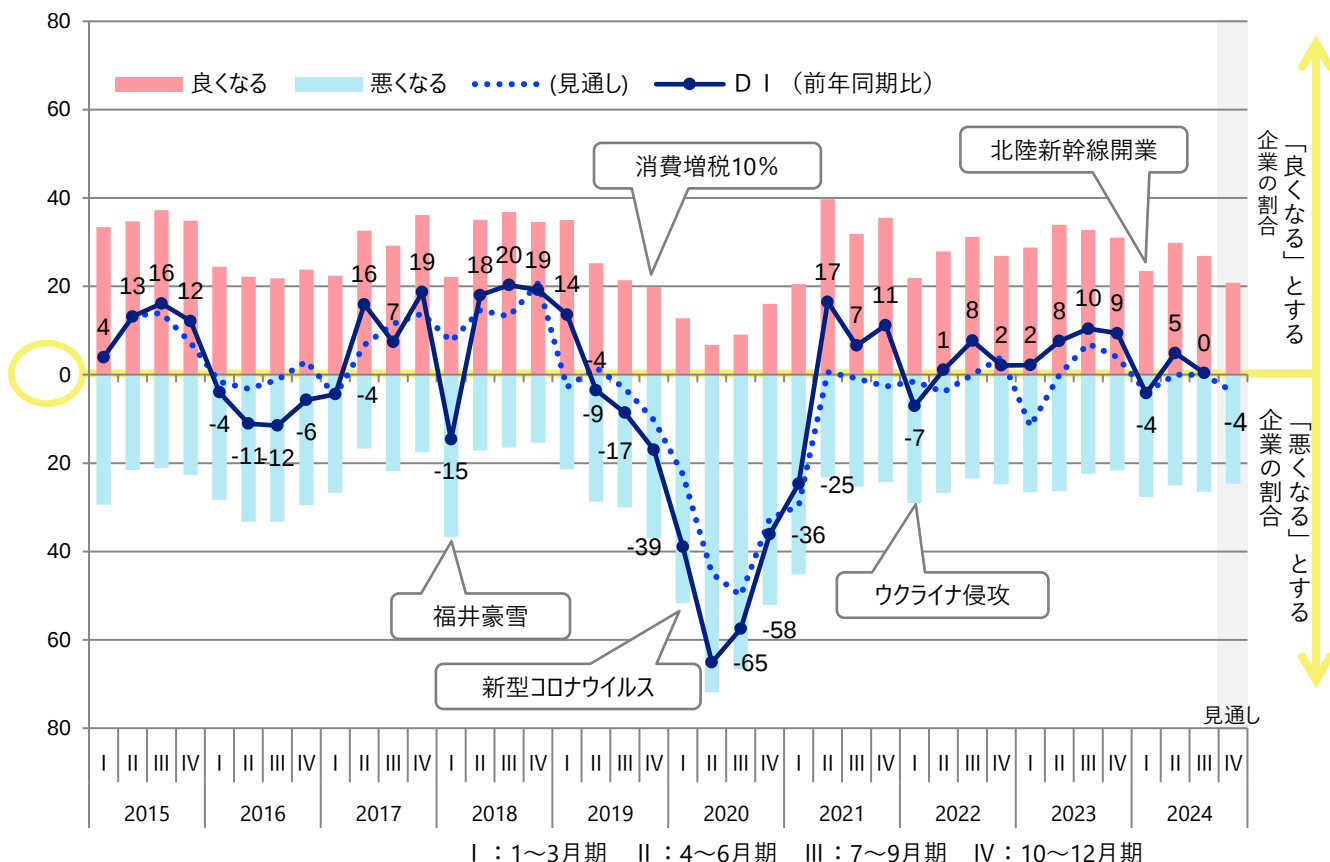
全体の業況判断D Iは前回調査のプラス5から低下しプラスマイナス0となった。懸念材料が多く、回復傾向から足踏み状態にやや鈍化、前回予想のプラス1を下回った。また、来期はマイナス4を予想し、先行きの見通しは不透明である。

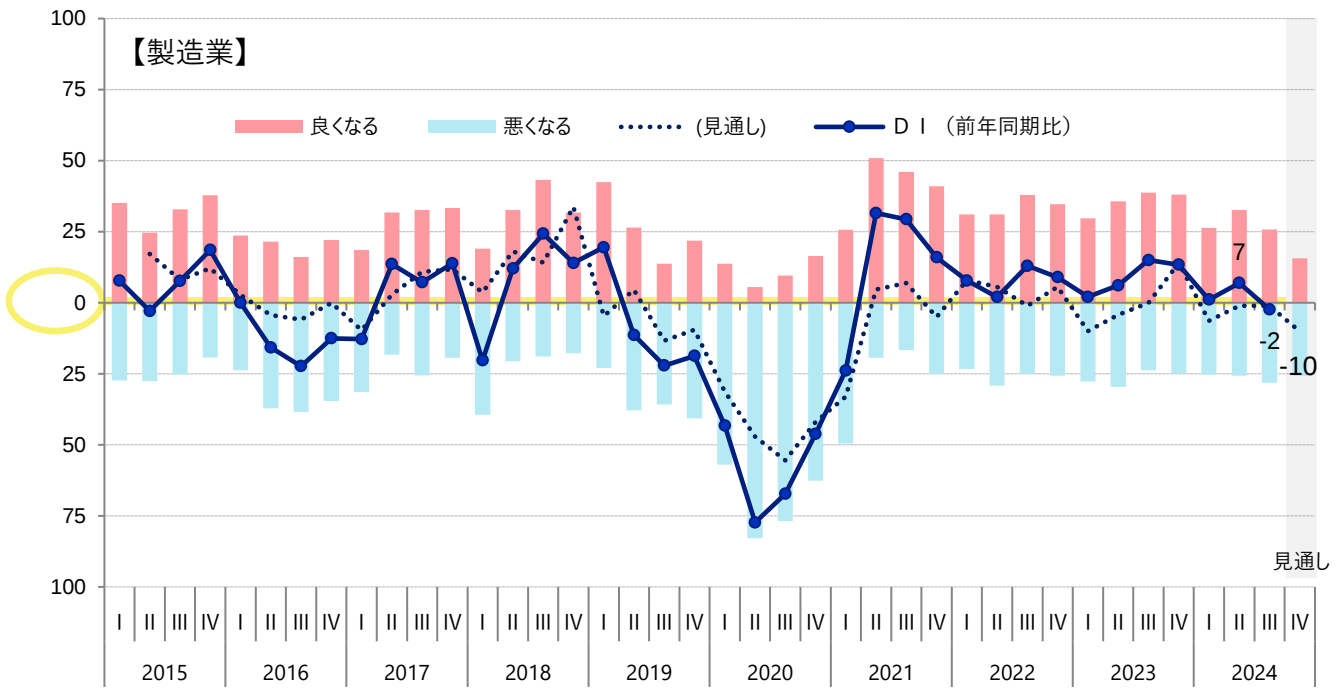
製造業、非製造業を問わず、資源価格や原材料(仕入・資材)価格は高止まりが続き、販売価格に転嫁できていない状況である。他にも人手不足による人件費の高騰など、収益を圧迫する状況が今後も続くものと予想される。

業況判断D Iを地域別にみると、坂井地区は上昇、福井地区と丹南地区、奥越地区、嶺南地区は低下した。

個別企業のコメントでは、「原材料価格が今後も上昇（製造業）」、「大企業と比較して価格に上乗せするのは難しい状況（製造業）」、といった円安の影響や長引く原材料価格の高騰に加え価格転嫁への懸念、「社員の高齢化に対しての人員の採用は困難（建設業）」といった人材不足への懸念、「買い控え（卸・小売業）」など先行きの不安を訴える意見が多く見られた。「新幹線開業効果が大きく、収入・収益が増す（各種サービス業）」とプラスの意見も見られた。

### ●自社の業況判断D Iの推移

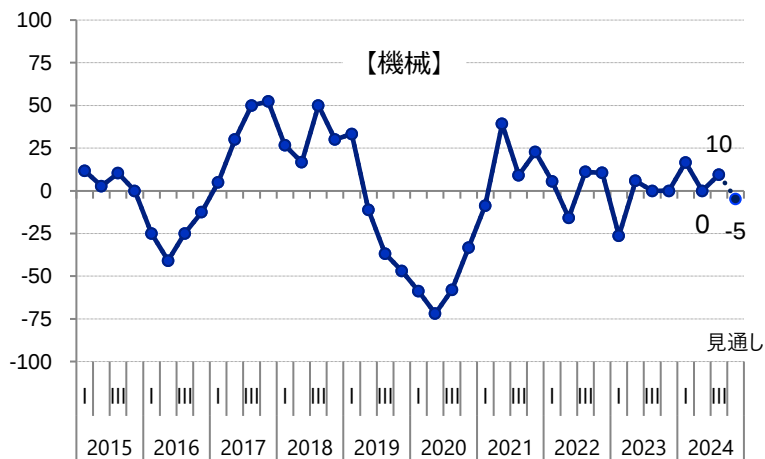




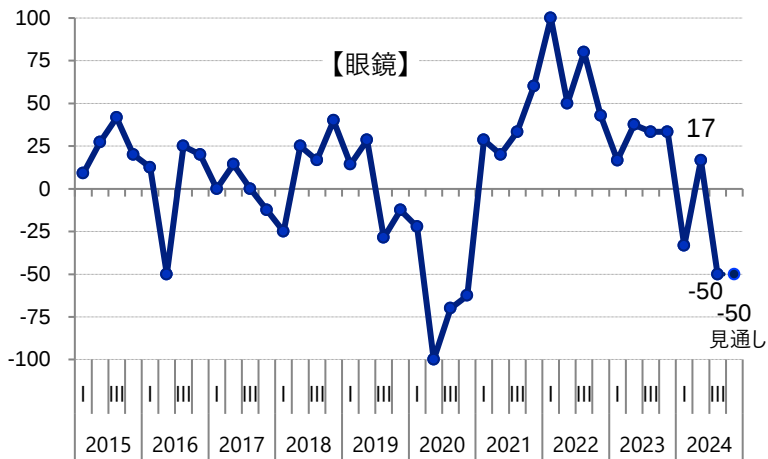
- 製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス7から低下しマイナス2となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



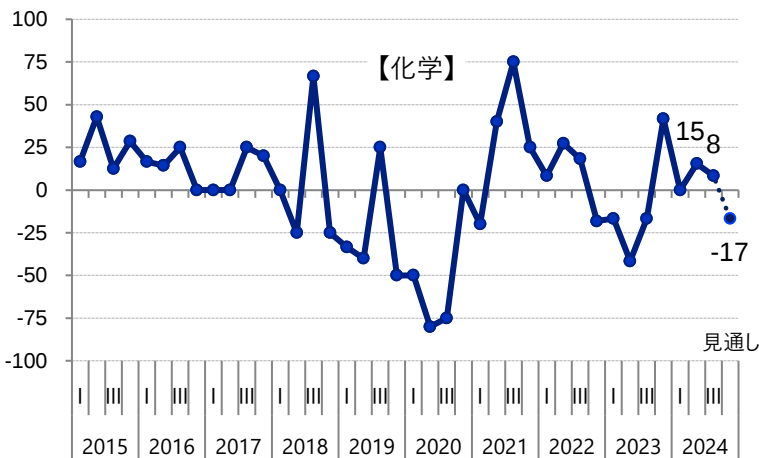
- 繊維は、前回調査のプラス13から大幅に低下しマイナス40となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 機械は、前回調査のプラスマイナス0から上昇しプラス10となり、プラス圏に転じた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



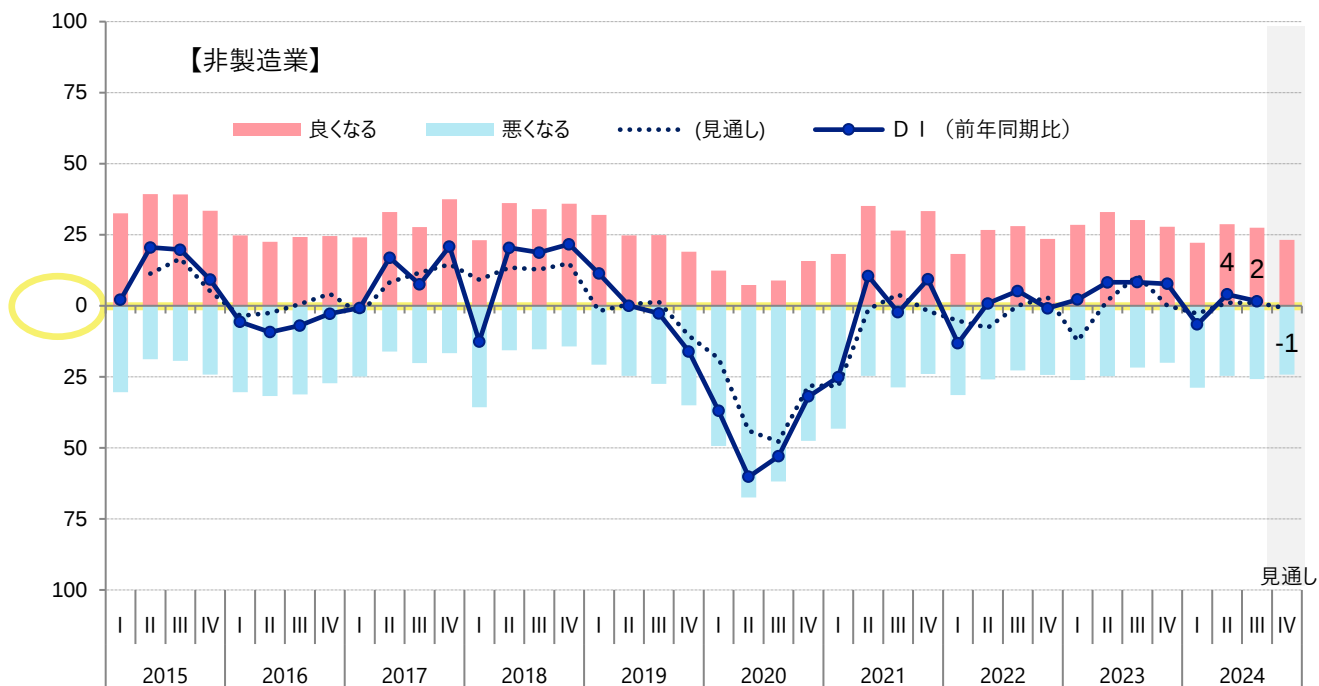
- 眼鏡は、前回調査のプラス17から大幅に低下しマイナス50となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



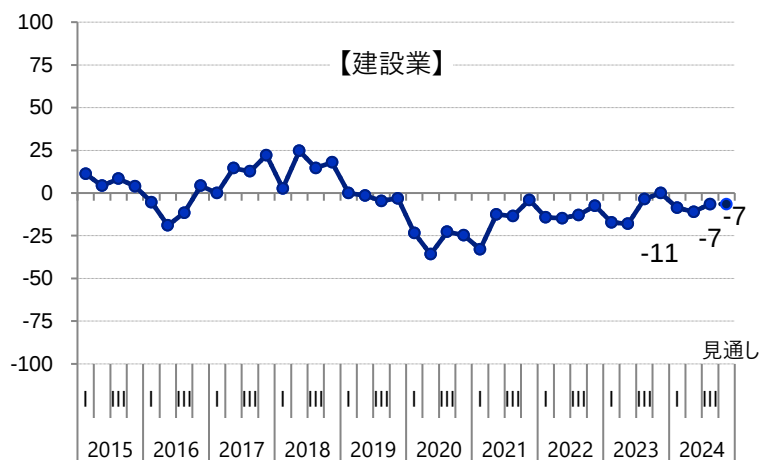
- 化学は、前回調査のプラス15から低下したもののプラス8となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- その他製造業は、前回調査のプラス4から上昇しプラス11となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



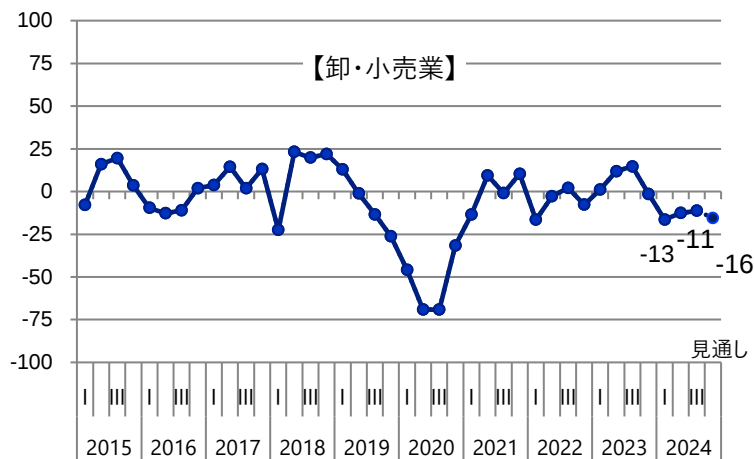
- 非製造業の業況判断 D I は、前回調査のプラス 4 からやや低下したもののプラス 2 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 建設業は、前回調査のマイナス 11 から上昇したもののマイナス 7 となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 各種サービス業は、前回調査のプラス 41 から低下したもののプラス 30 となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 卸・小売業は、前回調査のマイナス13からやや上昇したもののマイナス11となり、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。



- 情報通信業は、前回調査のプラス17から横ばいのプラス17となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



- 不動産業は、前回調査のプラス6から上昇しプラス13となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、上昇を予想し、プラス幅を広げる見通しである。



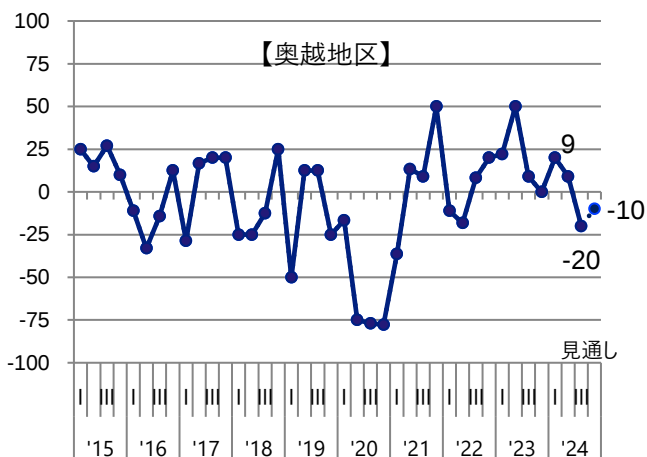
- 福井地区は、前回調査のマイナス4から低下しマイナス11となり、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 坂井地区は、前回調査のプラス11から大幅に上昇しプラス31となり、プラス幅を広げた。
- 先行きは、大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。



- 丹南地区は、前回調査のマイナス14から低下したもののプラス4となり、プラス圏に留まった。
- 先行きは、低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。



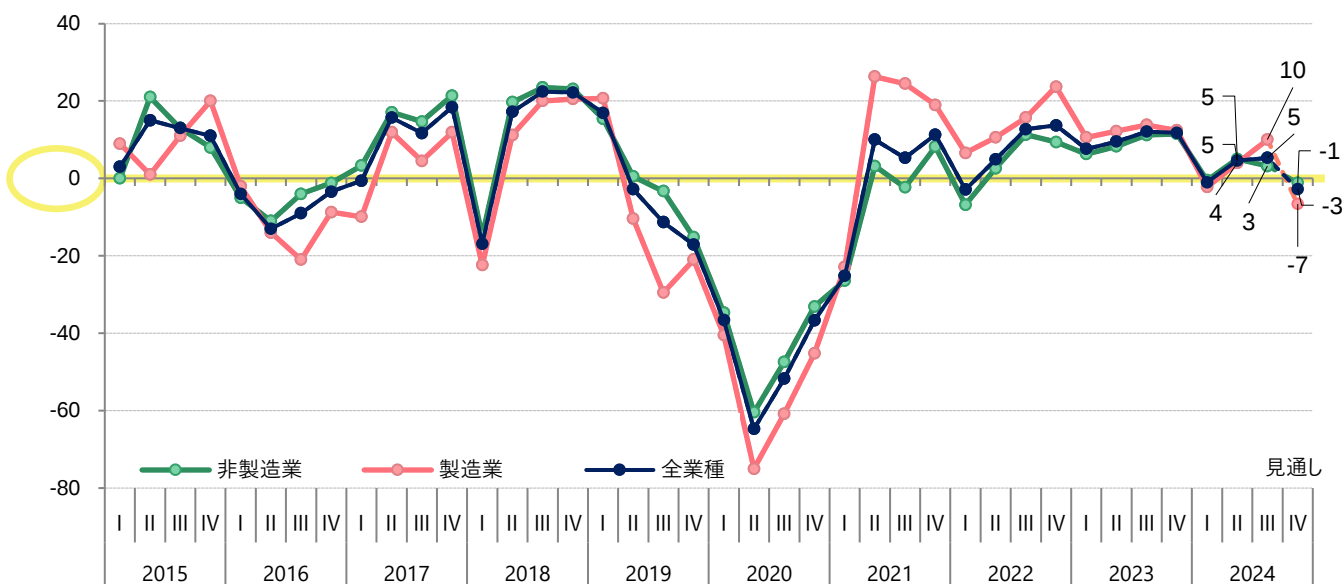
- 奥越地区は、前回調査のプラス9から大幅に低下しマイナス20となり、マイナス圏に転じた。
- 先行きは、上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。



- 嶺南地区は、前回調査のマイナス12からやや低下したもののプラス10となり、プラス圏を維持した。
- 先行きは、やや上昇を予想し、プラス圏を維持する見通しである。

## 売上（工事）高

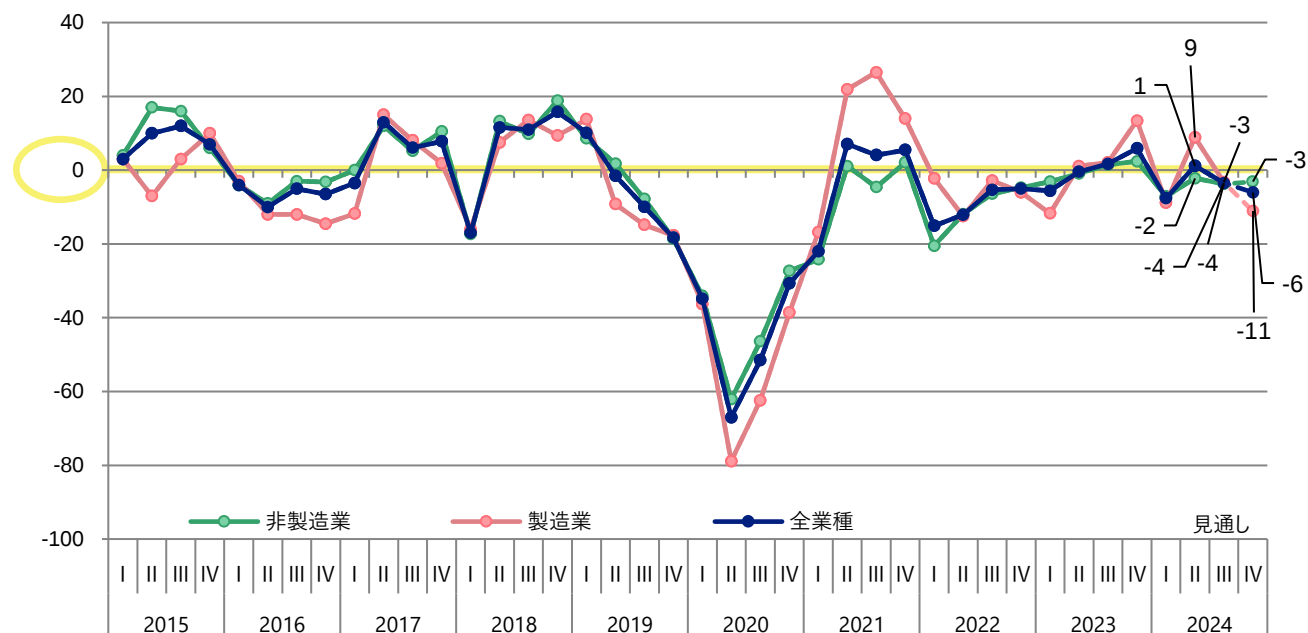
増加する—減少する



- 売上（工事）高 D I は、前回調査のプラス 5 から横ばいのプラス 5 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から上昇し、プラス幅を広げた。非製造業は前回調査からやや低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想し、マイナス圏に転じる見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス圏に転じる見通しである。

## 収益状況

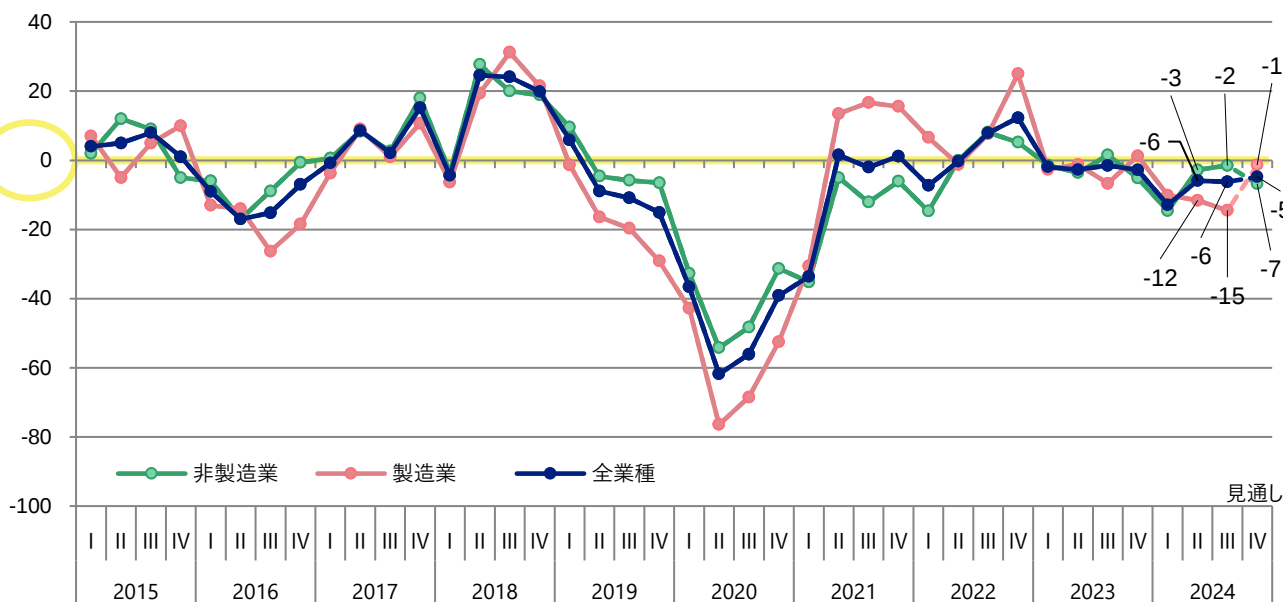
良くなる—悪くなる



- 収益状況 D I は、前回調査のプラス 1 から低下しマイナス 4 となり、マイナス圏に転じた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査からやや低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通し。非製造業はやや上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通しである。

## 受注残高

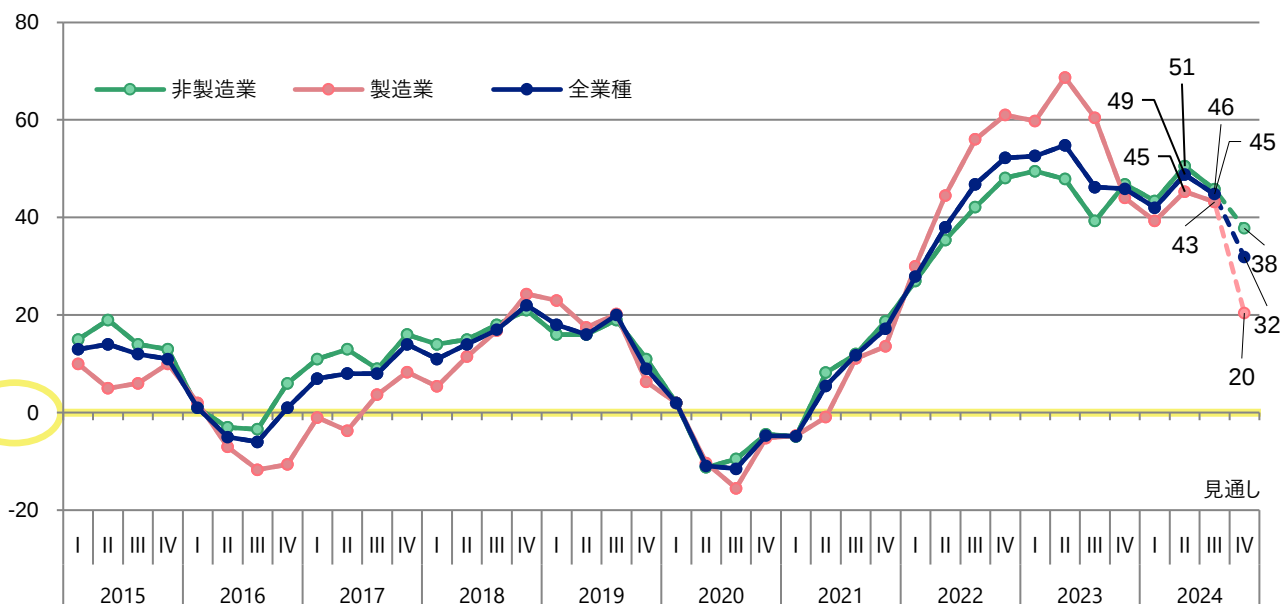
多いー少ない



- 受注残高 D I は、前回調査のマイナス 6 から横ばいのマイナス 6 となり、マイナス圏に留まった。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下し、マイナス幅を広げた。非製造業は前回調査からやや上昇したものの、マイナス圏に留まった。
- 先行きは、製造業は上昇を予想するものの、マイナス圏に留まる見通し。非製造業は低下を予想し、マイナス幅を広げる見通しである。

## 製（商）品販売価格

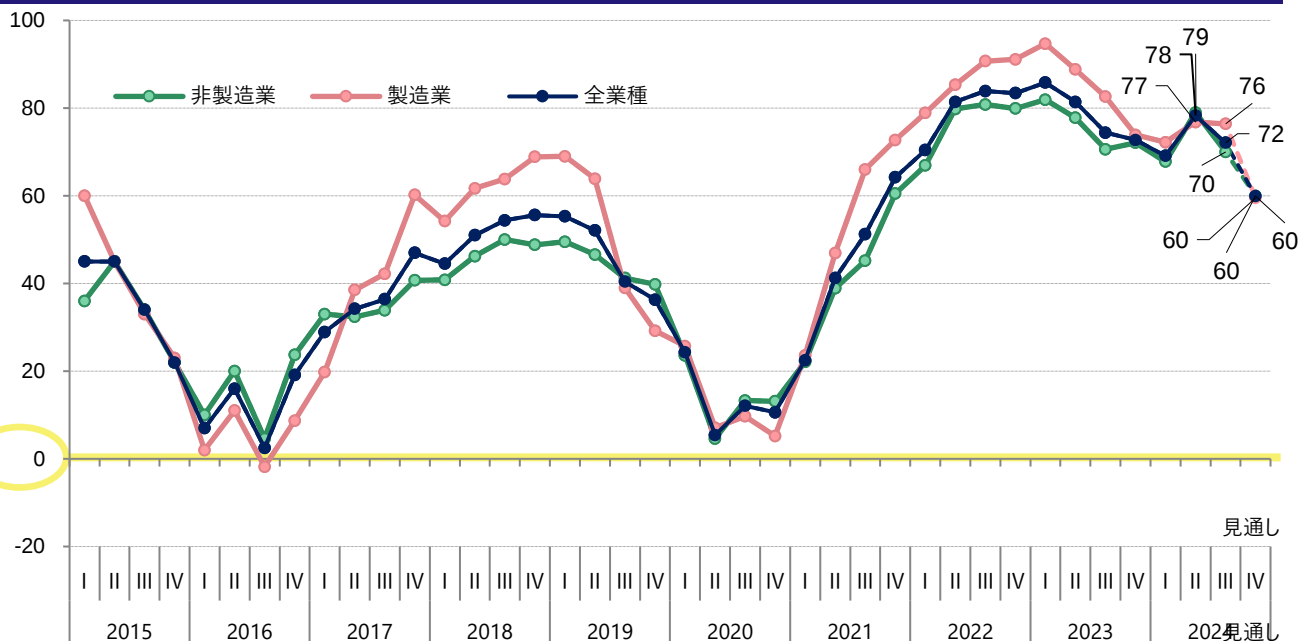
上昇ー低下



- 製（商）品販売価格 D I は、前回調査のプラス 4 9 からしブ低下したもののプラス 4 5 となり、プラス圏を維持した。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや低下したものの、プラス圏を維持した。非製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は大幅な低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通し。非製造業は低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

## 原材料（仕入・資材）価格

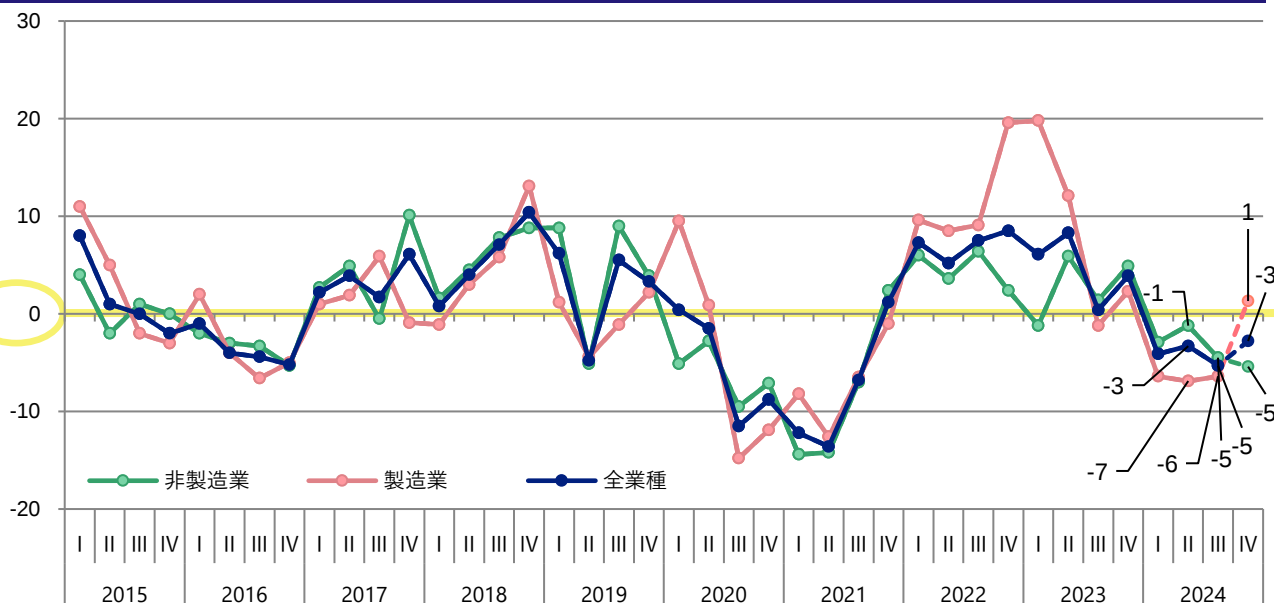
上昇一低下



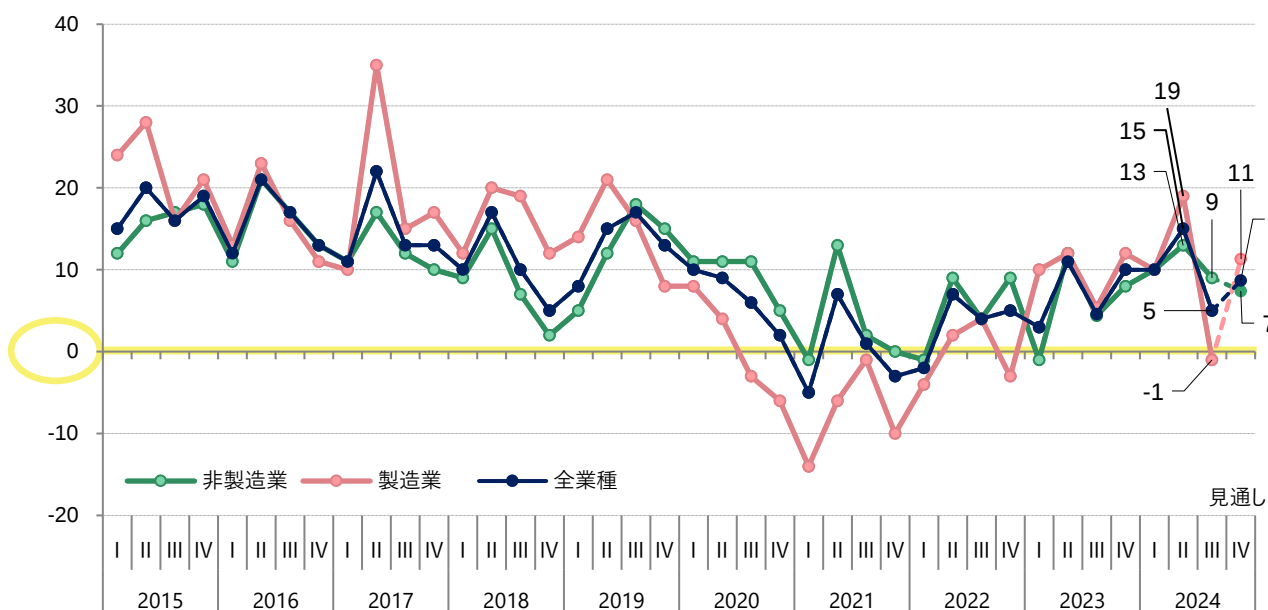
- 原材料（仕入・資材）価格D I は、前回調査のプラス7 8から低下したもののプラス7 2となり、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 業種別にみると、製造は前回調査よりやや低下したものの、プラス圏に留まった。非製造業は前回調査より低下したものの、プラス圏に留まった。前回調査に引き続き、高い水準で推移した。
- 先行きは、製造業、非製造業ともに低下を予想するものの、依然として高い水準でプラス圏に留まる見通しである。

## 在庫

多い一少ない

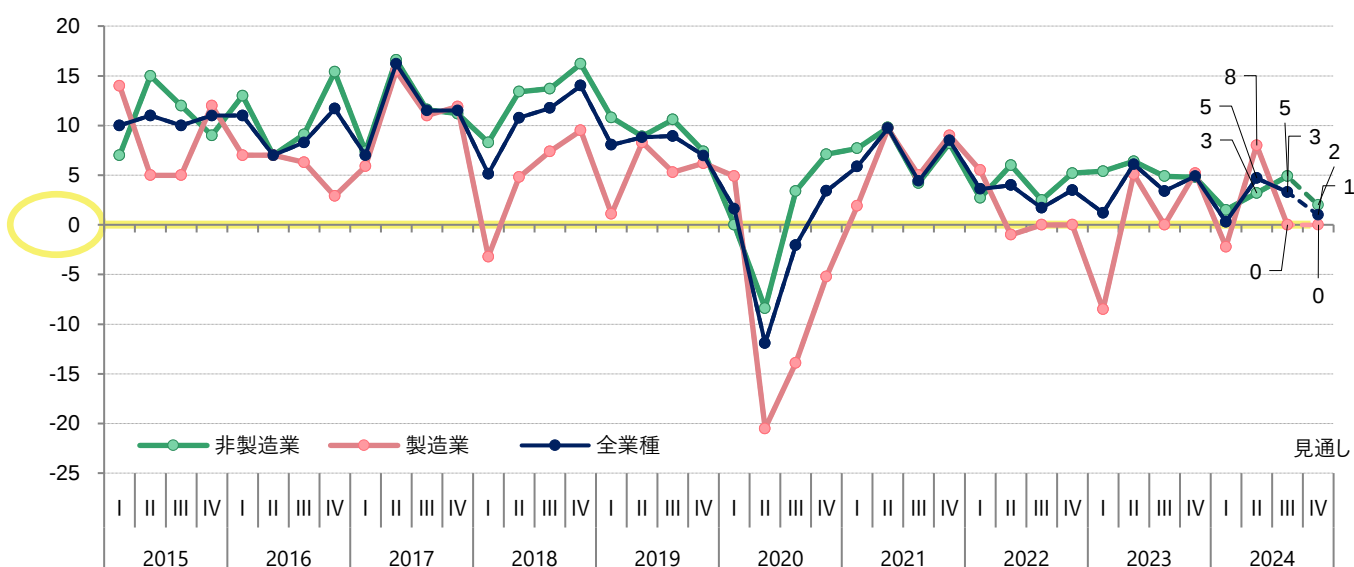


- 在庫D I は、前回調査のマイナス3からやや低下しマイナス5となり、マイナス幅を広げた。
- 業種別にみると、製造業は前回調査からやや上昇したものの、マイナス圏に留まった。非製造業は前回調査から低下し、マイナス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、プラス圏に転じる見通し。非製造業は横ばいを予想し、マイナス圏に留まる見通しである。



- 雇用者数 D I は、前回調査のプラス 15 から低下したもののしプラス 5 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から大幅に低下し、マイナス圏に転じた。非製造業は前回調査から低下したものの、プラス圏を維持した。
- 先行きは、製造業は上昇を予想し、プラス圏に転じる見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

## 資金繰り



- 資金繰り D I は、前回調査のプラス 2 からやや上昇しプラス 3 となり、プラス圏を維持した。
- 業種別にみると、製造業は前回調査から低下し、プラスマイナス 0 となった。非製造業は前回調査からやや上昇し、プラス幅を広げた。
- 先行きは、製造業は横ばいを予想し、プラスマイナス 0 となる見通し。非製造業はやや低下を予想するものの、プラス圏を維持する見通しである。

# 業種別分類集計 ①

(単位 ; %)

| 四半期別    |                                    | 2024年4-6月期 |                                     |        |                                    | 2024年7-9月期 |                                     |      |      |        | 2024年10-12月期                       |       |                                     |      |      |        |
|---------|------------------------------------|------------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|------------|-------------------------------------|------|------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|------|--------|
|         |                                    | 前期実績       |                                     |        |                                    | 当期実績       |                                     |      |      |        | 来期見通し                              |       |                                     |      |      |        |
| 状況      | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変         | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I.   | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変         | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |      |        | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |      |        |
|         |                                    |            |                                     |        |                                    |            |                                     |      |      |        |                                    |       |                                     |      |      |        |
| 項目      | ①                                  | ②          | ③                                   | ①－③    | ①                                  | ②          | ③                                   | 前期比  | ①－③  |        | ①                                  | ②     | ③                                   | 今期比  | ①－③  |        |
| 業況      |                                    | 29.9       | 45.1                                | 25.0   | 4.9                                | 26.9       | 46.6                                | 26.5 | ↓    | 0.4    | 0.9                                | 20.8  | 54.5                                | 24.7 | ↓    | ▲ 3.9  |
| 製造業     |                                    | 32.7       | 41.6                                | 25.7   | 7.0                                | 25.8       | 46.1                                | 28.1 | ↓    | ▲ 2.3  | ▲ 3.0                              | 15.7  | 58.4                                | 25.8 | ↓    | ▲ 10.1 |
|         | 繊維                                 | 25         | 62.5                                | 12.5   | 12.5                               | 6.7        | 46.7                                | 46.7 | ↓    | ▲ 40.0 | ▲ 18.8                             | 6.7   | 80.0                                | 13.3 | ↑    | ▲ 6.6  |
|         | 機械                                 | 42.1       | 15.8                                | 42.1   | 0.0                                | 23.8       | 61.9                                | 14.3 | ↑    | 9.5    | 0.0                                | 14.3  | 66.7                                | 19.0 | ↓    | ▲ 4.7  |
|         | 眼鏡                                 | 33.3       | 50.0                                | 16.7   | 16.6                               | 0.0        | 50.0                                | 50.0 | ↓    | ▲ 50.0 | 16.7                               | 0.0   | 50.0                                | 50.0 | →    | ▲ 50.0 |
|         | 化学                                 | 38.5       | 38.5                                | 23.1   | 15.4                               | 41.7       | 25.0                                | 33.3 | ↓    | 8.4    | ▲ 15.4                             | 8.3   | 66.7                                | 25.0 | ↓    | ▲ 16.7 |
|         | その他                                | 29.8       | 44.7                                | 25.5   | 4.3                                | 34.3       | 42.9                                | 22.9 | ↑    | 11.4   | 2.2                                | 25.7  | 42.9                                | 31.4 | ↓    | ▲ 5.7  |
|         | 非製造業                               | 28.7       | 46.6                                | 24.7   | 4.0                                | 27.4       | 46.8                                | 25.8 | ↓    | 1.6    | 2.7                                | 23.2  | 52.6                                | 24.2 | ↓    | ▲ 1.0  |
|         | 建設業                                | 23.4       | 42.2                                | 34.4   | ▲ 11.0                             | 19.7       | 54.1                                | 26.2 | ↑    | ▲ 6.5  | ▲ 9.3                              | 19.7  | 54.1                                | 26.2 | →    | ▲ 6.5  |
|         | 各種サービス業                            | 51.7       | 37.9                                | 10.3   | 41.4                               | 52.3       | 25.0                                | 22.7 | ↓    | 29.6   | 27.6                               | 43.2  | 40.9                                | 15.9 | ↓    | 27.3   |
|         | 卸・小売業                              | 20.3       | 46.8                                | 32.9   | ▲ 12.6                             | 21.1       | 46.5                                | 32.4 | ↑    | ▲ 11.3 | ▲ 8.8                              | 14.1  | 56.3                                | 29.6 | ↓    | ▲ 15.5 |
|         | 情報通信業                              | 16.7       | 83.3                                | 0.0    | 16.7                               | 16.7       | 83.3                                | 0.0  | →    | 16.7   | 50.0                               | 16.7  | 50.0                                | 33.3 | ↓    | ▲ 16.6 |
| 不動産業    | 12.5                               | 81.3       | 6.3                                 | 6.2    | 12.5                               | 87.5       | 0.0                                 | ↑    | 12.5 | 0.0    | 25.0                               | 75.0  | 0.0                                 | ↑    | 25.0 |        |
| 売上（工事）高 |                                    | 32.5       | 39.6                                | 27.9   | 4.6                                | 31.5       | 42.3                                | 26.2 | ↑    | 5.3    | 1.3                                | 22.6  | 52.0                                | 25.4 | ↓    | ▲ 2.8  |
| 製造業     |                                    | 33.7       | 36.6                                | 29.7   | 4.0                                | 34.4       | 41.1                                | 24.4 | ↑    | 10.0   | ▲ 5.0                              | 16.7  | 60.0                                | 23.3 | ↓    | ▲ 6.6  |
|         | 繊維                                 | 18.8       | 62.5                                | 18.8   | 0.0                                | 13.3       | 60.0                                | 26.7 | ↓    | ▲ 13.4 | ▲ 25.0                             | 6.7   | 80.0                                | 13.3 | ↑    | ▲ 6.6  |
|         | 機械                                 | 42.1       | 15.8                                | 42.1   | 0.0                                | 38.1       | 52.4                                | 9.5  | ↑    | 28.6   | 5.2                                | 19.0  | 66.7                                | 14.3 | ↓    | 4.7    |
|         | 眼鏡                                 | 50.0       | 33.3                                | 16.7   | 33.3                               | 16.7       | 50.0                                | 33.3 | ↓    | ▲ 16.6 | 16.7                               | 0.0   | 66.7                                | 33.3 | ↓    | ▲ 33.3 |
|         | 化学                                 | 38.5       | 38.5                                | 23.1   | 15.4                               | 41.7       | 25.0                                | 33.3 | ↓    | 8.4    | ▲ 30.8                             | 8.3   | 66.7                                | 25.0 | ↓    | ▲ 16.7 |
|         | その他                                | 31.9       | 36.2                                | 31.9   | 0.0                                | 41.7       | 30.6                                | 27.8 | ↑    | 13.9   | 2.1                                | 25.0  | 44.4                                | 30.6 | ↓    | ▲ 5.6  |
|         | 非製造業                               | 32.0       | 41.0                                | 27.0   | 5.0                                | 30.2       | 42.9                                | 27.0 | ↓    | 3.2    | 4.1                                | 25.4  | 48.1                                | 26.5 | ↓    | ▲ 1.1  |
|         | 建設業                                | 26.6       | 37.5                                | 35.9   | ▲ 9.3                              | 21.3       | 50.8                                | 27.9 | ↑    | ▲ 6.6  | ▲ 11.0                             | 19.7  | 49.2                                | 31.1 | ↓    | ▲ 11.4 |
|         | 各種サービス業                            | 52.6       | 36.8                                | 10.5   | 42.1                               | 51.2       | 27.9                                | 20.9 | ↓    | 30.3   | 29.9                               | 44.2  | 37.2                                | 18.6 | ↓    | 25.6   |
|         | 卸・小売業                              | 22.8       | 41.8                                | 35.4   | ▲ 12.6                             | 26.8       | 39.4                                | 33.8 | ↑    | ▲ 7.0  | ▲ 3.8                              | 19.7  | 52.1                                | 28.2 | ↓    | ▲ 8.5  |
|         | 情報通信業                              | 16.7       | 66.7                                | 16.7   | 0.0                                | 16.7       | 66.7                                | 16.7 | →    | 0.0    | 33.3                               | 16.7  | 33.3                                | 50.0 | ↓    | ▲ 33.3 |
| 不動産業    | 31.3                               | 56.3       | 12.5                                | 18.8   | 25.0                               | 75.0       | 0.0                                 | ↑    | 25.0 | 0.0    | 25.0                               | 75.0  | 0.0                                 | →    | 25.0 |        |
| 収益      |                                    | 29.0       | 43.2                                | 27.8   | 1.2                                | 27.9       | 40.7                                | 31.4 | ↓    | ▲ 3.5  | ▲ 3.4                              | 21.1  | 52.1                                | 26.8 | ↓    | ▲ 5.7  |
| 製造業     |                                    | 31.7       | 45.5                                | 22.8   | 8.9                                | 28.9       | 38.9                                | 32.2 | ↓    | ▲ 3.3  | ▲ 6.0                              | 16.7  | 55.6                                | 27.8 | ↓    | ▲ 11.1 |
|         | 繊維                                 | 25.0       | 62.5                                | 12.5   | 12.5                               | 0.0        | 46.7                                | 53.3 | ↓    | ▲ 53.3 | ▲ 12.5                             | 6.7   | 60.0                                | 33.3 | ↑    | ▲ 26.6 |
|         | 機械                                 | 26.3       | 36.8                                | 36.8   | ▲ 10.5                             | 33.3       | 52.4                                | 14.3 | ↑    | 19.0   | 0.0                                | 9.5   | 71.4                                | 19.0 | ↓    | ▲ 9.5  |
|         | 眼鏡                                 | 50.0       | 33.3                                | 16.7   | 33.3                               | 16.7       | 33.3                                | 50.0 | ↓    | ▲ 33.3 | 0.0                                | 0.0   | 50.0                                | 50.0 | ↓    | ▲ 50.0 |
|         | 化学                                 | 38.5       | 46.2                                | 15.4   | 23.1                               | 33.3       | 25.0                                | 41.7 | ↓    | ▲ 8.4  | ▲ 23.1                             | 8.3   | 66.7                                | 25.0 | ↓    | ▲ 16.7 |
|         | その他                                | 31.9       | 44.7                                | 23.4   | 8.5                                | 38.9       | 33.3                                | 27.8 | ↑    | 11.1   | ▲ 2.2                              | 30.6  | 41.7                                | 27.8 | ↓    | 2.8    |
|         | 非製造業                               | 27.8       | 42.2                                | 30.0   | ▲ 2.2                              | 27.4       | 41.6                                | 31.1 | ↓    | ▲ 3.7  | ▲ 2.3                              | 23.2  | 50.5                                | 26.3 | ↑    | ▲ 3.1  |
|         | 建設業                                | 20.3       | 43.8                                | 35.9   | ▲ 15.6                             | 18.0       | 47.5                                | 34.4 | ↓    | ▲ 16.4 | ▲ 20.3                             | 16.4  | 52.5                                | 31.1 | ↑    | ▲ 14.7 |
|         | 各種サービス業                            | 48.3       | 37.9                                | 13.8   | 34.5                               | 45.5       | 25.0                                | 29.5 | ↓    | 16.0   | 24.1                               | 38.6  | 43.2                                | 18.2 | ↑    | 20.4   |
|         | 卸・小売業                              | 24.1       | 35.4                                | 40.5   | ▲ 16.4                             | 25.4       | 40.8                                | 33.8 | ↑    | ▲ 8.4  | ▲ 8.8                              | 19.7  | 52.1                                | 28.2 | ↓    | ▲ 8.5  |
|         | 情報通信業                              | 16.7       | 83.3                                | 0.0    | 16.7                               | 16.7       | 83.3                                | 0.0  | →    | 16.7   | 33.3                               | 16.7  | 50.0                                | 33.3 | ↓    | ▲ 16.6 |
| 不動産業    | 6.3                                | 68.8       | 25.0                                | ▲ 18.7 | 25.0                               | 62.5       | 12.5                                | ↑    | 12.5 | ▲ 6.3  | 25.0                               | 62.5  | 12.5                                | →    | 12.5 |        |
| 受注残高    |                                    | 22.2       | 49.8                                | 28.1   | ▲ 5.9                              | 20.7       | 52.4                                | 26.9 | ↓    | ▲ 6.2  | ▲ 9.9                              | 19.2  | 56.7                                | 24.0 | ↑    | ▲ 4.8  |
| 製造業     |                                    | 19.2       | 50.0                                | 30.8   | ▲ 11.6                             | 18.4       | 48.7                                | 32.9 | ↓    | ▲ 14.5 | ▲ 11.5                             | 22.4  | 53.9                                | 23.7 | ↑    | ▲ 1.3  |
|         | 繊維                                 | 6.7        | 60.0                                | 33.3   | ▲ 26.6                             | 7.7        | 53.8                                | 38.5 | ↓    | ▲ 30.8 | ▲ 20.0                             | 7.7   | 76.9                                | 15.4 | ↑    | ▲ 7.7  |
|         | 機械                                 | 28.6       | 35.7                                | 35.7   | ▲ 7.1                              | 35.0       | 40.0                                | 25.0 | ↑    | 10.0   | 0.0                                | 40.0  | 45.0                                | 15.0 | ↑    | 25.0   |
|         | 眼鏡                                 | 25.0       | 50.0                                | 25.0   | 0.0                                | 0.0        | 100.0                               | 0.0  | →    | 0.0    | 0.0                                | 0.0   | 80.0                                | 20.0 | ↓    | ▲ 20.0 |
|         | 化学                                 | 20.0       | 70.0                                | 10.0   | 10.0                               | 14.3       | 42.9                                | 42.9 | ↓    | ▲ 28.6 | ▲ 20.0                             | 14.3  | 42.9                                | 42.9 | →    | ▲ 28.6 |
|         | その他                                | 20.0       | 45.7                                | 34.3   | ▲ 14.3                             | 16.1       | 45.2                                | 38.7 | ↓    | ▲ 22.6 | ▲ 11.5                             | 22.6  | 48.4                                | 29.0 | ↑    | ▲ 6.4  |
|         | 非製造業                               | 23.8       | 49.7                                | 26.6   | ▲ 2.8                              | 22.0       | 54.5                                | 23.5 | ↑    | ▲ 1.5  | ▲ 9.1                              | 17.4  | 58.3                                | 24.2 | ↓    | ▲ 6.8  |
|         | 建設業                                | 22.4       | 43.1                                | 34.5   | ▲ 12.1                             | 23.7       | 49.2                                | 27.1 | ↑    | ▲ 3.4  | ▲ 10.4                             | 15.3  | 55.9                                | 28.8 | ↓    | ▲ 13.5 |
|         | 各種サービス業                            | 40.0       | 44.0                                | 16.0   | 24.0                               | 26.3       | 63.2                                | 10.5 | ↓    | 15.8   | 8.0                                | 21.1  | 68.4                                | 10.5 | ↓    | 10.6   |
|         | 卸・小売業                              | 20.0       | 54.0                                | 26.0   | ▲ 6.0                              | 19.6       | 52.2                                | 28.3 | ↓    | ▲ 8.7  | ▲ 12.0                             | 19.6  | 54.3                                | 26.1 | ↑    | ▲ 6.5  |
|         | 情報通信業                              | 0.0        | 75.0                                | 25.0   | ▲ 25.0                             | 25.0       | 75.0                                | 0.0  | ↑    | 25.0   | ▲ 25.0                             | 25.0  | 50.0                                | 25.0 | ↓    | 0.0    |
| 不動産業    | 16.7                               | 83.3       | 0.0                                 | 16.7   | 0.0                                | 100.0      | 0.0                                 | ↓    | 0.0  | ▲ 33.3 | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | →    | 0.0  |        |

業種別分類集計 ②

(単位 ; %)

| 四半期別         | 2024年4-6月期                         |       |                                     |        | 2024年7-9月期                         |       |                                     |      |        |        | 2024年10-12月期                       |       |                                     |      |        |
|--------------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|--------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|--------|
|              | 前期実績                               |       |                                     |        | 当期実績                               |       |                                     |      |        |        | 来期見通し                              |       |                                     |      |        |
| 状況           | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I.   | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |        |        | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |        |
| 項目           | ①                                  | ②     | ③                                   | ①－③    | ①                                  | ②     | ③                                   | 前期比  | ①－③    |        | ①                                  | ②     | ③                                   | 今期比  | ①－③    |
| 製（商）品販売価格    | 52.4                               | 44.0  | 3.6                                 | 48.8   | 49.0                               | 46.8  | 4.2                                 | ↓    | 44.8   | 33.4   | 36.1                               | 59.7  | 4.2                                 | ↓    | 31.9   |
| 製造業          | 51.5                               | 42.3  | 6.2                                 | 45.3   | 45.5                               | 52.3  | 2.3                                 | ↓    | 43.2   | 20.8   | 22.7                               | 75.0  | 2.3                                 | ↓    | 20.4   |
| 繊維           | 68.8                               | 31.3  | 0.0                                 | 68.8   | 53.3                               | 46.7  | 0.0                                 | ↓    | 53.3   | 37.5   | 6.7                                | 93.3  | 0.0                                 | ↓    | 6.7    |
| 機械           | 29.4                               | 58.8  | 11.8                                | 17.6   | 30.0                               | 65.0  | 5.0                                 | ↑    | 25.0   | 5.9    | 25.0                               | 70.0  | 5.0                                 | ↓    | 20.0   |
| 眼鏡           | 66.7                               | 33.3  | 0.0                                 | 66.7   | 33.3                               | 66.7  | 0.0                                 | ↓    | 33.3   | 0.0    | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | ↓    | 16.7   |
| 化学           | 46.2                               | 53.8  | 0.0                                 | 46.2   | 50.0                               | 50.0  | 0.0                                 | ↑    | 50.0   | 7.7    | 8.3                                | 91.7  | 0.0                                 | ↓    | 8.3    |
| その他          | 53.3                               | 37.8  | 8.9                                 | 44.4   | 51.4                               | 45.7  | 2.9                                 | ↑    | 48.5   | 27.3   | 34.3                               | 62.9  | 2.9                                 | ↓    | 31.4   |
| 非製造業         | 52.9                               | 44.8  | 2.4                                 | 50.5   | 50.9                               | 44.0  | 5.1                                 | ↓    | 45.8   | 39.1   | 42.9                               | 52.0  | 5.1                                 | ↓    | 37.8   |
| 建設業          | 44.8                               | 48.3  | 6.9                                 | 37.9   | 44.4                               | 46.3  | 9.3                                 | ↓    | 35.1   | 27.6   | 27.8                               | 64.8  | 7.4                                 | ↓    | 20.4   |
| 各種サービス業      | 52.8                               | 47.2  | 0.0                                 | 52.8   | 38.5                               | 61.5  | 0.0                                 | ↓    | 38.5   | 41.5   | 30.8                               | 69.2  | 0.0                                 | ↓    | 30.8   |
| 卸・小売業        | 70.5                               | 29.5  | 0.0                                 | 70.5   | 67.6                               | 26.8  | 5.6                                 | ↓    | 62.0   | 55.2   | 64.8                               | 28.2  | 7.0                                 | ↓    | 57.8   |
| 情報通信業        | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | 16.7   | 20.0                               | 80.0  | 0.0                                 | ↑    | 20.0   | 16.7   | 20.0                               | 80.0  | 0.0                                 | →    | 20.0   |
| 不動産業         | 6.7                                | 86.7  | 6.7                                 | 0.0    | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | ↑    | 16.7   | 0.0    | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | →    | 16.7   |
| 原材料（仕入・資材）価格 | 78.6                               | 21.1  | 0.3                                 | 78.3   | 75.1                               | 21.9  | 3.0                                 | ↓    | 72.1   | 66.1   | 63.2                               | 33.5  | 3.3                                 | ↓    | 59.9   |
| 製造業          | 77.8                               | 21.2  | 1.0                                 | 76.8   | 79.8                               | 16.9  | 3.4                                 | ↓    | 76.4   | 66.3   | 62.9                               | 33.7  | 3.4                                 | ↓    | 59.5   |
| 繊維           | 93.8                               | 6.3   | 0.0                                 | 93.8   | 80.0                               | 20.0  | 0.0                                 | ↓    | 80.0   | 75.0   | 60.0                               | 33.3  | 6.7                                 | ↓    | 53.3   |
| 機械           | 83.3                               | 16.7  | 0.0                                 | 83.3   | 85.0                               | 10.0  | 5.0                                 | ↓    | 80.0   | 72.2   | 60.0                               | 30.0  | 10.0                                | ↓    | 50.0   |
| 眼鏡           | 66.7                               | 33.3  | 0.0                                 | 66.7   | 83.3                               | 16.7  | 0.0                                 | ↑    | 83.3   | 50.0   | 33.3                               | 66.7  | 0.0                                 | ↓    | 33.3   |
| 化学           | 69.2                               | 23.1  | 7.7                                 | 61.5   | 75.0                               | 16.7  | 8.3                                 | ↑    | 66.7   | 69.2   | 66.7                               | 33.3  | 0.0                                 | →    | 66.7   |
| その他          | 73.9                               | 26.1  | 0.0                                 | 73.9   | 77.8                               | 19.4  | 2.8                                 | ↑    | 75.0   | 62.2   | 69.4                               | 30.6  | 0.0                                 | ↓    | 69.4   |
| 非製造業         | 79.0                               | 21.0  | 0.0                                 | 79.0   | 72.8                               | 24.4  | 2.8                                 | ↓    | 70.0   | 65.9   | 63.3                               | 33.3  | 3.3                                 | ↓    | 60.0   |
| 建設業          | 81.0                               | 19.0  | 0.0                                 | 81.0   | 75.9                               | 22.4  | 1.7                                 | ↓    | 74.2   | 66.7   | 60.3                               | 37.9  | 1.7                                 | ↓    | 58.6   |
| 各種サービス業      | 78.6                               | 21.4  | 0.0                                 | 78.6   | 73.2                               | 26.8  | 0.0                                 | ↓    | 73.2   | 62.5   | 63.4                               | 36.6  | 0.0                                 | ↓    | 63.4   |
| 卸・小売業        | 85.9                               | 14.1  | 0.0                                 | 85.9   | 74.6                               | 19.7  | 5.6                                 | ↓    | 69.0   | 74.3   | 70.4                               | 22.5  | 7.0                                 | ↓    | 63.4   |
| 情報通信業        | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | 16.7   | 20.0                               | 80.0  | 0.0                                 | ↑    | 20.0   | 0.0    | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    |
| 不動産業         | 54.5                               | 45.5  | 0.0                                 | 54.5   | 60.0                               | 40.0  | 0.0                                 | ↑    | 60.0   | 54.5   | 60.0                               | 40.0  | 0.0                                 | →    | 60.0   |
| 在庫           | 16.4                               | 63.9  | 19.7                                | ▲ 3.3  | 12.4                               | 69.9  | 17.7                                | ↓    | ▲ 5.3  | ▲ 2.5  | 9.6                                | 78.0  | 12.4                                | ↑    | ▲ 2.8  |
| 製造業          | 16.1                               | 60.9  | 23.0                                | ▲ 6.9  | 14.1                               | 65.4  | 20.5                                | ↑    | ▲ 6.4  | 0.0    | 12.8                               | 75.6  | 11.5                                | ↑    | 1.3    |
| 繊維           | 26.7                               | 46.7  | 26.7                                | 0.0    | 33.3                               | 58.3  | 8.3                                 | ↑    | 25.0   | 13.3   | 33.3                               | 50.0  | 16.7                                | ↓    | 16.6   |
| 機械           | 7.7                                | 69.2  | 23.1                                | ▲ 15.4 | 11.8                               | 70.6  | 17.6                                | ↑    | ▲ 5.8  | 7.7    | 5.9                                | 88.2  | 5.9                                 | ↑    | 0.0    |
| 眼鏡           | 33.3                               | 33.3  | 33.3                                | 0.0    | 16.7                               | 50.0  | 33.3                                | ↓    | ▲ 16.6 | ▲ 33.3 | 33.3                               | 16.7  | 50.0                                | ↓    | ▲ 16.7 |
| 化学           | 0.0                                | 76.9  | 23.1                                | ▲ 23.1 | 8.3                                | 58.3  | 33.3                                | ↓    | ▲ 25.0 | ▲ 7.7  | 0.0                                | 83.3  | 16.7                                | ↑    | ▲ 16.7 |
| その他          | 17.5                               | 62.5  | 20.0                                | ▲ 2.5  | 9.7                                | 71.0  | 19.4                                | ↓    | ▲ 9.7  | 0.0    | 9.7                                | 87.1  | 3.2                                 | ↑    | 6.5    |
| 非製造業         | 16.6                               | 65.6  | 17.8                                | ▲ 1.2  | 11.5                               | 72.5  | 16.0                                | ↓    | ▲ 4.5  | ▲ 3.9  | 7.6                                | 79.4  | 13.0                                | ↓    | ▲ 5.4  |
| 建設業          | 9.5                                | 69.0  | 21.4                                | ▲ 11.9 | 10.0                               | 70.0  | 20.0                                | ↑    | ▲ 10.0 | ▲ 7.2  | 10.0                               | 75.0  | 15.0                                | ↑    | ▲ 5.0  |
| 各種サービス業      | 11.1                               | 81.5  | 7.4                                 | 3.7    | 17.6                               | 70.6  | 11.8                                | ↑    | 5.8    | ▲ 7.4  | 11.8                               | 76.5  | 11.8                                | ↓    | 0.0    |
| 卸・小売業        | 22.4                               | 55.3  | 22.4                                | 0.0    | 11.8                               | 73.5  | 14.7                                | ↓    | ▲ 2.9  | ▲ 1.4  | 5.9                                | 80.9  | 13.2                                | ↓    | ▲ 7.3  |
| 情報通信業        | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | 0.0    | 0.0                                | 50.0  | 50.0                                | ↓    | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↑    | 0.0    |
| 不動産業         | 25.0                               | 75.0  | 0.0                                 | 25.0   | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    | 0.0    | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | →    | 0.0    |

## 業種別分類集計 ③

(単位 ; %)

| 四半期別    | 2024年4-6月期                         |       |                                     |        | 2024年7-9月期                         |       |                                     |      |        |                        | 2024年10-12月期                       |       |                                     |      |        |
|---------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|--------|------------------------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|--------|
|         | 前期実績                               |       |                                     |        | 当期実績                               |       |                                     |      |        |                        | 来期見通し                              |       |                                     |      |        |
| 状況      | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I.   | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |        | 前回<br>調査時<br>今期<br>見通し | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. |        |
| 項目      | ①                                  | ②     | ③                                   | ①－③    | ①                                  | ②     | ③                                   | 前期比  | ①－③    |                        | ①                                  | ②     | ③                                   | 今期比  | ①－③    |
| 雇用者     | 32.8                               | 49.2  | 18.0                                | 14.9   | 26.0                               | 53.4  | 20.6                                | ↓    | 5.4    | 24.2                   | 18.1                               | 72.6  | 9.4                                 | ↑    | 8.7    |
| 製造業     | 40.0                               | 39.0  | 21.0                                | 15.1   | 23.6                               | 51.7  | 24.7                                | ↓    | ▲ 1.1  | 32.2                   | 16.9                               | 77.5  | 5.6                                 | ↑    | 11.3   |
| 繊維      | 37.5                               | 37.5  | 25.0                                | 18.7   | 26.7                               | 46.7  | 26.7                                | ↓    | 0.0    | 10.0                   | 26.7                               | 66.7  | 6.7                                 | ↑    | 20.0   |
| 機械      | 57.9                               | 21.1  | 21.1                                | 21.0   | 33.3                               | 52.4  | 14.3                                | ↓    | 19.0   | 33.3                   | 28.6                               | 71.4  | 0.0                                 | ↑    | 28.6   |
| 眼鏡      | 33.3                               | 66.7  | 0.0                                 | 0.0    | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | ↑    | 16.7   | 33.3                   | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    |
| 化学      | 38.5                               | 53.8  | 7.7                                 | 15.4   | 27.3                               | 63.6  | 9.1                                 | ↑    | 18.2   | 27.3                   | 9.1                                | 81.8  | 9.1                                 | ↓    | 0.0    |
| その他     | 34.8                               | 39.1  | 26.1                                | 13.3   | 16.7                               | 44.4  | 38.9                                | ↓    | ▲ 22.2 | 44.7                   | 11.1                               | 80.6  | 8.3                                 | ↑    | 2.8    |
| 非製造業    | 29.6                               | 53.8  | 16.6                                | 14.8   | 27.1                               | 54.3  | 18.6                                | ↓    | 8.5    | 20.6                   | 18.6                               | 70.2  | 11.2                                | ↓    | 7.4    |
| 建設業     | 32.8                               | 54.7  | 12.5                                | 18.7   | 33.3                               | 46.7  | 20.0                                | ↓    | 13.3   | 27.6                   | 20.0                               | 71.7  | 8.3                                 | ↓    | 11.7   |
| 各種サービス業 | 39.7                               | 37.9  | 22.4                                | 24.1   | 29.5                               | 47.7  | 22.7                                | ↓    | 6.8    | 23.0                   | 36.4                               | 59.1  | 4.5                                 | ↑    | 31.9   |
| 卸・小売業   | 17.7                               | 63.3  | 19.0                                | 5.1    | 19.7                               | 62.0  | 18.3                                | ↓    | 1.4    | 9.6                    | 8.5                                | 76.1  | 15.5                                | ↓    | ▲ 7.0  |
| 情報通信業   | 66.7                               | 33.3  | 0.0                                 | ▲ 16.6 | 80.0                               | 20.0  | 0.0                                 | ↑    | 80.0   | 80.0                   | 0.0                                | 60.0  | 40.0                                | ↓    | ▲ 40.0 |
| 不動産業    | 25.0                               | 68.8  | 6.3                                 | 25.0   | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    | 20.0                   | 12.5                               | 75.0  | 12.5                                | →    | 0.0    |
| 資金繰り    | 14.0                               | 76.7  | 9.3                                 | 2.2    | 12.7                               | 77.9  | 9.4                                 | ↑    | 3.3    | 2.8                    | 10.5                               | 80.1  | 9.4                                 | ↓    | 1.1    |
| 製造業     | 16.0                               | 76.0  | 8.0                                 | 3.0    | 13.3                               | 73.3  | 13.3                                | ↓    | 0.0    | 0.0                    | 13.3                               | 73.3  | 13.3                                | →    | 0.0    |
| 繊維      | 12.5                               | 75.0  | 12.5                                | 6.2    | 0.0                                | 86.7  | 13.3                                | ↓    | ▲ 13.3 | 20.0                   | 0.0                                | 80.0  | 20.0                                | ↓    | ▲ 20.0 |
| 機械      | 21.1                               | 73.7  | 5.3                                 | 10.5   | 23.8                               | 71.4  | 4.8                                 | ↑    | 19.0   | ▲ 5.5                  | 28.6                               | 61.9  | 9.5                                 | ↑    | 19.1   |
| 眼鏡      | 33.3                               | 50.0  | 16.7                                | 16.7   | 0.0                                | 83.3  | 16.7                                | ↓    | ▲ 16.7 | 33.3                   | 0.0                                | 83.3  | 16.7                                | →    | ▲ 16.7 |
| 化学      | 15.4                               | 84.6  | 0.0                                 | 0.0    | 16.7                               | 83.3  | 0.0                                 | ↑    | 16.7   | ▲ 9.1                  | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    |
| その他     | 13.0                               | 78.3  | 8.7                                 | ▲ 2.1  | 13.9                               | 63.9  | 22.2                                | ↓    | ▲ 8.3  | ▲ 7.7                  | 16.7                               | 66.7  | 16.7                                | ↑    | 0.0    |
| 非製造業    | 13.1                               | 77.0  | 9.9                                 | 1.8    | 12.4                               | 80.1  | 7.5                                 | ↑    | 4.9    | 4.0                    | 9.1                                | 83.3  | 7.5                                 | ↓    | 1.6    |
| 建設業     | 21.9                               | 68.8  | 9.4                                 | 10.9   | 13.8                               | 77.6  | 8.6                                 | ↓    | 5.2    | 10.4                   | 8.6                                | 84.5  | 6.9                                 | ↓    | 1.7    |
| 各種サービス業 | 14.0                               | 77.2  | 8.8                                 | 3.5    | 18.2                               | 77.3  | 4.5                                 | ↑    | 13.7   | 2.1                    | 15.9                               | 79.5  | 4.5                                 | ↓    | 11.4   |
| 卸・小売業   | 8.9                                | 78.5  | 12.7                                | ▲ 6.3  | 8.5                                | 83.1  | 8.5                                 | ↑    | 0.0    | 1.4                    | 7.0                                | 83.1  | 9.9                                 | ↓    | ▲ 2.9  |
| 情報通信業   | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | 0.0    | 20.0                               | 80.0  | 0.0                                 | ↑    | 20.0   | 0.0                    | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↓    | 0.0    |
| 不動産業    | 0.0                                | 93.8  | 6.3                                 | 0.0    | 0.0                                | 87.5  | 12.5                                | ↓    | ▲ 12.5 | 0.0                    | 0.0                                | 87.5  | 12.5                                | →    | ▲ 12.5 |

地域別分類集計

(単位 ; %)

| 四半期別         | 2024年4-6月期                         |      |                                     |        | 2024年7-9月期                         |       |                                     |      |                        |        | 2024年10-12月期                       |       |                                     |          |
|--------------|------------------------------------|------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|------------------------|--------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|----------|
|              | 前期実績                               |      |                                     |        | 今期実績                               |       |                                     |      |                        |        | 来期見通し                              |       |                                     |          |
| 状況           | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変   | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I.   | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I. | 前回<br>調査時<br>今期<br>見通し |        | 良くなる<br>増加<br>多い<br>上昇<br>増員<br>容易 | 不変    | 悪くなる<br>減少<br>少ない<br>低下<br>減員<br>困難 | D.I.     |
| 項目           | ①                                  | ②    | ③                                   | ①－③    | ①                                  | ②     | ③                                   | 前期比  | ①－③                    |        | ①                                  | ②     | ③                                   | 今期比 ①－③  |
| 業況           | 29.9                               | 45.1 | 25.0                                | 4.9    | 26.9                               | 46.6  | 26.5                                | ↓    | 0.4                    | 0.9    | 20.8                               | 54.5  | 24.7                                | ↓ ▲ 3.9  |
| 福井地区         | 25.9                               | 44.1 | 30.1                                | ▲ 4.2  | 23.3                               | 42.5  | 34.2                                | ↓    | ▲ 10.9                 | ▲ 6.3  | 15.8                               | 57.5  | 26.7                                | → ▲ 10.9 |
| 坂井地区         | 31.6                               | 47.4 | 21.1                                | 10.5   | 38.5                               | 53.8  | 7.7                                 | ↑    | 30.8                   | 8.1    | 23.1                               | 65.4  | 11.5                                | ↓ ▲ 11.6 |
| 丹南地区         | 37.5                               | 38.9 | 23.6                                | 13.9   | 31.0                               | 42.3  | 26.8                                | ↓    | 4.2                    | 2.8    | 22.5                               | 46.5  | 31.0                                | ↓ ▲ 8.5  |
| 奥越地区         | 36.4                               | 36.4 | 27.3                                | 9.1    | 20.0                               | 40.0  | 40.0                                | ↓    | ▲ 20.0                 | ▲ 9.1  | 20.0                               | 50.0  | 30.0                                | ↑ ▲ 10.0 |
| 嶺南地区         | 28.3                               | 55.0 | 16.7                                | 11.6   | 25.0                               | 59.6  | 15.4                                | ↓    | 9.6                    | 13.3   | 28.8                               | 53.8  | 17.3                                | ↑ ▲ 11.5 |
| 売上（工事）高      | 32.5                               | 39.6 | 27.9                                | 4.6    | 31.5                               | 42.3  | 26.2                                | ↑    | 5.3                    | 1.3    | 22.6                               | 52.0  | 25.4                                | ↓ ▲ 2.8  |
| 福井地区         | 26.8                               | 44.4 | 28.9                                | ▲ 2.1  | 31.1                               | 35.3  | 33.6                                | ↓    | ▲ 2.5                  | ▲ 2.1  | 19.3                               | 55.5  | 25.2                                | ↓ ▲ 5.9  |
| 坂井地区         | 34.2                               | 39.5 | 26.3                                | 7.9    | 44.4                               | 48.1  | 7.4                                 | ↑    | 37.0                   | 10.8   | 22.2                               | 63.0  | 14.8                                | ↓ ▲ 7.4  |
| 丹南地区         | 43.1                               | 27.8 | 29.2                                | 13.9   | 32.4                               | 40.8  | 26.8                                | ↓    | 5.6                    | ▲ 6.9  | 25.4                               | 46.5  | 28.2                                | ↓ ▲ 2.8  |
| 奥越地区         | 36.4                               | 36.4 | 27.3                                | 9.1    | 30.0                               | 40.0  | 30.0                                | ↓    | 0.0                    | 0.0    | 20.0                               | 50.0  | 30.0                                | ↓ ▲ 10.0 |
| 嶺南地区         | 31.7                               | 43.3 | 25.0                                | 6.7    | 25.0                               | 57.7  | 17.3                                | ↑    | 7.7                    | 13.4   | 26.9                               | 46.2  | 26.9                                | ↓ 0.0    |
| 収益           | 29.0                               | 43.2 | 27.8                                | 1.2    | 27.9                               | 40.7  | 31.4                                | ↓    | ▲ 3.5                  | ▲ 3.4  | 21.1                               | 52.1  | 26.8                                | ↓ ▲ 5.7  |
| 福井地区         | 25.2                               | 44.1 | 30.8                                | ▲ 5.6  | 25.0                               | 33.3  | 41.7                                | ↓    | ▲ 16.7                 | ▲ 8.4  | 18.3                               | 54.2  | 27.5                                | ↑ ▲ 9.2  |
| 坂井地区         | 31.6                               | 47.4 | 21.1                                | 10.5   | 37.0                               | 48.1  | 14.8                                | ↑    | 22.2                   | 5.4    | 25.9                               | 55.6  | 18.5                                | ↓ ▲ 7.4  |
| 丹南地区         | 36.1                               | 36.1 | 27.8                                | 8.3    | 33.8                               | 38.0  | 28.2                                | ↓    | 5.6                    | ▲ 1.4  | 22.5                               | 47.9  | 29.6                                | ↓ ▲ 7.1  |
| 奥越地区         | 36.4                               | 36.4 | 27.3                                | 9.1    | 20.0                               | 40.0  | 40.0                                | ↓    | ▲ 20.0                 | 0.0    | 20.0                               | 40.0  | 40.0                                | → ▲ 20.0 |
| 嶺南地区         | 26.7                               | 48.3 | 25.0                                | 1.7    | 23.1                               | 57.7  | 19.2                                | ↑    | 3.9                    | 0.0    | 23.1                               | 53.8  | 23.1                                | ↓ 0.0    |
| 受注残高         | 22.2                               | 49.8 | 28.1                                | ▲ 5.9  | 20.7                               | 52.4  | 26.9                                | ↓    | ▲ 6.2                  | ▲ 9.9  | 19.2                               | 56.7  | 24.0                                | ↑ ▲ 4.8  |
| 福井地区         | 17.2                               | 52.7 | 30.1                                | ▲ 12.9 | 18.9                               | 47.8  | 33.3                                | ↓    | ▲ 14.4                 | ▲ 19.3 | 16.7                               | 61.1  | 22.2                                | ↑ ▲ 5.5  |
| 坂井地区         | 26.9                               | 46.2 | 26.9                                | 0.0    | 42.1                               | 36.8  | 21.1                                | ↑    | 21.0                   | ▲ 7.7  | 36.8                               | 42.1  | 21.1                                | ↓ ▲ 15.7 |
| 丹南地区         | 31.0                               | 43.1 | 25.9                                | 5.1    | 24.1                               | 51.9  | 24.1                                | ↓    | 0.0                    | 1.7    | 22.2                               | 46.3  | 31.5                                | ↓ ▲ 9.3  |
| 奥越地区         | 0.0                                | 75.0 | 25.0                                | ▲ 25.0 | 0.0                                | 60.0  | 40.0                                | ↓    | ▲ 40.0                 | ▲ 50.0 | 0.0                                | 80.0  | 20.0                                | ↑ ▲ 20.0 |
| 嶺南地区         | 20.0                               | 52.5 | 27.5                                | ▲ 7.5  | 12.5                               | 70.0  | 17.5                                | ↑    | ▲ 5.0                  | ▲ 2.5  | 15.0                               | 65.0  | 20.0                                | → ▲ 5.0  |
| 製（商）品販売価格    | 52.4                               | 44.0 | 3.6                                 | 48.8   | 49.0                               | 46.8  | 4.2                                 | ↓    | 44.8                   | 33.4   | 36.1                               | 59.7  | 4.2                                 | ↓ ▲ 31.9 |
| 福井地区         | 49.6                               | 46.7 | 3.6                                 | 46.0   | 44.3                               | 50.4  | 5.2                                 | ↓    | 39.1                   | 36.5   | 36.5                               | 59.1  | 4.3                                 | ↓ ▲ 32.2 |
| 坂井地区         | 61.1                               | 36.1 | 2.8                                 | 58.3   | 56.5                               | 43.5  | 0.0                                 | ↓    | 56.5                   | 34.2   | 17.4                               | 82.6  | 0.0                                 | ↓ ▲ 17.4 |
| 丹南地区         | 56.5                               | 42.0 | 1.4                                 | 55.1   | 55.9                               | 36.8  | 7.4                                 | ↓    | 48.5                   | 29.0   | 39.7                               | 51.5  | 8.8                                 | ↓ ▲ 30.9 |
| 奥越地区         | 45.5                               | 45.5 | 9.1                                 | 36.4   | 40.0                               | 60.0  | 0.0                                 | ↑    | 40.0                   | 9.1    | 50.0                               | 50.0  | 0.0                                 | ↑ ▲ 50.0 |
| 嶺南地区         | 50.0                               | 44.4 | 5.6                                 | 44.4   | 48.9                               | 51.1  | 0.0                                 | ↑    | 48.9                   | 35.2   | 36.2                               | 63.8  | 0.0                                 | ↓ ▲ 36.2 |
| 原材料(仕入・資材)価格 | 78.6                               | 21.1 | 0.3                                 | 78.3   | 75.1                               | 21.9  | 3.0                                 | ↓    | 72.1                   | 66.1   | 63.2                               | 33.5  | 3.3                                 | ↓ ▲ 59.9 |
| 福井地区         | 77.5                               | 22.5 | 0.0                                 | 77.5   | 76.9                               | 20.5  | 2.6                                 | ↓    | 74.3                   | 68.1   | 64.1                               | 33.3  | 2.6                                 | ↓ ▲ 61.5 |
| 坂井地区         | 78.4                               | 21.6 | 0.0                                 | 78.4   | 66.7                               | 33.3  | 0.0                                 | ↓    | 66.7                   | 58.3   | 54.2                               | 41.7  | 4.2                                 | ↓ ▲ 50.0 |
| 丹南地区         | 80.3                               | 18.3 | 1.4                                 | 78.9   | 74.3                               | 18.6  | 7.1                                 | ↓    | 67.2                   | 64.8   | 58.6                               | 35.7  | 5.7                                 | ↓ ▲ 52.9 |
| 奥越地区         | 72.7                               | 27.3 | 0.0                                 | 72.7   | 70.0                               | 30.0  | 0.0                                 | ↓    | 70.0                   | 45.5   | 70.0                               | 30.0  | 0.0                                 | → ▲ 70.0 |
| 嶺南地区         | 80.4                               | 19.6 | 0.0                                 | 80.4   | 77.1                               | 22.9  | 0.0                                 | ↓    | 77.1                   | 71.4   | 70.8                               | 27.1  | 2.1                                 | ↓ ▲ 68.7 |
| 在庫           | 16.4                               | 63.9 | 19.7                                | ▲ 3.3  | 12.4                               | 69.9  | 17.7                                | ↓    | ▲ 5.3                  | ▲ 2.5  | 9.6                                | 78.0  | 12.4                                | ↑ ▲ 2.8  |
| 福井地区         | 15.7                               | 61.1 | 23.1                                | ▲ 7.4  | 16.7                               | 61.1  | 22.2                                | ↑    | ▲ 5.5                  | ▲ 9.3  | 12.2                               | 72.2  | 15.6                                | ↑ ▲ 3.4  |
| 坂井地区         | 16.7                               | 66.7 | 16.7                                | 0.0    | 25.0                               | 56.3  | 18.8                                | ↑    | 6.2                    | 8.3    | 12.5                               | 68.8  | 18.8                                | ↓ ▲ 6.3  |
| 丹南地区         | 18.3                               | 61.7 | 20.0                                | ▲ 1.7  | 3.3                                | 81.7  | 15.0                                | ↓    | ▲ 11.7                 | 0.0    | 5.0                                | 88.3  | 6.7                                 | ↑ ▲ 1.7  |
| 奥越地区         | 0.0                                | 87.5 | 12.5                                | ▲ 12.5 | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | ↑    | 0.0                    | 0.0    | 0.0                                | 100.0 | 0.0                                 | → 0.0    |
| 嶺南地区         | 18.2                               | 68.2 | 13.6                                | 4.6    | 13.5                               | 73.0  | 13.5                                | ↓    | 0.0                    | 4.6    | 10.8                               | 75.7  | 13.5                                | ↓ ▲ 2.7  |
| 雇用者          | 32.8                               | 49.2 | 18.0                                | 14.8   | 26.0                               | 53.4  | 20.6                                | ↓    | 5.4                    | 14.9   | 18.1                               | 72.6  | 9.4                                 | ↑ ▲ 8.7  |
| 福井地区         | 33.6                               | 48.3 | 18.2                                | 15.4   | 32.8                               | 47.1  | 20.2                                | ↓    | 12.6                   | 17.5   | 20.2                               | 69.7  | 10.1                                | ↓ ▲ 10.1 |
| 坂井地区         | 44.7                               | 42.1 | 13.2                                | 31.5   | 26.9                               | 42.3  | 30.8                                | ↓    | ▲ 3.9                  | 16.2   | 19.2                               | 69.2  | 11.5                                | ↑ ▲ 7.7  |
| 丹南地区         | 30.6                               | 52.8 | 16.7                                | 13.9   | 18.3                               | 60.6  | 21.1                                | ↓    | ▲ 2.8                  | 13.8   | 14.1                               | 77.5  | 8.5                                 | ↑ ▲ 5.6  |
| 奥越地区         | 18.2                               | 54.5 | 27.3                                | ▲ 9.1  | 20.0                               | 60.0  | 20.0                                | ↑    | 0.0                    | 18.2   | 20.0                               | 80.0  | 0.0                                 | ↑ ▲ 20.0 |
| 嶺南地区         | 28.8                               | 50.8 | 20.3                                | 8.5    | 21.6                               | 62.7  | 15.7                                | ↓    | 5.9                    | 8.4    | 17.6                               | 72.5  | 9.8                                 | ↑ ▲ 7.8  |
| 資金繰り         | 14.0                               | 76.7 | 9.3                                 | 4.7    | 12.7                               | 77.9  | 9.4                                 | ↓    | 3.3                    | 2.2    | 10.5                               | 80.1  | 9.4                                 | ↓ ▲ 1.1  |
| 福井地区         | 14.7                               | 76.9 | 8.4                                 | 6.3    | 15.8                               | 78.3  | 5.8                                 | ↑    | 10.0                   | 3.5    | 13.3                               | 80.8  | 5.8                                 | ↓ ▲ 7.5  |
| 坂井地区         | 13.5                               | 78.4 | 8.1                                 | 5.4    | 15.4                               | 80.8  | 3.8                                 | ↑    | 11.6                   | 8.1    | 15.4                               | 76.9  | 7.7                                 | ↓ ▲ 7.7  |
| 丹南地区         | 20.8                               | 68.1 | 11.1                                | 9.7    | 7.2                                | 78.3  | 14.5                                | ↓    | ▲ 7.3                  | 4.2    | 8.7                                | 81.2  | 10.1                                | ↑ ▲ 1.4  |
| 奥越地区         | 9.1                                | 90.9 | 0.0                                 | 9.1    | 10.0                               | 70.0  | 20.0                                | ↓    | ▲ 10.0                 | 9.1    | 0.0                                | 90.0  | 10.0                                | → ▲ 10.0 |
| 嶺南地区         | 5.1                                | 83.1 | 11.9                                | ▲ 6.8  | 11.8                               | 76.5  | 11.8                                | ↑    | 0.0                    | ▲ 8.5  | 5.9                                | 76.5  | 17.6                                | ↓ ▲ 11.7 |

# 最近の業況や景気動向に関する主な意見 ①

| 大分類     | 自由意見                                                                                                                    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業     | 現時点で前年比で <u>減収減益</u> となっており、先が不安。                                                                                       |
| 製造業     | 個別単価は仕入、売上ともアップしている。量は前年割れで売上高はやや増加。今後について量の確定は懸念材料。                                                                    |
| 製造業     | 原材料価格高騰及び円安による価格上昇が今後の収益圧迫要因となる可能性あり。 <u>人手不足</u> → <u>人件費高騰</u> につながる。                                                 |
| 製造業     | 引き合いは増えているが、 <u>単価が見合わず</u> 商談成立までいかない。                                                                                 |
| 製造業     | 受注は横ばいです。                                                                                                               |
| 製造業     | <u>原材料価格が今後も上昇</u> する事が不安である。                                                                                           |
| 製造業     | 自動車・住宅・土木の部品受注は順調に推移している。景気に関しては、世界動向に左右されるため、その都度対応する。                                                                 |
| 製造業     | 仕入れ・人件費高騰はしているが、 <u>大企業と比較して価格(売価)に上乘せするのは難しい状況</u> 。政府の施策が中小企業を見て実施しているとは思えない。                                         |
| 製造業     | <u>仕入れ価格の上昇が止まらない</u> 。                                                                                                 |
| 製造業     | <u>円安、物価高、人手不足など、様々な影響を受け、先行き不安な状況</u> 。                                                                                |
| 製造業     | 本年8月は電気料金の補助金が打ち切られたことによるコストアップが大きい。 <u>国内の有力メーカー、商社で在庫の過剰感</u> が続いており、受注に影響を及ぼしている。                                    |
| 製造業     | 前年と大きく変化はないと感じている。                                                                                                      |
| 製造業     | 昨年同様、受注はあるが製造が追いつかない。                                                                                                   |
| 製造業     | アメリカ大統領選挙が注目される。そういったなか、日米の金利政策動向により、為替は円高傾向に推移し、また株式相場も不安定な値動きがみられる。世の中の変化の流れが早い時代、正しい情報を取って業況に繋げていきたい。                |
| 建設業     | 円安はいつまで続くのか。                                                                                                            |
| 建設業     | <u>価格転嫁が必要</u> 。                                                                                                        |
| 建設業     | <u>2024年働き方改革のあおり</u> を受け、順調に売上を伸ばしていますが、従業員外注費も大きく上がっていて、油断できない状況が続きそうですが、弊社は一人一人の従業員のスキルアップを目指して、安心・安全経営を続けていきます。     |
| 建設業     | 公共工事のみの受注では、年間の受注が読めない部分があり、民間会社からの受注を確保することが重要。その為には、営業力、提案力、施工能力を高め、人員を確保することが重要。しかし、 <u>社員の高齢化に対しての人員の採用は困難</u> である。 |
| 建設業     | 大型工事の案件が少なくなった。仕事が少なくなったため、同業者の価格競争が出ている。                                                                               |
| 建設業     | 現在はそこまで忙しくはないが、年末に向けて忙しくなった時の <u>人出不足が懸念</u> される。                                                                       |
| 卸・小売業   | 原価UPや人件費を中心とした経費の上昇を補えるほどの <u>売上UP = 利益UPを実現することは非常に困難</u> です。                                                          |
| 卸・小売業   | 物価の上昇に伴い、 <u>買い控え</u> がみられる。                                                                                            |
| 卸・小売業   | 収入の格差が広がってきており、マーケティングに取り入れなければならない。人口の減少も考えた戦略を立てて実施していきます。                                                            |
| 卸・小売業   | 従来事業の落ち込み、雇用調整の難しさ、新規事業投資のリターンに時間がかかっている中だから、 <u>業況は良くない</u> と感じている。                                                    |
| 卸・小売業   | 少し売上は落ちそうな感じを受けます。仕入価格が上がる予定で、それに伴いまして売価も上げていただく予定です。                                                                   |
| 卸・小売業   | 引き続きの原料高に加え、各メーカーでの <u>人手不足による納期の遅れ</u> が多くなりました。                                                                       |
| 卸・小売業   | 受注の減少により今後は昨年のようにはならない。 <u>景況は悪くなる</u> 。                                                                                |
| 卸・小売業   | 公共工事受注の減少が懸念され、全体的な工事受注減により適正価格販売に不安がある。また、出荷量も減少傾向となり、工場の体制見直しも必要となっていくと考えられる。                                         |
| 各種サービス業 | <u>自然災害による業況変動が多く、疲弊</u> している。                                                                                          |
| 各種サービス業 | <u>全てが値上がりし、利益幅はめっきり少なくなった</u> 。                                                                                        |
| 各種サービス業 | <u>新幹線開業効果が大きく、収入・収益が増す</u> 。人出不足はより大きな課題となっております。                                                                      |

# 働き方の現状と福利厚生等に関する意識調査 調査結果

株式会社 福井銀行  
株式会社 福井キャピタル & コンサルティング

## 【調査概要】

- |         |                 |
|---------|-----------------|
| ・調査対象企業 | 福井県内の企業 1,157社  |
| ・回答企業   | 280社（回答率24.2 %） |
| ・調査時期   | 2024年9月初旬       |

※ 回答企業数は景気動向調査の回答数であり、「働き方の現状と福利厚生等に関する意識調査」に対して、一部のみ回答というケースも含まれております。

※ 各グラフに n 数を表記しています。また、n 数が 2 以下の場合には「※」で数値を秘匿しています。

※ 本文中の図表の計数は、単位未満を四捨五入している関係で、内訳の合計等が合致しない場合があります。

- 正社員の平均年齢は、「40代」の割合が最も高い結果となった。建設業、不動産業は「50代」の割合が他の業種より高く、また、従業員数が20人以下の企業のみ「60代」の回答があり、高齢化がうかがえた。
- 正社員の平均勤続年数は、「11年～20年」の割合が最も高い結果となった。建設業と従業員数が20人以下の企業では「3年以下」の回答があり、早期の離職率が高いことがうかがえる一方で、「21年以上」の回答も他に比べ高い結果となった。
- 正社員の定着状況は、「ほぼ変わらない」の割合が最も高い結果となった。
- 正社員の年間休日日数は、すべての選択肢で同じ割合となった。
- 正社員の有給休暇取得状況（5年前と比較）は、「やや増えた」の割合が最も高く、「やや減った」「かなり減った」の回答はなく、取得状況は良くなっていることがうかがえた。
- 男性社員に対する育児休暇制度の導入については、「導入した」と回答した割合が約6割となり、従業員数の多い企業ほど高い結果となった。
- 男性社員の育児休暇取得日数は、「取得実績はない」の割合が最も高く、制度を導入したものの、運用実績が低いことがうかがえた。
- 福利厚生施策の見直しは、「実施した」が約6割となった。
- 福利厚生制度・施策の取り組み状況は、情報通信業は他の業種に比べ「すでに取り組んでいる」項目が多く、また、従業員数の多い企業ほど「すでに取り組んでいる」項目が多い結果となった。

（担当：藤田）

(単一回答)

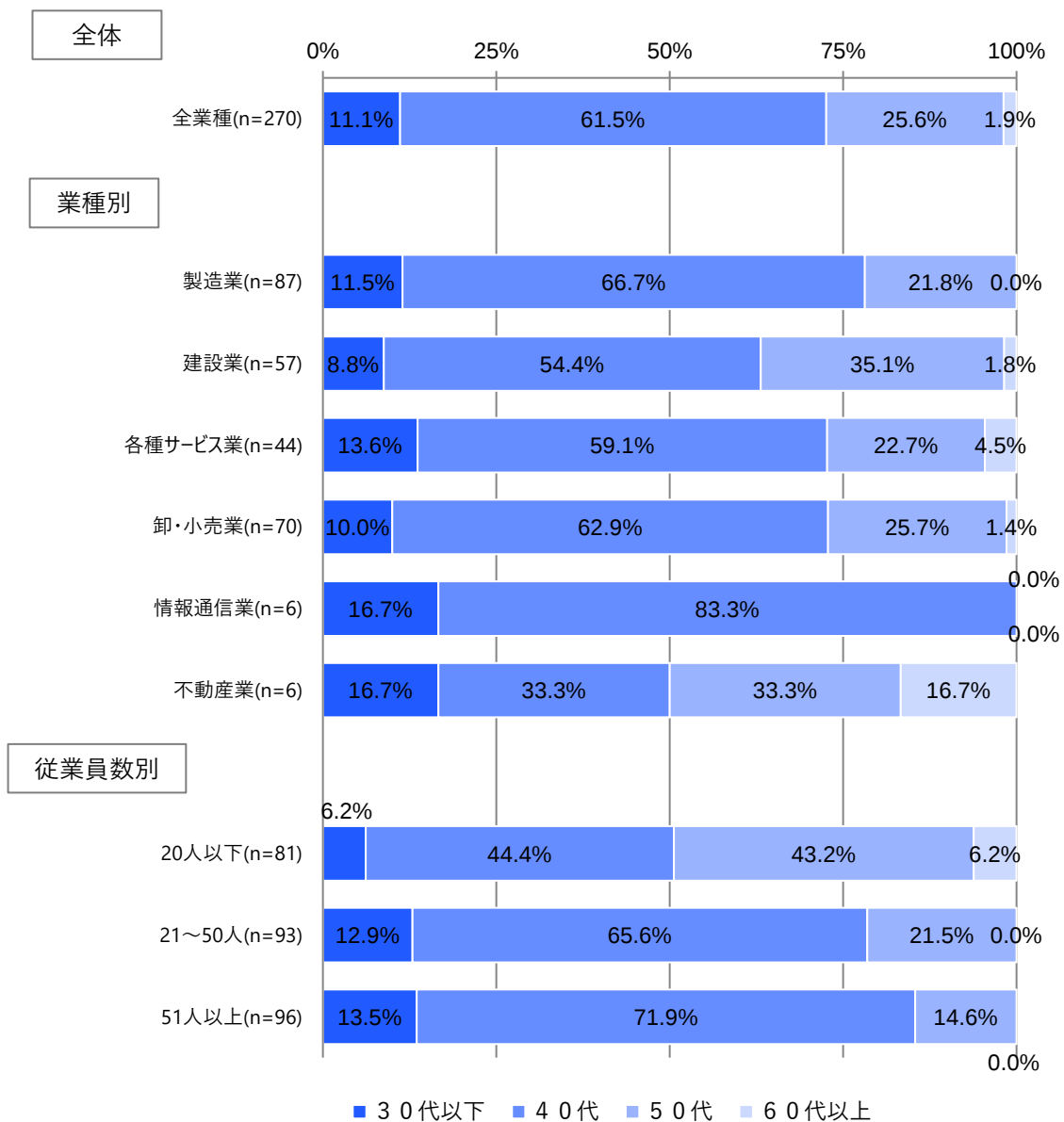
n = 有効回答数

## ◆「40代」が61.5%と割合が最も高い

正社員の平均年齢は、全体で「40代」が61.5%と割合が最も高く、次いで「50代」が25.6%と続いた。

業種別では、情報通信業は「30代以下」と「40代」で100%となり他の業種と比べ平均年齢が低い結果となった。建設業は「50代」が35.1%と他の業種に比べ割合が高い結果となった。

従業員数別で「50代」と回答した企業は、51人以上は14.6%、21～50人は21.5%、20人以下は43.2%と、従業員数の少ない企業ほど平均年齢が高い結果となった。また、20人以下のみ「60代以上」が6.2%と、「50代」「60代」合わせて約5割となった。



# 正社員の平均勤続年数について

(単一回答)

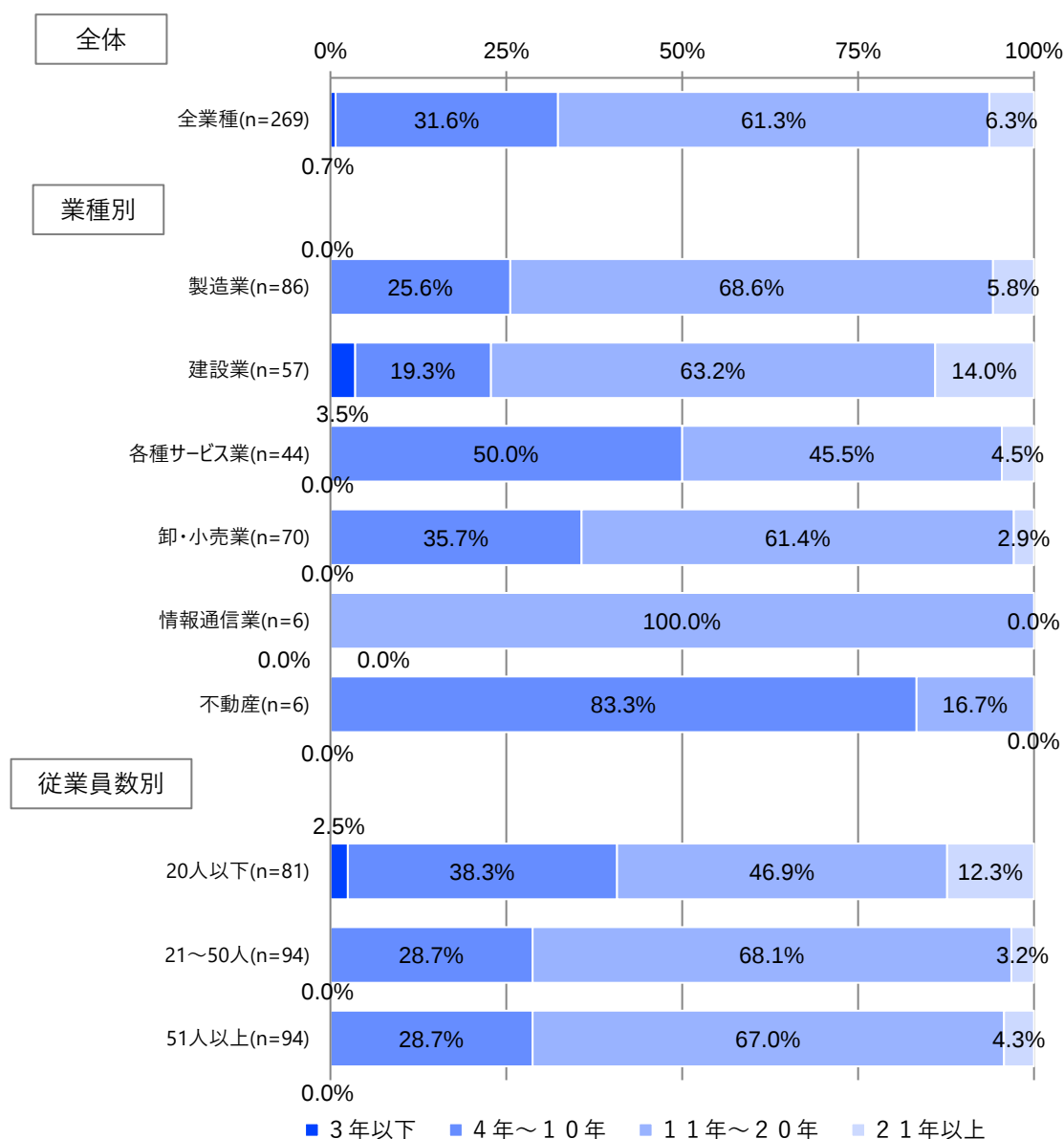
n = 有効回答数

## ◆「11年～20年」が61.3%と割合が最も高い

正社員の平均勤続年数は、全体で「11年～20年」が61.3%と割合が最も高く、次いで「4年～10年」が31.6%と続いた。

業種別では、建設業は「11年～20年」が63.2%と割合が最も高いが、「3年以下」が3.5%、「21年以上」が14.0%と他の業種に比べ高い結果となった。

従業員数別では、20人以下の企業は「11年～20年」が46.9%と割合が最も高いが、「3年以下」が2.5%、「21年以上」が12.3%と他に比べ割合が高い結果となった。



(単一回答)

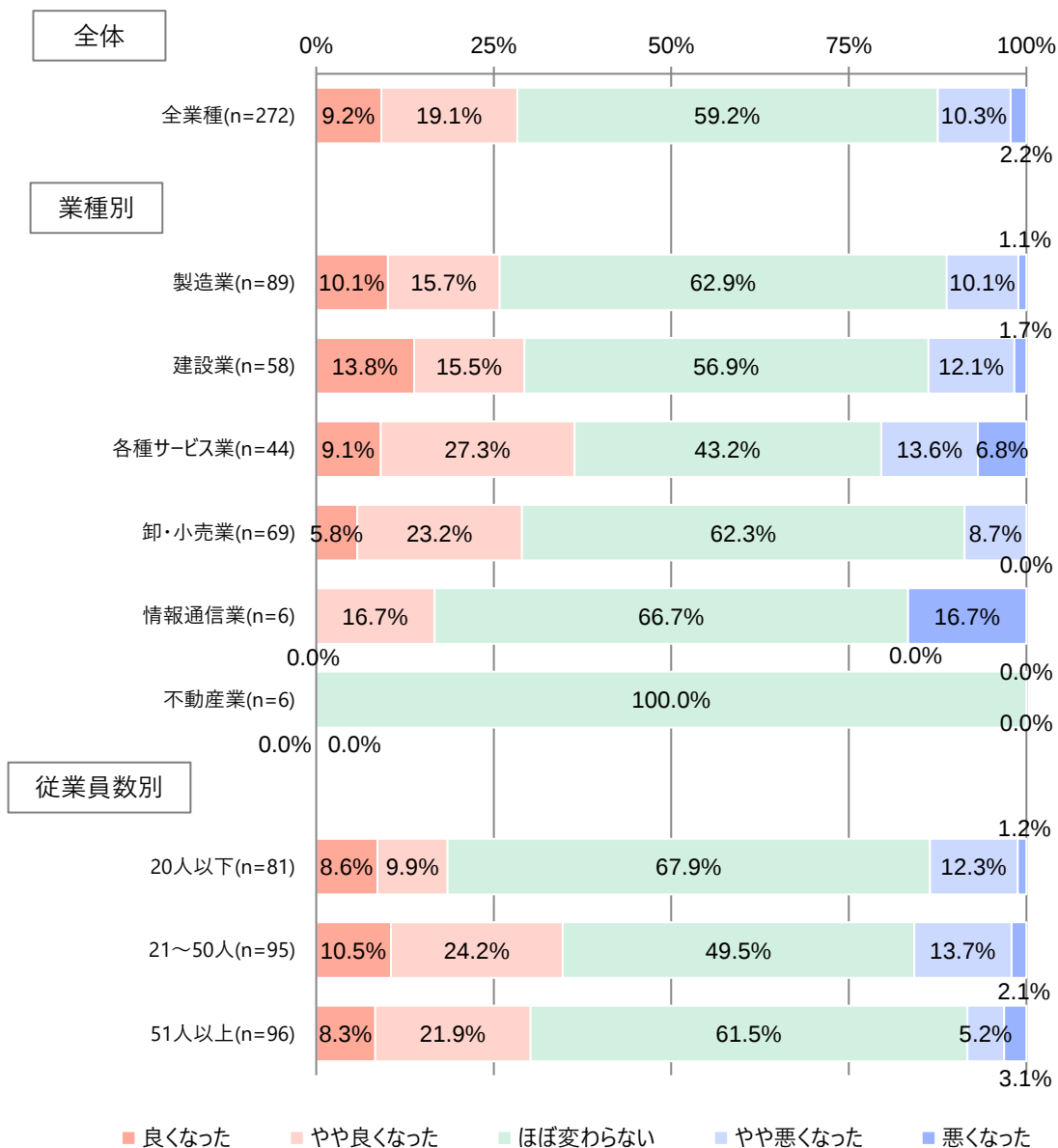
n = 有効回答数

## ◆「ほぼ変わらない」が59.3%と割合が最も高い

正社員の定着状況は、全体で「ほぼ変わらない」が59.2%と割合が最も高く、「やや良くなった」19.1%、「良くなった」9.2%と合わせて28.3%となり、「やや悪くなった」10.3%、「悪くなった」2.2%の合わせて12.5%を上回った。

業種別では、情報通信業が「悪くなった」16.7%と他の業種と比べ高い結果となった。

従業員数別で「悪くなった」と回答した企業は、51人以上は3.1%、21～50人は2.1%、20人以下は1.2%と、従業員数の多い企業ほど高い結果となった。



# 正社員の年間休日日数について

(単一回答)

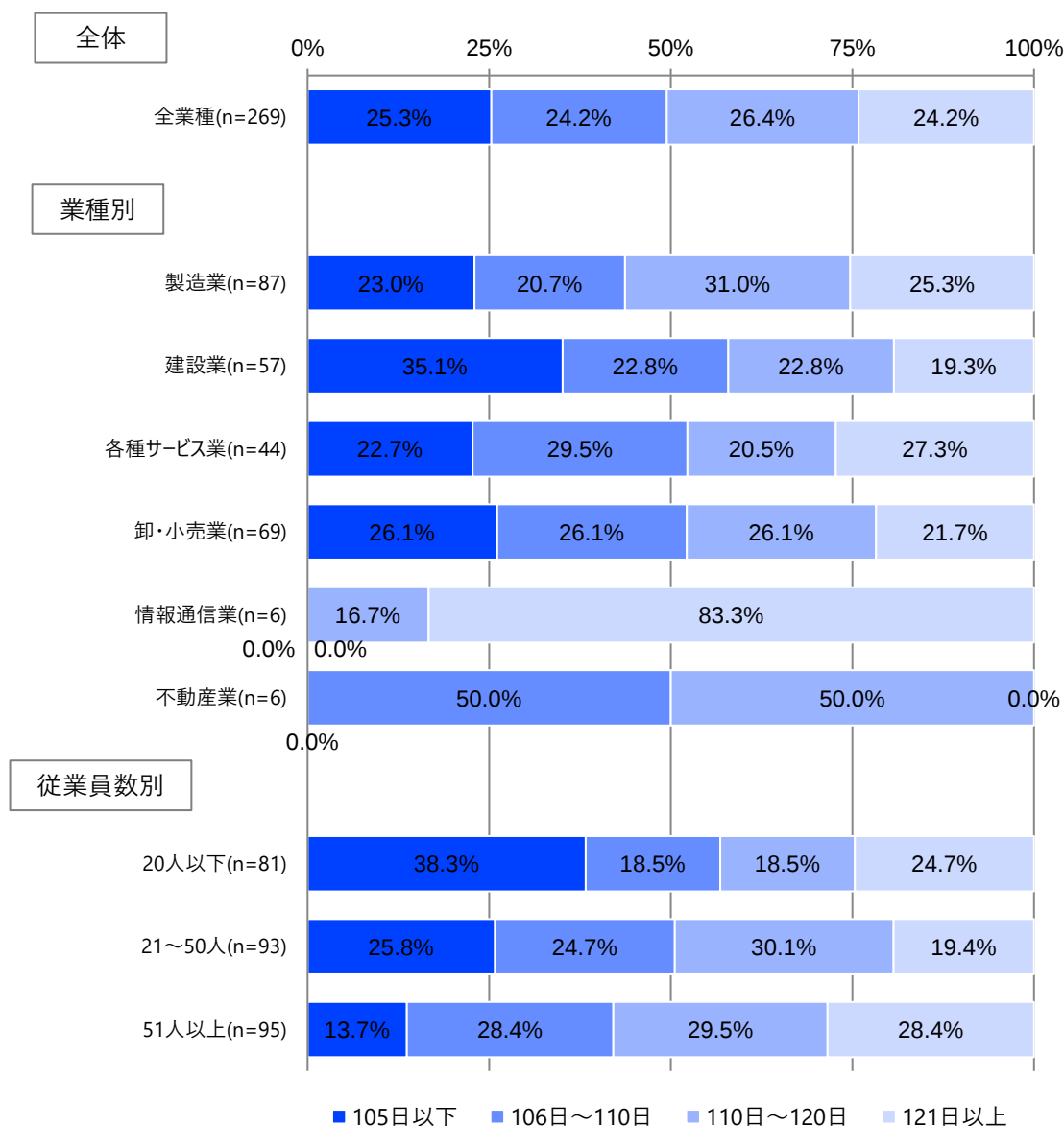
n = 有効回答数

## ◆ 24%～26%と全選択肢でほぼ同じ割合となった

正社員の年間休日日数は、全体で24%～26%とほぼ同じ割合となった。

業種別では、情報通信業は「121日以上」83.3%と割合が最も高く、他の業種と比べ高い結果となった。また、建設業は「105日以下」が35.1%と割合が最も高く、他の業種と比べ高い結果となった。

従業員数別で「105日以下」と回答した企業は、51人以上は13.7%、21～50人は25.8%、20人以下は38.3%と、従業員数の少ない企業ほど高い結果となった。



# 正社員の有給休暇取得状況(5年前と比較)について

(単一回答)

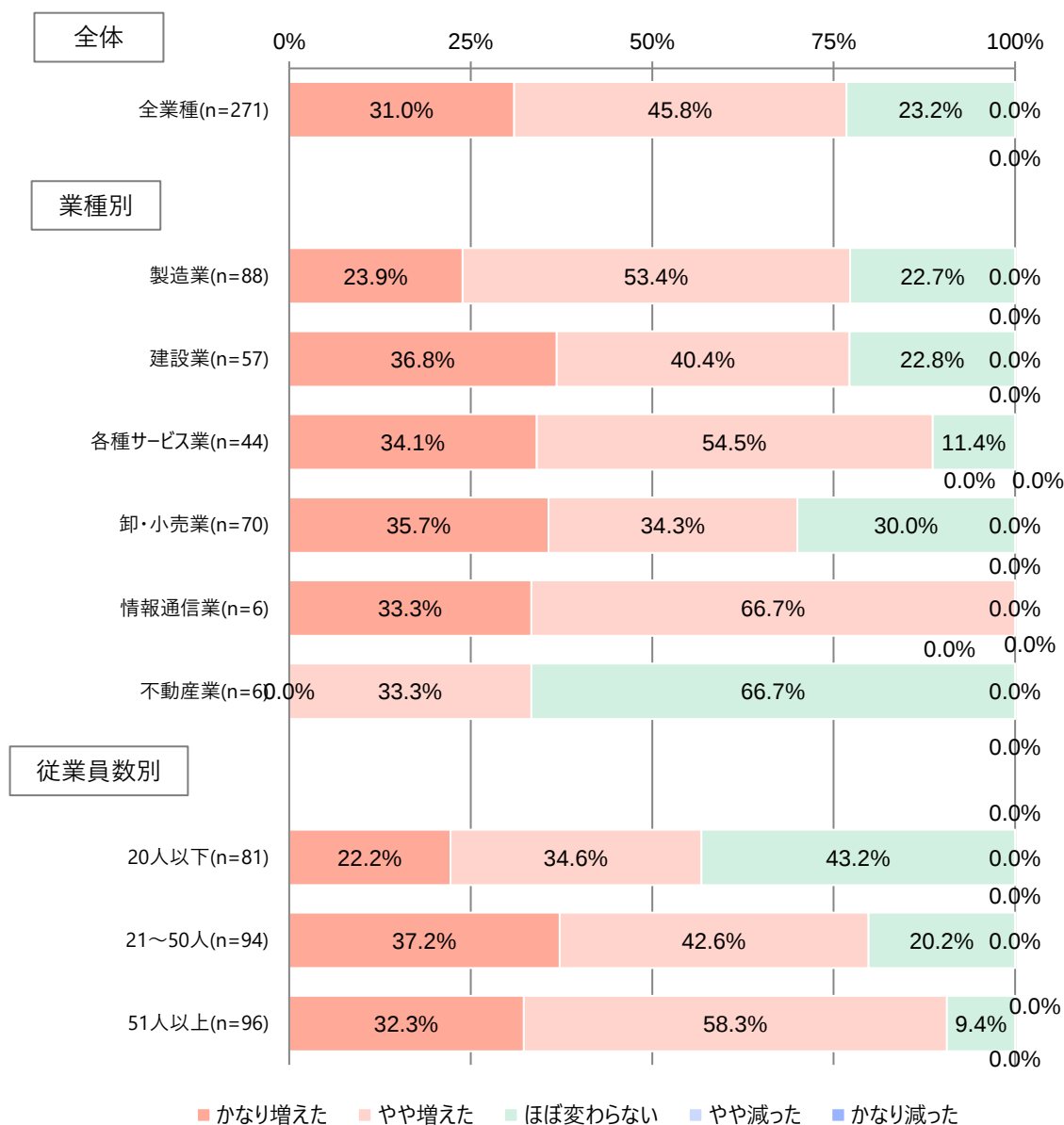
n = 有効回答数

◆「やや増えた」は45.8%と割合が最も高く、「かなり増えた」は31.0%と続いた

正社員の有給休暇取得状況(5年前と比較)は全体で「やや増えた」が45.8%、「かなり増えた」は31.0%合わせて76.8%となった。「やや減った」「かなり減った」は0%となった。

業種別では、情報通信業は「やや増えた」66.7%、「かなり増えた」33.3%と合わせて100%となり、他の業種に比べて高い結果となった。。

従業員数別で「かなり増えた」「やや増えた」と回答した企業は、51人以上は90.6%、21～50人は79.8%、20人以下は56.8%と、従業員数の多い企業ほど高い結果となった。



# 男性社員に対する育児休暇制度の導入について

(単一回答)

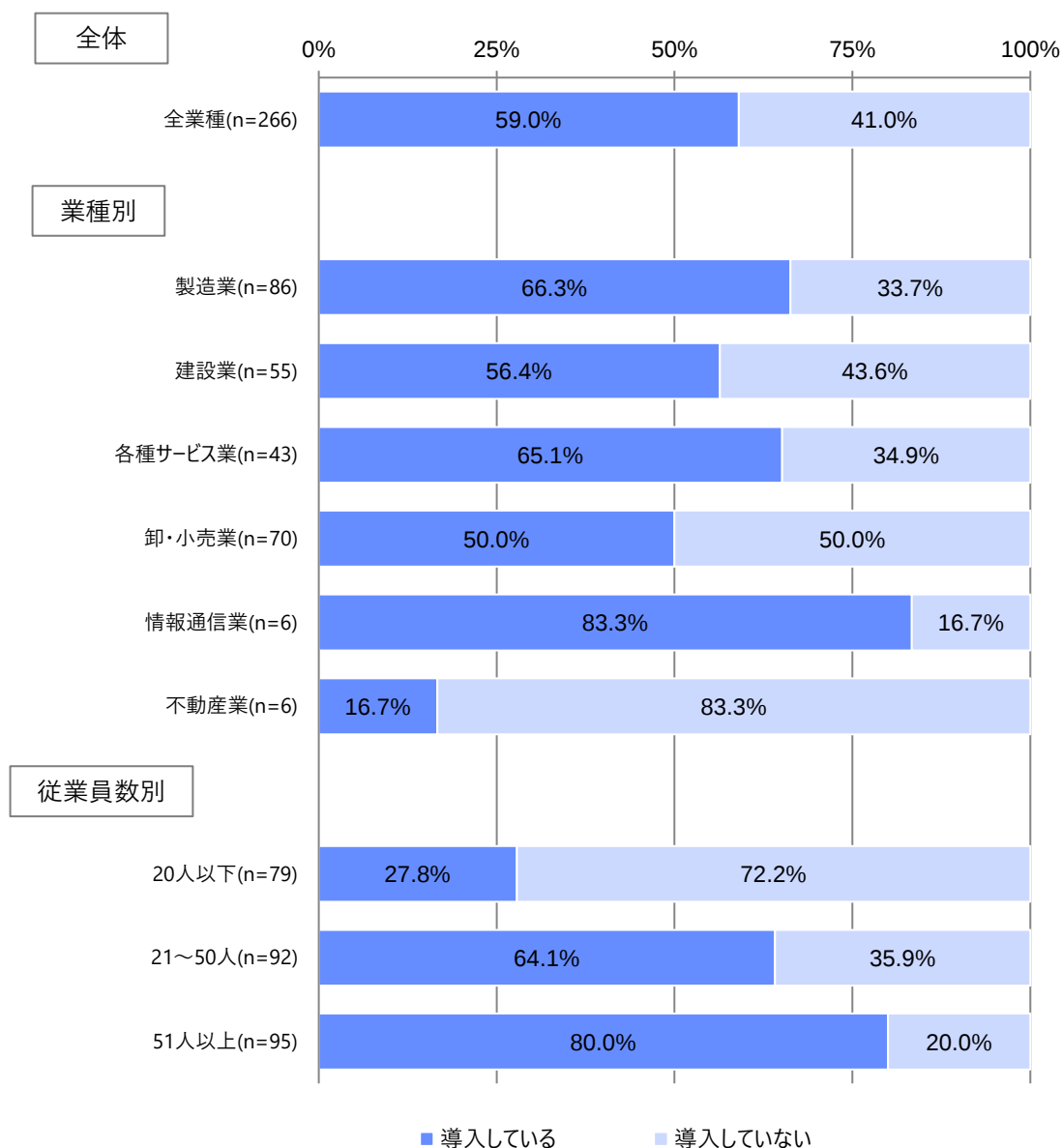
n = 有効回答数

## ◆「導入している」が59.0%と6割が導入

男性社員に対する育児休暇制度の導入は、全体で「導入している」が59.0%と6割が導入している結果となった。

業種別では、「導入した」は情報通信業が83.3%と割合が最も高く、不動産業が16.7%と最も低い結果となった。

従業員数別で「導入した」と回答した企業は、51人以上は80.0%、21～50人は64.1%、20人以下は27.8%と、従業員数の多い企業ほど高い結果となった。



# 男性社員の育児休暇取得日数について

(単一回答)

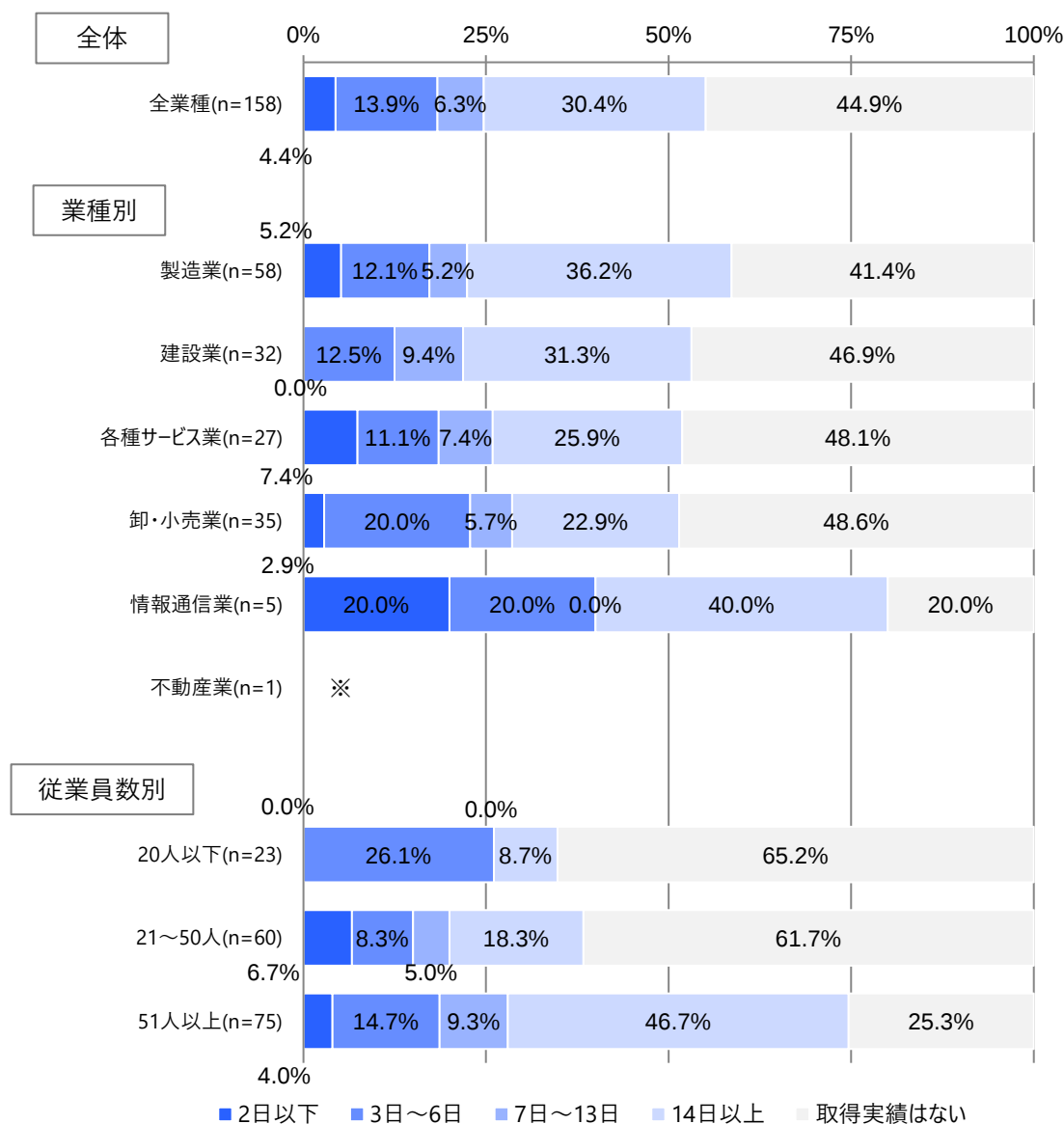
n = 有効回答数

## ◆「取得実績はない」が44.9%が最も高い

男性社員の育児休暇取得日数は、全体で「取得実績はない」が44.9%と最も高く、次いで「14日以上」30.4%、「3日～6日」13.9%と続いた。

業種別では、情報通信業が「14日以上」40.0%と合わせて取得実績は80.0%となり、他の業種に比べ高い結果となった。

従業員数別では、「取得実績はない」は20人以下の企業が65.2%、21～50人の企業が61.7%と制度はあるものの運用実績が低いことがうかがえた。

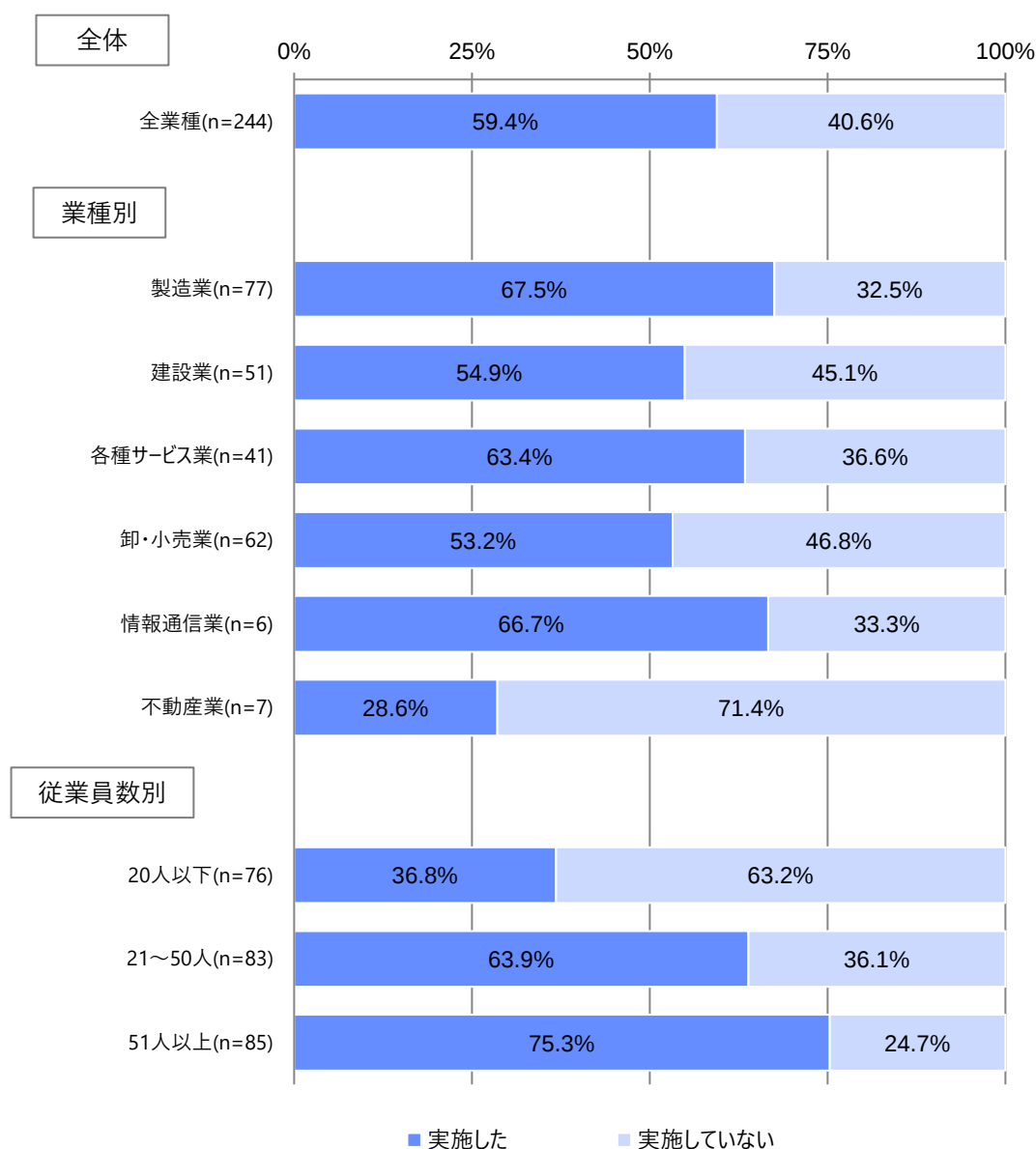


## ◆「実施した」が59.4%と6割近くが実施

全体で「実施した」が59.4%と6割近くが実施している結果となった。

業種別で「実施した」は、製造業67.5%、情報通信業66.7%、各種サービス業63.4%の順で高い結果となった。

従業員数別で「実施した」は、51人以上は75.3%、21～50人は63.9%、20人以下は36.8%と、従業員数の多い企業ほど高い結果となった。



(単一回答)

n = 有効回答数

◆「人間ドックの受診補助」は「すでに取り組んでいる」が45.5%

◆「運動施設・フィットネスクラブの利用補助」は「取り組む予定なし」が74.3%

◆「メンタルヘルス相談」は「取り組む予定なし」が39.0%

・「人間ドックの補助」は、全体で「すでに取り組んでいる」45.5%と最も高く、次いで「取り組む予定なし」36.9%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」83.3%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「運動施設・フィットネスクラブの利用補助」は、全体で「取り組む予定なし」74.3%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」50.0%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「メンタルヘルス相談」は、全体で「取り組む予定なし」39.0%と最も高く、次いで「すでに取り組んでいる」36.0%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」83.3%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

#### 【健康管理】

##### 人間ドック受診の補助

|            | 全体<br>n=268 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=57 | 各種サービス業<br>n=41 | 卸・小売業<br>n=69 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=80 | 21～50人<br>n=93 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 45.5%       | 51.1%       | 42.1%       | 36.6%           | 43.5%         | 83.3%        | 42.9%       | 40.0%         | 44.1%          | 51.6%         |
| 今後取り組む予定   | 17.5%       | 18.2%       | 17.5%       | 26.8%           | 13.0%         | 0.0%         | 14.3%       | 17.5%         | 19.4%          | 15.8%         |
| 取り組む予定なし   | 36.9%       | 30.7%       | 40.4%       | 36.6%           | 43.5%         | 16.7%        | 42.9%       | 42.5%         | 36.6%          | 32.6%         |

##### 運動施設・フィットネスクラブの利用補助

|            | 全体<br>n=261 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=54 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=77 | 21～50人<br>n=89 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 12.6%       | 13.6%       | 5.6%        | 15.0%           | 13.6%         | 50.0%        | 0.0%        | 6.5%          | 5.6%           | 24.2%         |
| 今後取り組む予定   | 13.0%       | 8.0%        | 20.4%       | 15.0%           | 10.6%         | 16.7%        | 28.6%       | 6.5%          | 18.0%          | 13.7%         |
| 取り組む予定なし   | 74.3%       | 78.4%       | 74.1%       | 70.0%           | 75.8%         | 33.3%        | 71.4%       | 87.0%         | 76.4%          | 62.1%         |

##### メンタルヘルス相談

|            | 全体<br>n=264 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=56 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=78 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 36.0%       | 46.1%       | 39.3%       | 27.5%           | 22.7%         | 83.3%        | 14.3%       | 15.4%         | 26.4%          | 62.1%         |
| 今後取り組む予定   | 25.0%       | 23.6%       | 28.6%       | 35.0%           | 21.2%         | 16.7%        | 0.0%        | 21.8%         | 35.2%          | 17.9%         |
| 取り組む予定なし   | 39.0%       | 30.3%       | 32.1%       | 37.5%           | 56.1%         | 0.0%         | 85.7%       | 62.8%         | 38.5%          | 20.0%         |

(単一回答)

n = 有効回答数

◆「法定を上回る育児休業・短時間勤務制度」は「取り組む予定なし」が56.7%

◆「法定を上回る介護休暇制度」は「取り組む予定なし」が66.0%

◆「治療と仕事の両立支援」は「取り組む予定なし」が39.8%

・「法定を上回る育児休業・短時間勤務制度」は、全体で「取り組む予定なし」56.7%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」50.0%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「法定を上回る介護休暇制度」は、全体で「取り組む予定なし」66.0%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」33.3%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「治療と仕事の両立支援」は、全体で「取り組む予定なし」39.8%と最も高く、次いで「今後取り組む予定」37.5%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」50.0%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

#### 【両立支援】

##### 法定を上回る育児休業・短時間勤務制度

|            | 全体<br>n=261 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=54 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=94 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 24.5%       | 26.1%       | 20.4%       | 22.5%           | 25.8%         | 50.0%        | 14.3%       | 7.9%          | 26.4%          | 36.2%         |
| 今後取り組む予定   | 18.8%       | 22.7%       | 20.4%       | 17.5%           | 15.2%         | 16.7%        | 0.0%        | 17.1%         | 23.1%          | 16.0%         |
| 取り組む予定なし   | 56.7%       | 51.1%       | 59.3%       | 60.0%           | 59.1%         | 33.3%        | 85.7%       | 75.0%         | 50.5%          | 47.9%         |

##### 法定を上回る介護休暇制度

|            | 全体<br>n=259 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=54 | 各種サービス業<br>n=39 | 卸・小売業<br>n=65 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=90 | 51人以上<br>n=93 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 12.4%       | 13.6%       | 11.1%       | 7.7%            | 13.8%         | 33.3%        | 0.0%        | 2.6%          | 8.9%           | 23.7%         |
| 今後取り組む予定   | 21.6%       | 22.7%       | 24.1%       | 25.6%           | 16.9%         | 33.3%        | 0.0%        | 17.1%         | 28.9%          | 18.3%         |
| 取り組む予定なし   | 66.0%       | 63.6%       | 64.8%       | 66.7%           | 69.2%         | 33.3%        | 100.0%      | 80.3%         | 62.2%          | 58.1%         |

##### 治療と仕事の両立支援策

|            | 全体<br>n=261 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=55 | 各種サービス業<br>n=39 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=78 | 21～50人<br>n=89 | 51人以上<br>n=94 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 22.6%       | 23.9%       | 25.5%       | 23.1%           | 18.2%         | 50.0%        | 0.0%        | 11.5%         | 19.1%          | 35.1%         |
| 今後取り組む予定   | 37.5%       | 44.3%       | 36.4%       | 28.2%           | 39.4%         | 0.0%         | 28.6%       | 41.0%         | 41.6%          | 30.9%         |
| 取り組む予定なし   | 39.8%       | 31.8%       | 38.2%       | 48.7%           | 42.4%         | 50.0%        | 71.4%       | 47.4%         | 39.3%          | 34.0%         |

(単一回答)

n = 有効回答数

- ◆「病気休職制度」は「すでに取り組んでいる」が53.8%
- ◆「リフレッシュ休暇制度」は「取り組む予定なし」が61.0%
- ◆「慶弔休暇制度」は「すでに取り組んでいる」が82.7%
- ◆「有給休暇の日数上乘せ」は「取り組む予定なし」が61.8%

・「病気休職制度」は、全体で「すでに取り組んでいる」53.8%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」83.3%と他の業種に比べ高い結果となった。

・「リフレッシュ休暇制度」は、全体で「取り組む予定なし」61.0%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」50.0%と他の業種に比べ高い結果となった。

・「慶弔休暇制度」は、全体で「すでに取り組んでいる」82.7%と最も高い結果となった。業種別では、不動産業は「すでに取り組んでいる」57.1%と他の業種に比べ低い結果となった。

・「有給休暇の日数上乘せ」は、全体で「取り組む予定なし」61.8%と最も高い結果となった。業種別では、建設業は「すでに取り組んでいる」38.9%と他の業種に比べやや高い結果となった。

## 【休暇制度】

### 病気休職制度

|            | 全体<br>n=266 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=56 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=68 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=80 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 53.8%       | 62.9%       | 48.2%       | 52.5%           | 45.6%         | 83.3%        | 42.9%       | 35.0%         | 63.7%          | 60.0%         |
| 今後取り組む予定   | 16.9%       | 10.1%       | 21.4%       | 25.0%           | 20.6%         | 0.0%         | 0.0%        | 17.5%         | 17.6%          | 15.8%         |
| 取り組む予定なし   | 29.3%       | 27.0%       | 30.4%       | 22.5%           | 33.8%         | 16.7%        | 57.1%       | 47.5%         | 18.7%          | 24.2%         |

### リフレッシュ休暇制度

|            | 全体<br>n=259 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=51 | 各種サービス業<br>n=39 | 卸・小売業<br>n=67 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=92 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 13.9%       | 11.2%       | 9.8%        | 10.3%           | 17.9%         | 50.0%        | 28.6%       | 9.2%          | 12.1%          | 19.6%         |
| 今後取り組む予定   | 25.1%       | 25.8%       | 29.4%       | 30.8%           | 19.4%         | 16.7%        | 14.3%       | 19.7%         | 31.9%          | 22.8%         |
| 取り組む予定なし   | 61.0%       | 62.9%       | 60.8%       | 59.0%           | 62.7%         | 33.3%        | 57.1%       | 71.1%         | 56.0%          | 57.6%         |

### 慶弔休暇制度

|            | 全体<br>n=271 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=59 | 各種サービス業<br>n=41 | 卸・小売業<br>n=69 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=82 | 21～50人<br>n=93 | 51人以上<br>n=96 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 82.7%       | 86.5%       | 84.7%       | 85.4%           | 75.4%         | 100.0%       | 57.1%       | 70.7%         | 83.9%          | 91.7%         |
| 今後取り組む予定   | 5.9%        | 3.4%        | 6.8%        | 4.9%            | 10.1%         | 0.0%         | 0.0%        | 8.5%          | 6.5%           | 3.1%          |
| 取り組む予定なし   | 11.4%       | 10.1%       | 8.5%        | 9.8%            | 14.5%         | 0.0%         | 42.9%       | 20.7%         | 9.7%           | 5.2%          |

### 有給休暇の日数上乘せ

|            | 全体<br>n=262 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=54 | 各種サービス業<br>n=39 | 卸・小売業<br>n=67 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=79 | 21～50人<br>n=90 | 51人以上<br>n=93 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 22.9%       | 23.6%       | 38.9%       | 17.9%           | 14.9%         | 16.7%        | 0.0%        | 24.1%         | 22.2%          | 22.6%         |
| 今後取り組む予定   | 15.3%       | 13.5%       | 14.8%       | 15.4%           | 17.9%         | 16.7%        | 14.3%       | 12.7%         | 21.1%          | 11.8%         |
| 取り組む予定なし   | 61.8%       | 62.9%       | 46.3%       | 66.7%           | 67.2%         | 66.7%        | 85.7%       | 63.3%         | 56.7%          | 65.6%         |

(単一回答)

n = 有効回答数

- ◆「社内での自己啓発プログラム」は「取り組む予定なし」が39.5%
- ◆「社外での自己啓発プログラム」は「取り組む予定なし」が39.8%
- ◆「自己啓発のための休暇・資金支援」は「取り組む予定なし」が55.4%

・「社内での自己啓発プログラム」は、全体で「取り組む予定なし」39.5%と最も高く、次いで「すでに取り組んでいる」33.5%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」83.3%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「社外での自己啓発プログラム」は、全体で「取り組む予定なし」39.8%と最も高く、次いで「すでに取り組んでいる」33.0%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」100.0%と他の業種に比べ高い結果となった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

・「自己啓発のための休暇・資金支援」は、全体で「取り組む予定なし」55.4%と最も高い結果となった。業種別で、大きな差はみられなかった。また、「すでに取り組んでいる」は従業員数の多い企業ほど高い結果となった。

#### 【自己啓発】

##### 社内での自己啓発プログラム

|            | 全体<br>n=263 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=55 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=67 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=77 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 33.5%       | 39.8%       | 27.3%       | 37.5%           | 23.9%         | 83.3%        | 28.6%       | 6.5%          | 36.3%          | 52.6%         |
| 今後取り組む予定   | 27.0%       | 28.4%       | 30.9%       | 27.5%           | 26.9%         | 0.0%         | 0.0%        | 22.1%         | 33.0%          | 25.3%         |
| 取り組む予定なし   | 39.5%       | 31.8%       | 41.8%       | 35.0%           | 49.3%         | 16.7%        | 71.4%       | 71.4%         | 30.8%          | 22.1%         |

##### 社外での自己啓発プログラム

|            | 全体<br>n=261 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=53 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=90 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 33.0%       | 40.4%       | 28.3%       | 25.0%           | 25.8%         | 100.0%       | 28.6%       | 14.5%         | 38.9%          | 42.1%         |
| 今後取り組む予定   | 27.2%       | 28.1%       | 34.0%       | 32.5%           | 22.7%         | 0.0%         | 0.0%        | 19.7%         | 26.7%          | 33.7%         |
| 取り組む予定なし   | 39.8%       | 31.5%       | 37.7%       | 42.5%           | 51.5%         | 0.0%         | 71.4%       | 65.8%         | 34.4%          | 24.2%         |

##### 自己啓発のための休暇・資金支援

|            | 全体<br>n=258 | 製造業<br>n=88 | 建設業<br>n=52 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=65 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=88 | 51人以上<br>n=94 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 22.5%       | 21.6%       | 30.8%       | 20.0%           | 18.5%         | 16.7%        | 28.6%       | 13.2%         | 19.3%          | 33.0%         |
| 今後取り組む予定   | 22.1%       | 23.9%       | 13.5%       | 30.0%           | 24.6%         | 16.7%        | 0.0%        | 13.2%         | 28.4%          | 23.4%         |
| 取り組む予定なし   | 55.4%       | 54.5%       | 55.8%       | 50.0%           | 56.9%         | 66.7%        | 71.4%       | 73.7%         | 52.3%          | 43.6%         |

(単一回答)

n = 有効回答数

- ◆「短時間勤務制度」は「すでに取り組んでいる」が46.4%
- ◆「フレックスタイム制度」は「取り組む予定なし」が63.9%
- ◆「テレワーク」は「取り組む予定なし」が68.7%
- ◆「ノー残業デー等の設置」は「取り組む予定なし」が51.9%

・「短時間勤務制度」は、全体で「すでに取り組んでいる」46.4%と最も高く、次いで「取り組む予定なし」35.4%と続いた。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」100.0%と他の業種に比べ高い結果となった。

・「フレックスタイム制度」は、全体で「取り組む予定なし」63.9%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」66.7%と他の業種に比べ高い結果となった。

・「テレワーク」は、全体で「取り組む予定なし」68.7%と最も高い結果となった。業種別では、情報通信業は「すでに取り組んでいる」83.3%と他の業種に比べ高い結果となった。

・「ノー残業デー等の設置」は、全体で「取り組む予定なし」51.9%と最も高い結果となった。業種別で、大きな差はみられなかった。

【働き方】

短時間勤務制度

|            | 全体<br>n=263 | 製造業<br>n=87 | 建設業<br>n=55 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=68 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=78 | 21～50人<br>n=90 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 46.4%       | 48.3%       | 40.0%       | 50.0%           | 44.1%         | 100.0%       | 28.6%       | 20.5%         | 53.3%          | 61.1%         |
| 今後取り組む予定   | 18.3%       | 17.2%       | 16.4%       | 25.0%           | 19.1%         | 0.0%         | 14.3%       | 23.1%         | 20.0%          | 12.6%         |
| 取り組む予定なし   | 35.4%       | 34.5%       | 43.6%       | 25.0%           | 36.8%         | 0.0%         | 57.1%       | 56.4%         | 26.7%          | 26.3%         |

フレックスタイム制度

|            | 全体<br>n=255 | 製造業<br>n=86 | 建設業<br>n=52 | 各種サービス業<br>n=38 | 卸・小売業<br>n=66 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=76 | 21～50人<br>n=86 | 51人以上<br>n=93 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 19.2%       | 22.1%       | 17.3%       | 13.2%           | 16.7%         | 66.7%        | 14.3%       | 7.9%          | 19.8%          | 28.0%         |
| 今後取り組む予定   | 16.9%       | 16.3%       | 15.4%       | 21.1%           | 19.7%         | 0.0%         | 0.0%        | 17.1%         | 20.9%          | 12.9%         |
| 取り組む予定なし   | 63.9%       | 61.6%       | 67.3%       | 65.8%           | 63.6%         | 33.3%        | 85.7%       | 75.0%         | 59.3%          | 59.1%         |

テレワーク

|            | 全体<br>n=259 | 製造業<br>n=87 | 建設業<br>n=53 | 各種サービス業<br>n=39 | 卸・小売業<br>n=67 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=77 | 21～50人<br>n=87 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 20.8%       | 25.3%       | 18.9%       | 17.9%           | 11.9%         | 83.3%        | 28.6%       | 2.6%          | 28.7%          | 28.4%         |
| 今後取り組む予定   | 10.4%       | 9.2%        | 17.0%       | 5.1%            | 11.9%         | 0.0%         | 0.0%        | 6.5%          | 16.1%          | 8.4%          |
| 取り組む予定なし   | 68.7%       | 65.5%       | 64.2%       | 76.9%           | 76.1%         | 16.7%        | 71.4%       | 90.9%         | 55.2%          | 63.2%         |

ノー残業デー等の設置

|            | 全体<br>n=266 | 製造業<br>n=89 | 建設業<br>n=56 | 各種サービス業<br>n=40 | 卸・小売業<br>n=68 | 情報通信業<br>n=6 | 不動産業<br>n=7 | 20人以下<br>n=80 | 21～50人<br>n=91 | 51人以上<br>n=95 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| すでに取り組んでいる | 30.1%       | 33.7%       | 35.7%       | 20.0%           | 29.4%         | 33.3%        | 0.0%        | 20.0%         | 33.0%          | 35.8%         |
| 今後取り組む予定   | 18.0%       | 16.9%       | 17.9%       | 20.0%           | 19.1%         | 16.7%        | 14.3%       | 11.3%         | 23.1%          | 18.9%         |
| 取り組む予定なし   | 51.9%       | 49.4%       | 46.4%       | 60.0%           | 51.5%         | 50.0%        | 85.7%       | 68.8%         | 44.0%          | 45.3%         |

(複数回答)

◆「慶弔休暇制度」が87.8%と割合が最も高い

n = 有効回答数

全体で「慶弔休暇制度」が87.8%と割合が最も高く、次いで「病気休職制度」56.1%、「人間ドック受診の補助」「短時間勤務制度」がともに47.8%と続いた。

業種別では、情報通信業は「慶弔休暇制度」「社外での自己啓発プログラム」「短時間勤務制度」が100%となり、他の項目においても他の業種に比べ高い結果となった。

従業員数別では、従業員数の多い企業ほど、多くの項目に取り組んでいる傾向となった。

|      |                     | 全体    | 業種別   |       |         |       |        |       | 従業員数別 |        |       |
|------|---------------------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
|      |                     |       | 製造業   | 建設業   | 各種サービス業 | 卸・小売業 | 情報通信業  | 不動産業  | 20人以下 | 21～50人 | 51人以上 |
|      |                     |       | n=255 | n=85  | n=56    | n=40  | n=62   | n=6   | n=6   | n=70   | n=90  |
| 健康管理 | 人間ドック受診の補助          | 47.8% | 52.9% | 42.9% | 37.5%   | 48.4% | 83.3%  | 50.0% | 45.7% | 45.6%  | 51.6% |
|      | 運動施設・フィットネスクラブの利用補助 | 12.9% | 14.1% | 5.4%  | 15.0%   | 14.5% | 50.0%  | 0.0%  | 7.1%  | 5.6%   | 24.2% |
|      | メンタルヘルス相談           | 37.3% | 48.2% | 39.3% | 27.5%   | 24.2% | 83.3%  | 16.7% | 17.1% | 26.7%  | 62.1% |
| 両立支援 | 法定を上回る育児休業・短時間勤務制度  | 25.1% | 27.1% | 19.6% | 22.5%   | 27.4% | 50.0%  | 16.7% | 8.6%  | 26.7%  | 35.8% |
|      | 法定を上回る介護休暇制度        | 12.5% | 14.1% | 10.7% | 7.5%    | 14.5% | 33.3%  | 0.0%  | 2.9%  | 8.9%   | 23.2% |
|      | 治療と仕事の両立支援策         | 23.1% | 24.7% | 25.0% | 22.5%   | 19.4% | 50.0%  | 0.0%  | 12.9% | 18.9%  | 34.7% |
| 休暇制度 | 病気休職制度              | 56.1% | 65.9% | 48.2% | 52.5%   | 50.0% | 83.3%  | 50.0% | 40.0% | 64.4%  | 60.0% |
|      | リフレッシュ休暇制度          | 14.1% | 11.8% | 8.9%  | 10.0%   | 19.4% | 50.0%  | 33.3% | 10.0% | 12.2%  | 18.9% |
|      | 慶弔休暇制度              | 87.8% | 90.6% | 89.3% | 87.5%   | 83.9% | 100.0% | 66.7% | 82.9% | 86.7%  | 92.6% |
|      | 有給休暇の日数上乘せ          | 23.5% | 24.7% | 37.5% | 17.5%   | 16.1% | 16.7%  | 0.0%  | 27.1% | 22.2%  | 22.1% |
| 自己啓発 | 社内での自己啓発プログラム       | 34.5% | 41.2% | 26.8% | 37.5%   | 25.8% | 83.3%  | 33.3% | 7.1%  | 36.7%  | 52.6% |
|      | 社外での自己啓発プログラム       | 33.7% | 42.4% | 26.8% | 25.0%   | 27.4% | 100.0% | 33.3% | 15.7% | 38.9%  | 42.1% |
|      | 自己啓発のための休暇・資金支援     | 22.7% | 22.4% | 28.6% | 20.0%   | 19.4% | 16.7%  | 33.3% | 14.3% | 18.9%  | 32.6% |
| 働き方  | 短時間勤務制度             | 47.8% | 49.4% | 39.3% | 50.0%   | 48.4% | 100.0% | 33.3% | 22.9% | 53.3%  | 61.1% |
|      | フレックスタイム制度          | 19.2% | 22.4% | 16.1% | 12.5%   | 17.7% | 66.7%  | 16.7% | 8.6%  | 18.9%  | 27.4% |
|      | テレワーク               | 21.2% | 25.9% | 17.9% | 17.5%   | 12.9% | 83.3%  | 33.3% | 2.9%  | 27.8%  | 28.4% |
|      | ノー残業デー等の設置          | 31.4% | 35.3% | 35.7% | 20.0%   | 32.3% | 33.3%  | 0.0%  | 22.9% | 33.3%  | 35.8% |