



Fukugin
JOURNAL

巻頭言

福銀ジャーナル2017爽秋号発行によせて
福井県知事 西川 一誠



focus

「地方消滅」の危機克服に向けて

東洋大学 経済学部 総合政策学科
准教授 井上 武史



福銀「爽秋号」の巻頭言「地方消滅」の危機克服に向けてよか
全国史上最高アライメント
いちほまれ栽培圃場
所在地：福井県福井市
栽培者：福井県農業試験場
栽培年次：2017年
お問い合わせ：福井県農業試験場 栽培課



巻頭言	01
focus 「地方消滅」の危機克服に向けて	02
scope 「地域経済牽引事業計画」とは	08
福井の道 の駅に行こう！ 道の駅「若狭おばま」	10
レポート IPOレポート	12
調査結果 福井銀行景気動向調査	13
Close Up 広域交通網の整備が県内企業へ与えた影響は？	14
健康ライフ 肥満にご用心！	16
経営ミニコラム 「誰に売するのか？」を考える	17
百聞は一見に如かず 大学のお話	18
海外ビジネスレポート カンボジアの繊維産業	20
Wil	22
主要経済指標	24

表紙 いちほまれ



ロゴマークのデザインは、美味しいお米をつくる源である金色に輝く太陽がモチーフとなっています。

日本を代表するお米「コシヒカリ」の誕生から約60年…生みの親である福井県が、その卓越した育種技術を進歩させながら開発した新しいブランド米「いちほまれ」を誕生させました。この「いちほまれ」のブランド名には「日本一（いち）美味しい誉れ（ほまれ）高きお米」となってほしいという思いが込められています。



「いちほまれ」の特徴は、絹のような白さと艶、粒感と粘りの最高の調和、口に広がる優しい甘さで、米穀店や料理人などお米の専門家から、「『粘り+柔らかさ+粒感+甘み』のバランスがずば抜けている」「粒の弾力と粘りを楽しむことができ、旨みや甘みの立ち上がりの速さや広がりが申し分ない」「毎日食べても飽きることがない」などの声があがっています。また、一般財団法人日本穀物検定協会の食味官能評価でも、5年連続特Aを獲得した本県コシヒカリをはるかに上回る評価を獲得しています。

奇跡のお米！「いちほまれ」開発プロジェクト

「いちほまれ」の開発は、平成23年から福井県農業試験場において、コシヒカリを超える新たな品種の開発プロジェクトとしてスタートしました。20万種からの選抜にあたっては、60年以上蓄積してきた水稻育種の知識や経験に加え、DNAによる分析など最先端の技術が駆使されました。さらに、消費者やプロの料理人など約1,500人の食味調査を行い、消費者が求める「おいしさ」も追求されました。こうして20万種から6年の歳月をかけて選ばれた「いちほまれ」は、まさに奇跡のお米と言えるでしょう。



開発した福井県農業試験場の研究者5人衆

<p>1 開発スタート 20万種をほ場に一つずつ手植えし、草丈や穂の出る時期等を調査</p>  <p>20万種</p>	<p>2 DNA調査 DNAを調査し、病気や暑さに強い遺伝子を持つイネを選抜</p>  <p>12,000種</p>	<p>3 品質調査 ご飯の白さと艶を数値化する技術を開発し、科学的に評価</p>  <p>2,000種→100種</p>	<p>4 食味調査 1,500人の消費者の嗜好性を分析し、おいしさを追求</p>  <p>10種→4種</p>	<p>品種決定</p> <p>1種</p>
---	--	---	---	-----------------------

福銀ジャーナル 2017年爽秋号発行によせて



福井県知事

西川一誠

皆様には日頃より福井県の産業行政の推進にあたり、多大なご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

また、本県は都道府県幸福度ランキングにおいて、雇用環境の良さや安定した生活基盤等が高く評価され、幸福度日本一という輝かしい評価を得ております。日頃の皆様のご尽力に重ねて感謝いたします。

さて、県内の景況については、全体としては回復を続けている中、有効求人倍率は4月以降2倍を超えており、企業においては、人材の確保が重要な課題となっております。

このため、県では、人手不足の緩和に向け、企業へのIoTやAIの導入を支援する補正予算を編成しました。実践的なワークショップによる啓発や金融機関と協調して実質無利子化した融資枠の新設等により、生産性の向上や新たな付加価値の創造による競争力の強化を図ってまいります。

さらに、これからもご活躍いただける高齢者や女性を対象に、働くことの意義や効用を伝えるセミナーを開催し、併せて就職面接会を実施することにより、一人でも多くの方の就業に結び付けてまいります。

また、企業内における有用な人材の確保・育成を支援するため、11月には、米国フィンドレー大学等の協力を得て、若手社員

が国際ビジネス力を磨くための研修を初めて実施します。

伝統工芸産業の振興としては、今年4月、六古窯として新たに日本遺産に認定された越前焼について、10月28日に「越前古窯博物館」が開館し、これを記念した「天心茶会」を11月18日、19日に開催します。表千家家元による献茶式や各流派による茶会、伝統工芸品の展示販売等が行われますので、ぜひご来場ください。

さて、コシヒカリを生んだ本県が、おいしいお米の決定版として開発したブランド米「いちほまれ」の販売を開始しました。「日本一おいしい誉れ高きお米」として末永く愛される日本のトップブランド米となるよう、皆様のご支援をお願いします。

平成30年の「福井しあわせ元気国体・大会」、平成34年度末の北陸新幹線敦賀開業、同時期の県内全線開通を目指す中部縦貫自動車道など、今後5年、10年の間に、福井県は東西南北の玄関口が開かれ、外から人を迎える「開かれた福井」になります。

県におきましては、福井の良いところ、福井らしさを存分に発揮し、将来にわたり県民の豊かな生活を維持するため全力で取り組んでまいりますので、皆様のさらなるご理解とご協力をお願いします。

「地方消滅」の危機克服に向けて

— 17市町の人口推計と実態の比較から —

東洋大学 経済学部 総合政策学科
准教授 井上 武史

はじめに

国による「地方創生」の施策がスタートして3年近くを迎えようとしている。今や、地方創生は自治体でも施策の柱として定着し、進捗状況の検証も始まっている。もちろん地方創生に含まれる施策は全く新しいものばかりではなく、むしろ既存の施策を地方創生の中に位置づけたものが多い。したがって、全体的に施策としての進捗にも大きな問題は生じていないと思われる。

しかしながら、地方創生の究極の目的は人口減少の抑制（自治体の運営に大きな支障が生じない程度の人口減少にとどめること）である。そのために、地方創生では当面の施策を体系化

した総合戦略とともに、長期的な人口見通しを示す長期ビジョンが策定されているのである。少々言い過ぎかもしれないが、施策が順調に進捗したとしても、人口減少の抑制に結びつかなければ、意味がない。現状では、施策の進捗には一定の注意が払われているものの、人口減少の抑制に結びついたかどうかの検証は必ずしも十分ではないと思われる。

そこで、本稿では逆の方向から議論を展開する。すなわち、地方創生の施策から始めるのではなく、人口減少の抑制を果たした自治体を県内から抽出し、そこから必要な施策を考えていくことにしたい。

1. 県内における「地方消滅」の危機

まず、地方創生の契機となった、日本創成会議による「地方消滅」の警告を見ておきたい。会議の座長である増田寛也編著『地方消滅—東京一極集中が招く人口急減—』（中公新書、2014年）から、何を基準に「地方消滅」の危機があるとするのかについて述べる。

日本の人口減少はすでに始まっているが、地域によって様相が異なる。とりわけ深刻なのは、20～39歳の若年女性人口が急減する地域である。主に出産する層つまり母親の数が減れば子どもの数も当然減り、その連鎖によって人口減少が加速度的に進むからである。日本創成会議

は2040年の若年女性人口が2010年と比較して5割以下に減少する市区町村を消滅可能性があるとして判断し、さらに総人口が1万人を切る市区町村を消滅可能性が高いと判断した。消滅可能性がある市区町村は896と、全体の約半分に達する。

消滅可能性がある市区町村の多くは、進学等で大都市圏に若年層が流出する地方圏である。とりわけ東北地方は県庁所在地でさえ消滅可能性があるとしてされるなど、地方によってばらつきがある。福井県の場合は、17市町のうち9で消滅可能性があるとしてされ、そのうち4で消滅可能性が高いとされた。県内市町の結果は、表1のとおりである。若年女性人口の減少率が高い、つまり消滅可能性が高い市町ほど、表の上にある。

表1から分かるのは、人口規模の比較的大きな市（鯖江市、坂井市、福井市、敦賀市、越前市）と、それらとの距離が比較的近い町（永平寺町、越前町、南越前町）で若年女性人口の減少率が

低い。つまり、消滅可能性が低いと言える。これに対して、人口規模の比較的小さな市（大野市、勝山市、あわら市、小浜市）と、人口規模の比較的大きな市との距離が比較的遠い町（池田町、高浜町、美浜町、おおい町、若狭町）で若年女性人口の減少率が高い。つまり、消滅可能性があると言える。とりわけ、池田町、高浜町、美浜町、おおい町は2040年の総人口が1万人を切るのので、消滅可能性が高いと言える。なお、高浜町、美浜町、おおい町は原子力発電所が立地し産業や財政の面で他よりも優位な状況にあるにもかかわらず、消滅可能性が高い^{注1}。

しかし、問題は順位ではない。地方消滅の危機を契機として地方創生が全国で進められている。どの市町にとっても、この結果は施策の出発点と位置づけられている。したがって、問題は「この危機をいかに克服すべきか」ということである。

表1 福井県内17市町の消滅可能性

市町村名	若年女性人口変化率	2040年若年女性人口	2040年総人口	2010年若年女性人口	2010年総人口	
池田町	△ 71.1%	66	1,468	228	3,046	消滅可能性都市
大野市	△ 62.8%	1,181	19,266	3,170	35,291	
高浜町	△ 62.1%	397	7,032	1,047	11,062	
美浜町	△ 59.2%	377	6,699	925	10,563	
勝山市	△ 58.2%	1,025	15,541	2,451	25,466	
あわら市	△ 57.2%	1,335	19,916	3,120	29,989	
おおい町	△ 52.5%	358	4,817	754	8,580	
小浜市	△ 50.7%	1,492	22,169	3,026	31,340	
若狭町	△ 50.5%	686	10,674	1,386	16,099	
南越前町	△ 48.0%	569	7,304	1,094	11,551	
越前市	△ 46.3%	5,235	62,957	9,748	85,614	
敦賀市	△ 42.6%	4,374	52,063	7,625	67,760	
越前町	△ 42.2%	1,364	16,015	2,359	23,160	
福井市	△ 38.9%	18,814	209,978	30,804	266,796	
坂井市	△ 37.5%	6,642	74,014	10,632	91,900	
永平寺町	△ 36.5%	1,628	16,767	2,563	20,647	
鯖江市	△ 27.1%	5,967	58,960	8,182	67,450	

資料：増田寛也「地方消滅」中公新書

注1：国内の原子力発電所立地市町村（福島県内を除く）の状況を見ると、消滅可能性があるのは半数を超えており、全市区町村のうちの消滅可能性がある割合を上回っている。

2. 地方創生の問題点—施策の検証と人口との希薄な関係—

冒頭で述べたように、地方創生の総合戦略はすでに各地で進められており、施策の進捗状況も検証が始まっている。しかし、進捗も確かに重要だが、それが人口減少の抑制に結びつかなければ地方創生の施策としては意味がない。

現状では、施策と人口減少の抑制との結びつきがそれほど意識されているようには見えない。第1の理由は、総合戦略が5年間という短い期間で行う施策である一方、人口ビジョンは2040年ないし2060年といった非常に長期的な推計を行ったものだからである。これだけ時間軸の異なる両者の関係を特定するのは、決して容易ではない。第2の理由は、人口は施策のみで制御できるものではないからである。そもそも人口を施策で制御しきれないから、現在のような状況になったとも言える。

国土の人口配置に関する施策は、「過疎対策」や「工場誘致」といった形で半世紀以上の歴史を有している。橘木・浦川(2012)によると、地方から都市への人口移動の主な理由は所得や利便性(通勤・通学・買い物等)であり注2、これ

らの向上に施策だけで対応するには限界がある。また、江頭(2017)によると、地方間格差解消は「市場経済の原理に逆らう行為」であり注3、経済合理性がある地方の人口流出を防ぐ施策は内容も効果も限られているのである。

とはいえ、筆者は、地方創生に含まれる施策を人口減少の抑制と結びつけることなく施策の進捗状況だけを検証すれば良いと思っているわけではない。また、施策の限界を認めつつ出来る範囲で対応すれば良いと思っているわけでもない。必要なのは逆の発想ではないだろうか。つまり、短期の人口推移をしっかりと分析し、その要因を明らかにしたうえで可能な施策のあり方を考える、ということである。人口を長期の目標として曖昧なままにするのではなく、むしろ短期の結果から人口の動向を具体的に捉えるのである。そして、浮かび上がった動向とその要因の中から施策で対応可能な部分を抽出し、それを戦略的に推進していくのである。本稿は、従来とは逆の手順で地方消滅の危機克服に向けた方策を考察するものである。

注2：橘木俊昭・浦川邦夫「日本の地域間格差—東京一極集中から八ヶ岳方式へ」日本評論社、2012年。

注3：江頭進「地域間格差は必然である」『週刊エコノミスト』2017年6月13日号

3. 国勢調査結果と推計人口の比較

そこで、2015年の国勢調査結果と推計人口を比較する。日本創成会議や国立社会保障・人口問題研究所は、2010年の国勢調査結果に基づき、今後の人口移動に一定の前提を置いて人口推計を行った注4。したがって、2010年までの人口動向を前提としていることになる。そして、推計結果が示された後の2016年10月に、2015年の国勢調査人口が公表された。したがって、現状では2015年の数値のみ実績値と推計値が存在することになる。これで、2010年から2015年までの5年間の人口増減が推計と実績でどれだけ

違っていたかを把握することが可能になったのである。

両者に大きな違いがなければ、2040年までの推計人口もそれほど違わないと推察されるだろう。しかし、大きく違えば推計人口も違ってくる可能性がある。つまり、2015年の実績値が推計値を大きく上回れば2040年の推計人口は上方修正される可能性が高く、逆に実績値が推計値を大きく下回れば2040年の推計人口は下方修正される可能性が出てくる。両者のかい離が消滅可能性の行方を左右すると考えられるのである。

表2は、2010年の国勢調査人口と、それに基づく2015年の推計人口、2015年の国勢調査人口（実績人口）を示したものである。そして、これらの比較を以下の手順で行った。まず、2010年の人口と2015年の推計人口で、増減率を算出する。これは、5年間の予想増減率と言えるだろう。次に、2010年の人口と2015年の実績人口で、増減率を算出する。これは、5年間の実績増減率である。最後に、両者の増減率を差引する。差引によって、増減率の予想と実績にどの程度のかい離があったのかが明らかになる。

表2から分かることは、表1とはかなり様相の異なる部分が見受けられる、ということであ

る。確かに共通点もある。例えば、池田町は福井県で消滅可能性が最も高いとされ、2010年から2015年までの人口増減率も推計では10.0%の減少であったのに対して、実績は13.4%の減少と、推計よりも大きく、最も高かった。小浜市や美浜町、若狭町も程度に差はあるが実績が推計よりも大きく減少している。このままいけば、2040年の人口は推計を下回る可能性が高いと考えられる。また、福井市や鯖江市は推計でも減少率は低い方であったが実績はさらに低く（福井市）、あるいは増加している（鯖江市）。この場合は、2040年の人口減少は推計よりも緩やかになる可能性が高いだろう。

表2 2015年の推計人口と国勢調査人口の比較

市町村名	人口減少率差 (実態－推計)	順位	2015年 推計人口	2015年 実績人口	2010年 実績人口	人口増減率 (実績比較)	人口増減率 (推計比較)
池田町	△ 3.4	17	2,741	2,638	3,046	△ 13.4	△ 10.0
越前町	△ 2.7	16	22,174	21,538	23,160	△ 7.0	△ 4.3
永平寺町	△ 2.0	15	20,293	19,883	20,647	△ 3.7	△ 1.7
越前市	△ 1.9	14	83,139	81,524	85,614	△ 4.8	△ 2.9
小浜市	△ 1.5	13	30,154	29,670	31,340	△ 5.3	△ 3.8
南越前町	△ 0.9	12	10,902	10,799	11,551	△ 6.5	△ 5.6
美浜町	△ 0.8	11	10,006	9,914	10,563	△ 6.1	△ 5.3
若狭町	△ 0.4	10	15,325	15,257	16,099	△ 5.2	△ 4.8
敦賀市	△ 0.4	9	66,401	66,165	67,760	△ 2.4	△ 2.0
坂井市	△ 0.2	8	90,433	90,280	91,900	△ 1.8	△ 1.6
あわら市	0.2	7	28,683	28,729	29,989	△ 4.2	△ 4.4
勝山市	0.5	6	23,999	24,125	25,466	△ 5.3	△ 5.8
高浜町	0.6	5	10,528	10,596	11,062	△ 4.2	△ 4.8
大野市	0.8	4	32,817	33,109	35,291	△ 6.2	△ 7.0
福井市	1.5	3	262,004	265,904	266,796	△ 0.3	△ 1.8
鯖江市	1.6	2	67,195	68,284	67,450	1.2	△ 0.4
おおい町	3.7	1	8,006	8,325	8,580	△ 3.0	△ 6.7

資料：国勢調査等

一方、推計とは異なる結果となった市町も多い。例えば、永平寺町や越前市、南越前町、敦賀市、坂井市は、推計では比較的人口減少が緩やかな方であったが、実績は推計を上回る減少となっている。今後の推計によっては、これらは消滅可能性がある自治体に入る可能性があると考え

られる。逆に、あわら市、勝山市、高浜町、大野市、おおい町は、推計では比較的人口減少が急激な方であったが、実績では推計を下回る減少となっている。今後の推計によっては、消滅可能性がある自治体から脱却する可能性があると考えられる。

注4：国立社会保障・人口問題研究所による推計は人口移動が一定程度収束するという想定を置いているため、多くの地方圏で日本創成会議の方がより激しい人口減少を見込んでいる。

4. 市町の人口推計と実態からみる地方創生への示唆

注目すべきなのは、あわら市、勝山市、高浜町、大野市、おおい町の結果である。つまり、2015年の実績が推計を上回った自治体である。それらの自治体における、実績と推計のかい離の要因が明らかになり、その中から施策に関するものが見出されれば、他の自治体にも有益な示唆を与えるであろう。

そこで、これらの市町に加えて2010年から2015年の国勢調査人口が推計を上回る増加もしくは下回る減少となった、福井市と鯖江市の比較を、年齢階級別に行うことにしたい^{注5}。

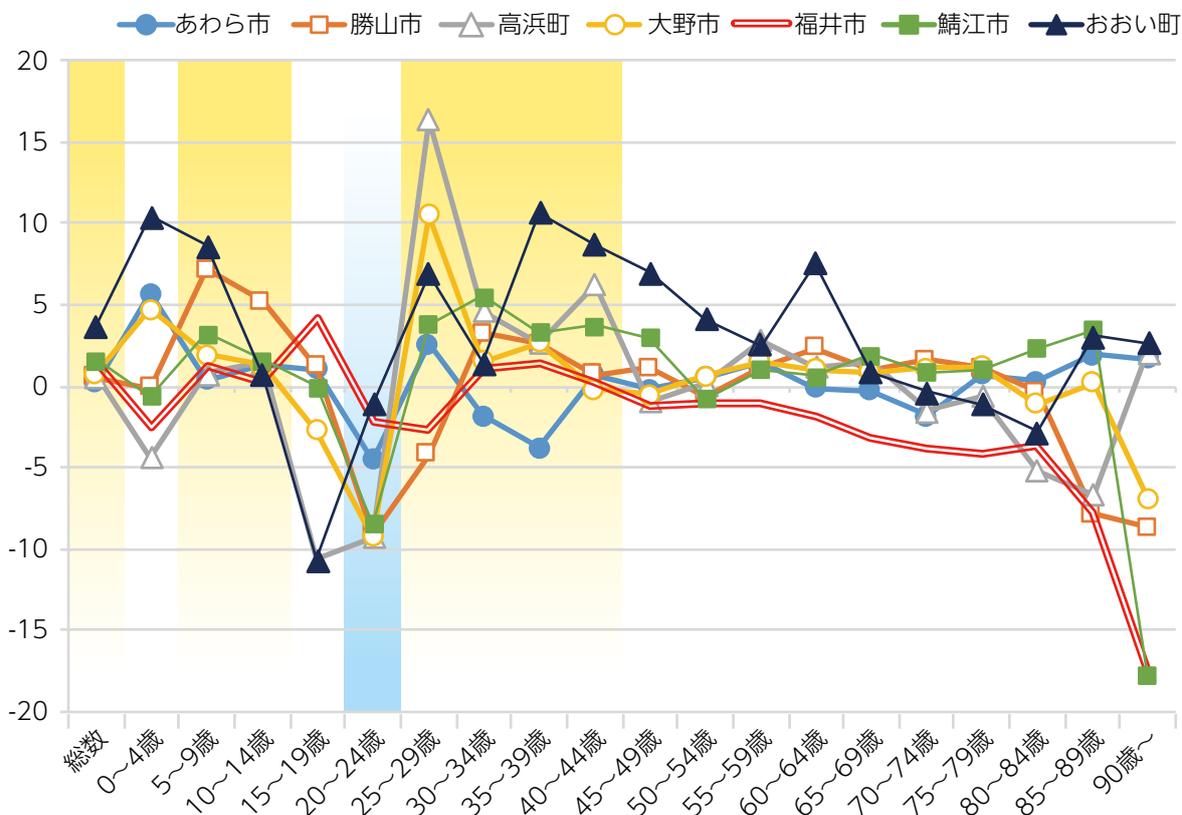
図1は、2010年から2015年の国勢調査人口の増減率と、同じく2015年推計人口の増減率を年齢別に差引したものである。グラフ左端の総数はいずれもプラス（実績が推計を上回る増加も

しくは下回る減少）となっているが、年齢別の状況にはいくつか特徴が見られる。第1に、20～24歳はいずれもマイナスとなっている、ということである。この年齢層では就職による流入（15～19歳で県外に流出した人口のUターンなど）が起こるのだが、そうした動向が推計よりも弱い結果となった。

第2に、25～29歳から40～44歳の年齢層ではプラスが多い、ということである^{注6}。これらは結婚から出産・育児を迎える年齢層である。また、5～9歳と10～14歳でもプラスが多い。したがって、子育て環境などが評価されて推計ほど人口減少が急激ではなくなった、ということが推察される。

第3に、中高年齢層は市町によって一様ではない、

図1 2010年→2015年の実績人口と推計人口の増減率比較（年齢階層別）



資料：国勢調査等

ということである。とりわけ福井市では45～49歳よりも上の年齢層ですべてマイナスとなった。このうち、45～49歳と50～54歳は増加したが推計を下回り、55～59歳と60～64歳では推計よりも大きく減少した。65～69歳よりも上の年齢層は一部を除き増加したが推計を下回っている。また、高浜町では70～74歳から85～89歳まですべてマイナスである。これに対して、勝山市、大野市、鯖江市ではプラスが目立つ。勝山市と大野市は推計を下回る減少が目立ったのに対して、鯖江市は推計を上回る増加となった。このように、中高年齢層に関しては実績と推計の増減が多様である。

ここで重要なのは、第1と第2の点である。消滅可能性の判断基準は、2040年における若年女性人口が2010年の半分を下回るかどうかである。若年女性人口が人口の持続性に大きな影響を与えることは間違いないだろう。グラフに掲げられた市町では、大半がこれらの年齢層の人口で差引プラスとなった。また、それに伴い低年齢層の人口もプラスとなったのである。なお、グラフには表示していないが、福井県市町の合計値ではこれらの年齢層はゼロ近辺である。

この結果から、あわら市、勝山市、高浜町、大野市、福井市、鯖江市、おおい町では、若年層の

減少を抑制し、もしくは増加させる何らかの要因があった、ということになる。また、表2の結果は消滅可能性の状況を表した表1のように、人口規模が大きいことやそれらに近いことが有利であると必ずしも言えなくなったことを表しているだろう。何らかの子育て支援策や若年層の雇用確保策、定住支援策などが人口動向に何らかの影響を与えた可能性がある。

具体的な施策の特定は本稿で立ち入る余裕がないので、今後の研究課題としたい。いずれにしても、これらの市町で特徴的な施策が明らかになれば、他の市町でも取り入れることによって同様の効果を期待することができる。

ただし、国における地方創生が本格的に始まったのは2014年12月であり、地方自治体の場合はそれよりも遅い。したがって、2015年10月時点の国勢調査結果は地方創生の施策と深い関係はないと考えられる。地方創生は既存の施策を継承したものも多かったもので、既存の施策でも地方創生に一定の効果があつた、と言えるかもしれない。今後の地方創生が既存の施策を発展させていくことによって、人口減少の抑制により強く結びつくものになることを期待したい。

注5：ここでの推計人口は国立社会保障・人口問題研究所のものを用いる。日本創成会議の推計は公表されていない。
注6：あわら市は30～34歳と35～39歳でマイナスとなり、他とはやや傾向が異なっている。

筆者紹介

井上 武史氏

東洋大学 経済学部 総合政策学科
准教授

職歴 1993 敦賀市役所
2007 福井県立大学 地域経済研究所 助教
2009 福井県立大学 地域経済研究所 講師
2014 福井県立大学 地域経済研究所 准教授
2017 現職

専門分野 都市政策論、地方財政論

著書 「地方港湾からの都市再生」単著、晃洋書房 2009
「原子力発電と地域政策」単著、晃洋書房 2014
「原子力発電と地方財政」単著、晃洋書房 2015 自治体学会研究論文賞受賞

主な公職 敦賀市都市計画審議会会長、福井市行政改革推進委員会委員、鯖江市総合戦略推進会議委員、坂井市行政改革推進協議会会長など



地域未来投資促進法の支援策を受けるための 「地域経済牽引事業計画」とは

編集：前田 英史 監修：岡山 英弘
(株式会社福井キャピタル&コンサルティング)

近年、全国で、地域の特性を生かした成長性の高い新たな分野に挑戦する取組みが増えています。こうした取組み(これを「地域未来投資」と呼びます)が全国規模で活発になることによって、地域経済活性化の実現が期待されています。

国は、平成29年6月2日に「地域未来投資促進法(地域経済牽引事業の促進による地域の成長発展の基盤強化に関する法律)」を公布し、7月31日に施行しました。これを受け、福井県は、9月に「福井県地域基本計画」を策定し、事業者からの「地域経済牽引事業計画」の申請受付を開始しました。

「福井県地域基本計画」では、嶺北地域で18か所の重点促進区域を、嶺南地域で5か所の重点促進区域を定め、それぞれの促進区域の特性を生かした地域経済を牽引する新規事業を「地域経済牽引事業」として実施していきます。事業者は、「地域経済牽引事業」の具体的な内容を「地域経済牽引事業計画」としてまとめ、福井県に申請し承認を得ることにより、地域経済牽引事業の担い手企業として様々な支援(図表1)を受けることができます。

なお、計画期間は、平成35年3月31日までとなります。

図表 1. 福井県地域基本計画における主な支援内容

	主な支援措置	概要・備考	運用開始予定
①	不動産取得税、固定資産税の減免	企業の積極的な設備投資が実施されるよう、一定の要件を課した上で、不動産取得税等の減免を行います。 (福井県、大野市、勝山市、鯖江市、永平寺町、若狭町)	平成30年度
②	地方創生推進交付金による助成	(鯖江市、越前市、永平寺町)	平成30年度
③	福井県企業立地促進補助金による助成	先端技術産業や健康長寿関連産業等を営む企業の立地に係る投下固定資産に対して助成を行います。 (福井県)	運用中
④	投資ファンドによる支援	福井県、県内金融機関等が出資した官民ファンドから、株式上場をめざす成長志向の高い中小・中堅企業を支援します。	平成30年度

※福井銀行および県内金融機関は、地域経済牽引支援機関として、商工会議所や外部専門家と連携して県内企業からの相談を受け付けるとともに、福井県と連携した投資ファンドを運用し、県内企業の財政支援を併せて行います。

図表 2. 福井県地域基本計画における地域経済牽引事業の承認要件

要件1：地域の特性の活用戦略に沿った事業であること。	
対象分野	
嶺北地域 福井市 / 大野市 / 勝山市 / 鯖江市 / あわら市 / 越前市 / 坂井市 / 永平寺町 / 池田町 / 南越前町 / 越前町	嶺南地域 敦賀市 / 小浜市 / 美浜町 / 高浜町 / おおい町 / 若狭町
1. 最先端技術を活用した成長ものづくり分野 2. 繊維産業、眼鏡産業、自動車産業、素材産業、伝統工芸産業等の集積を活用した成長ものづくり分野 3. 清廉かつ豊富な水等の自然資源を活用した成長ものづくり分野 4. 恐竜、東尋坊、越前がに等の観光資源を活用した観光・まちづくり分野 5. 越前がに等のブランド特産物を活用した農林水産・地域商社分野 6. 間伐材等の自然環境を活用した環境・エネルギー分野 7. 低廉な電力、高速道路等の産業インフラを活用した第4次産業革命	1. エネルギー研究開発拠点として培われた放射能防護技術や再生可能エネルギー及びレーザー等の技術を活用した環境・エネルギー分野 2. 新エネ・省エネ産業の集積を活用した成長ものづくり分野 3. 清廉かつ豊富な水等の自然資源を活用した成長ものづくり分野 4. 里山里海湖、若狭ふぐ等の観光資源を活用した観光・まちづくり分野 5. 若狭ふぐ等のブランド特産物を活用した農林水産・地域商社分野 6. 低廉な電力、高速道路等の産業インフラを活用した第4次産業革命

要件2：事業計画期間を通じた地域経済牽引事業による付加価値増加分が、3,695万円を上回ること。※1

※ 1. 付加価値額 = 売上高 - 費用総額 + 給与総額 + 租税公課 (費用総額 = 売上原価 + 販売費及び一般管理費)

要件3：事業計画期間を通じた地域経済牽引事業の実施により、促進区域内において、以下のいずれかの効果が見込まれること。

1. 地域経済牽引事業者の域内における売上げが、開始年度比で7,400万円以上増加すること。
2. 地域経済牽引事業者の域内雇用者数が、開始年度比で3人以上増加すること。
3. 促進区域に所在する事業者の域内雇用者の給与等支給額が、開始年度比で年間2ポイント以上増加すること。

重点促進区域（図示）





CASE No.02 道の駅「若狭おばま」

小浜市公認キャラクター



▲左が筆者の西川

道の駅「若狭おばま」は、舞鶴若狭自動車道「小浜IC」を降りて1分ほどのところにあり、小浜観光の発着点として打ってつけのスポットです。入口の前では、小浜市公認キャラクター「さばトラななちゃん」の木彫り像が出迎えてくれます。さばトラななちゃんは、小浜に実在したネコをモデルにしており、サバトラ模様の愛くるしいキャラクターです。



地元野菜からお土産まで
豊富な品揃え



店内に入ると、小浜の特産品がズラリと並んでいます。かつて朝廷に海産物を納めていた「御食国(みけつくに)」の歴史を持つ小浜では、へしこや小鯛の笹漬け、醤油干しなど歴史と伝統が息づく海産物が豊富にあります。また、京都まで新鮮な鯖を歩いて運んだ「鯖街道」の歴史もあり、とにかく鯖に関する特産品が多く、浜焼き鯖や鯖の缶詰、鯖カレーなど、鯖好きにはたまらない「鯖の聖地」となっています。

お土産の中でも異色なものとして、アメリカのオバマ前大統領をモチーフとしたお菓子があります。小浜では、「オバマを勝手に応援する会」を結成してアメリカ大統領選挙でオバマ氏を勝手に応援し、オバマ氏が大統領を勇退された今もその功績を讃えています。店内には、オバマ氏の等身パネルもあって、オバマ氏と記念写真を撮ることもできます。余談ですが、スタッフの1人がたまたま見かけた外国人観光客に小浜に来た理由を尋ねたら、「OBAMA President!」という答えが返ってきたそうです。今でもオバマ氏の影響力があることに驚かされました。いつかこの小浜に、本物のオバマ氏がやって来るといいですね。

店内には、至る所にスタッフお手製のポップや紹介文があふれており、見ているだけでも楽しくなります。佐野駅長や山本店長をはじめ、スタッフ1人1人の創意工夫が詰まったポップからは、お客さまに喜んでもらいたいというスタッフの想いが伝わってきます。今では、県外からのリピーターもつくほどに、多くのお客さまから愛されている小浜の新しい買い物スポットとなりました。常に、スタッフ全員で試行錯誤を繰り返しながらお店を進化させ続けているので、常連のお客さまにも飽きさせることはありません。今後、さらに賑やかになること間違いなしです。

かわいいPOPが
いっぱい



お土産えらびが楽しい

絶品：ご当地サンド
サバサンド



道の駅「おばま」で
いろいろな鯖グルメを
堪能してください！

店内にはフードコーナーも併設しており、小浜のご当地グルメを堪能することもできます。中でもおすすめなのが「サバサンド」です。鯖の醤油干しを半身丸ごとフライにし、マヨネーズベースのソースにへしこ梅を散りばめ、小浜で人気のパン屋さんのパンに挟んだ、まさに小浜の名物を凝縮した逸品です。鯖の半身を丸ごとサンドしているので、想像を超えるボリューム感にビックリ！さらに一口かじってみると、味のジューシーさにまたビックリ！鯖の醤油干しの旨みが口いっぱいに広がります。へしこ梅を散りばめているので、食べ進めるごとに味の変化も楽しめます。ボリュームはありますが、とても美味しいので女性の方でもペロリと食べることができます。他にも、小浜版フィッシュ&チップスである「サバ&ポテト」や自家製ルーを使用した「鯖カレー」など、ご当地感満載の味を楽しむことができます。

道の駅「若狭おばま」では、これら自慢のフードメニューを県外にも積極的に発信しています。10月28、29日に群馬県で開催された道の駅グルメ日本一を決めるイベント「道-1 グンプリ2017」では、全国1,117駅ある道の駅から「サバサンド」が最終候補の29駅に選ばれました。グランプリ当日の結果は、どうぞ、みなさまの舌でお確かめください。



文：西川 佳宏 写真提供：道の駅「若狭おばま」

■道の駅「若狭おばま」

住 所：福井県小浜市和久里24-45-2
電話番号：0770-56-3000
営業時間：9:00～18:00※季節により異なる

IPO市場レポート <2017年4~6月 / 第2Q>

『概況』

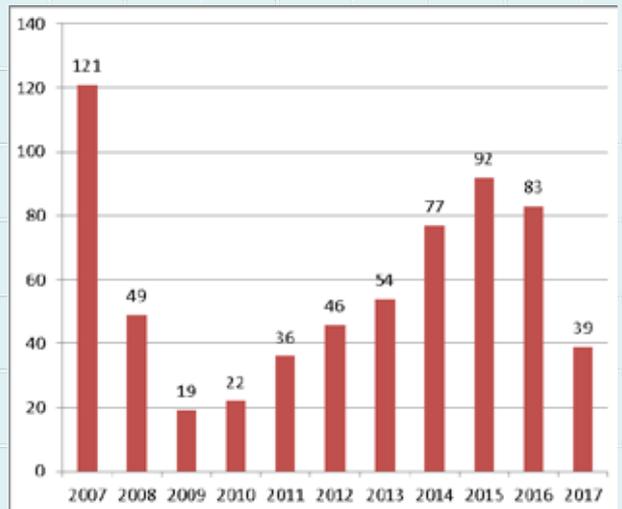
2017年の1~3月(第1Q)は、IPO社数が27社となり、過去10年間では最も多い滑り出しとなりました。つづく2017年の4~6月(第2Q)は、この反動を受け、IPO社数は12社となりました。例年、1月と5月のIPO社数は0社となっていますが、2017年は、さらに、6月のIPO社数が例年を下回っていたため、4~6月(第2Q)のIPO社数は、例年よりも少なくなりました。

上場市場別では、マザーズ市場への上場が12社中7社、さらに、ジャスダックやその他の市場を含む新興市場への上場は12社中10社となり、新興市場への上場が、依然として高い水準にあります。

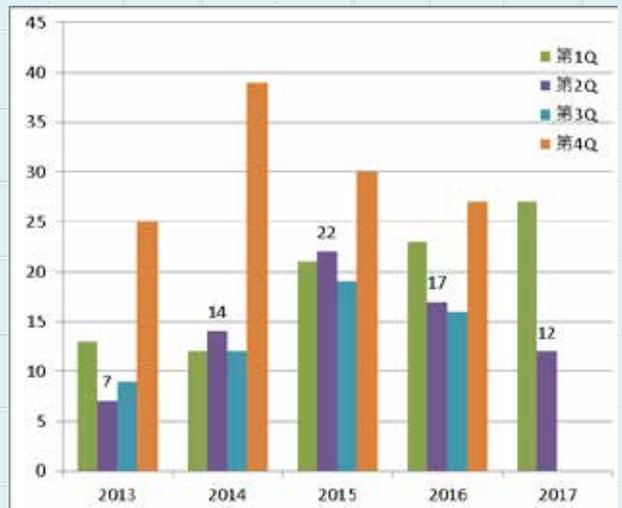
業種別では、サービス業が5社、情報・通信業が4社、新たに上場した一方で、製造業では化学の1社のみとなり、引き続き、業種間での偏りが見られます。

2017年の7~9月(第3Q)のIPO社数の速報値は、16社となりました。7月19日には、ユニフォームネクスト株式会社 [3566] が、福井県では10年ぶりに、マザーズ市場に上場しました。

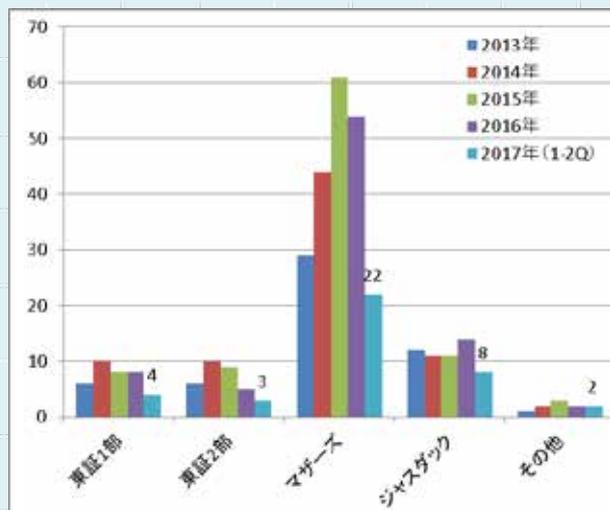
(前田)



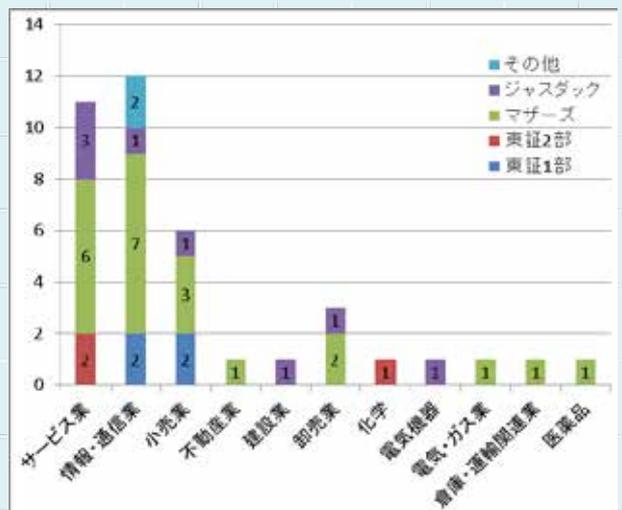
過去10年間のIPO社数の推移



過去5年間の3ヶ月毎のIPO社数の推移



過去5年間の市場別のIPO社数の推移



2017年(第1-2Q)の業種別のIPO社数

※本レポートは、公開情報をもとに、株式会社福井キャピタル&コンサルティングにて編集、作成しました。

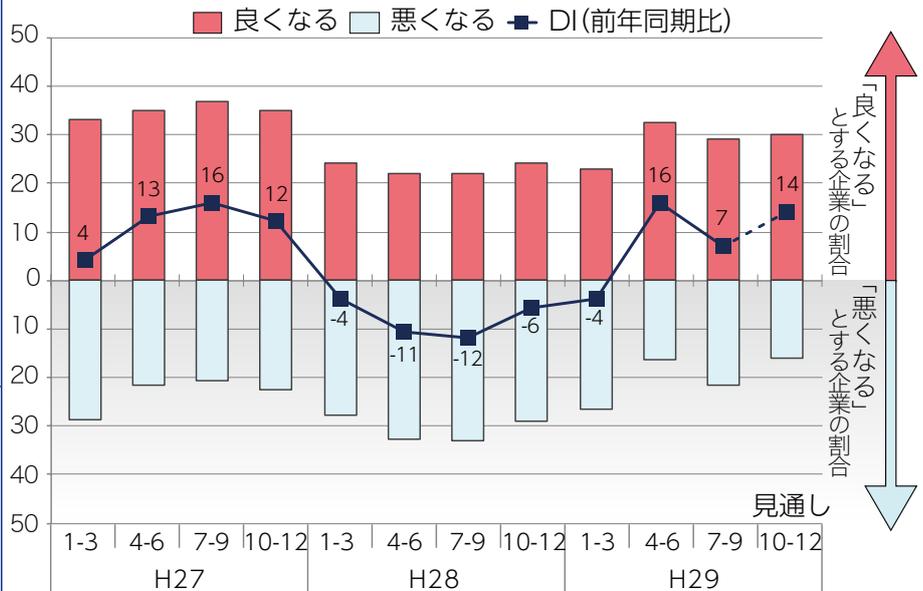
福井銀行 景気動向調査

調査対象企業…福井県内1,133社
回答企業…福井県内379社
(回答率33.5%)

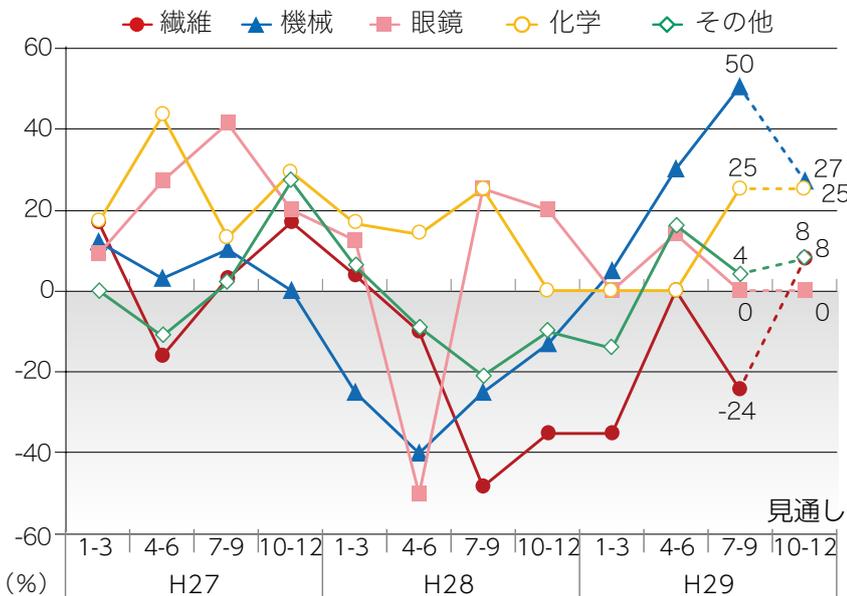
平成29年9月初旬実施

前回調査から引き続き需要の増加に伴う収益の改善を反映し、業績判断DIは、前回調査のプラス16から低下してプラス7となったものの、プラス圏を維持した。

自社の業況判断DIの推移



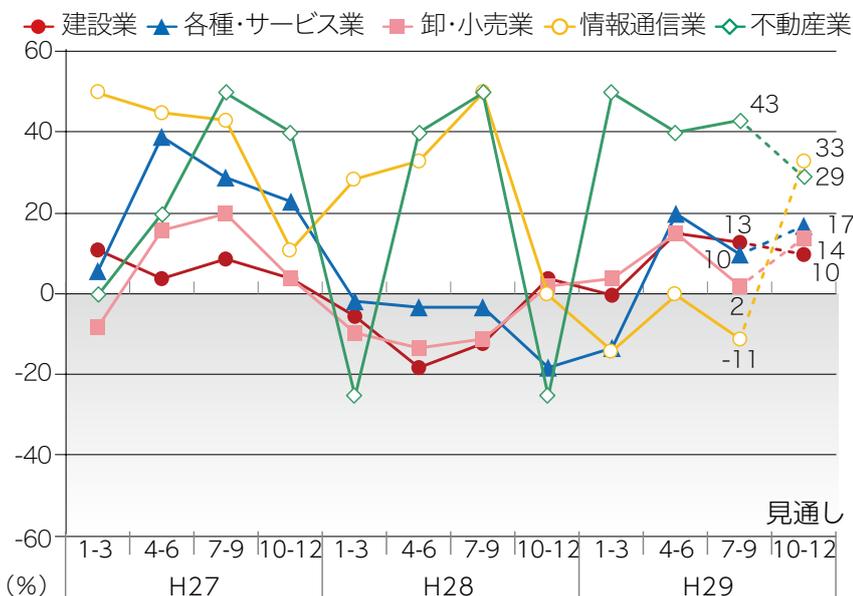
業種別業況判断DIの推移(製造業)



- 製造業では、機械が前回調査のプラス30から上昇してプラス50となり、化学が前回調査のプラスマイナス0から上昇してプラス25となったが、繊維が前回調査のプラスマイナス0から低下してマイナス24となった。眼鏡、その他の製造業は低下した。

- 先行きは、機械が低下を予想するもののプラス圏を維持する見通し。繊維が上昇を予想しプラス圏に回復する見通し。それ以外の製造業はプラス圏を維持する見通しである。

業種別業況判断DIの推移(非製造業)



- 非製造業では、不動産業が前回調査のプラス40よりやや上昇してプラス43となり、情報通信業が前回調査のプラスマイナス0より低下してマイナス11となった。それ以外の非製造業は全て低下したがプラス圏を維持した。

- 先行きは、不動産業と建設業が低下を予想しているもののプラス圏を維持する見通し。それ以外の非製造業は全て上昇を予想しており、引き続きプラス圏を維持する見通しである。

※詳細は、当行ホームページにてご確認ください。



広域交通網の整備が 県内企業へ与えた影響は？

今年7月8日に、中部縦貫自動車道の永平寺大野道路が全線開通しました。2014年の舞鶴若狭自動車道の全線開通と合わせ、嶺南地区から坂井地区まで、さらに福井地区から奥越地区まで福井県内のほぼ全域が高速道路と自動車専用道路で結ばれました。福井県は、永平寺大野道路の全線開通後1か月間の交通量調査から、永平寺-勝山間の交通量は1日当たり約1万3千台、全線開通前の約4割増になったと分析しています。

今般、景況アンケートの中で、県内企業の皆さまに、県内の広域交通網の整備による事業への影響についてお伺いしましたので、ご紹介させていただきます。

質問 広域交通網の整備による貴社事業への影響についてお尋ねします

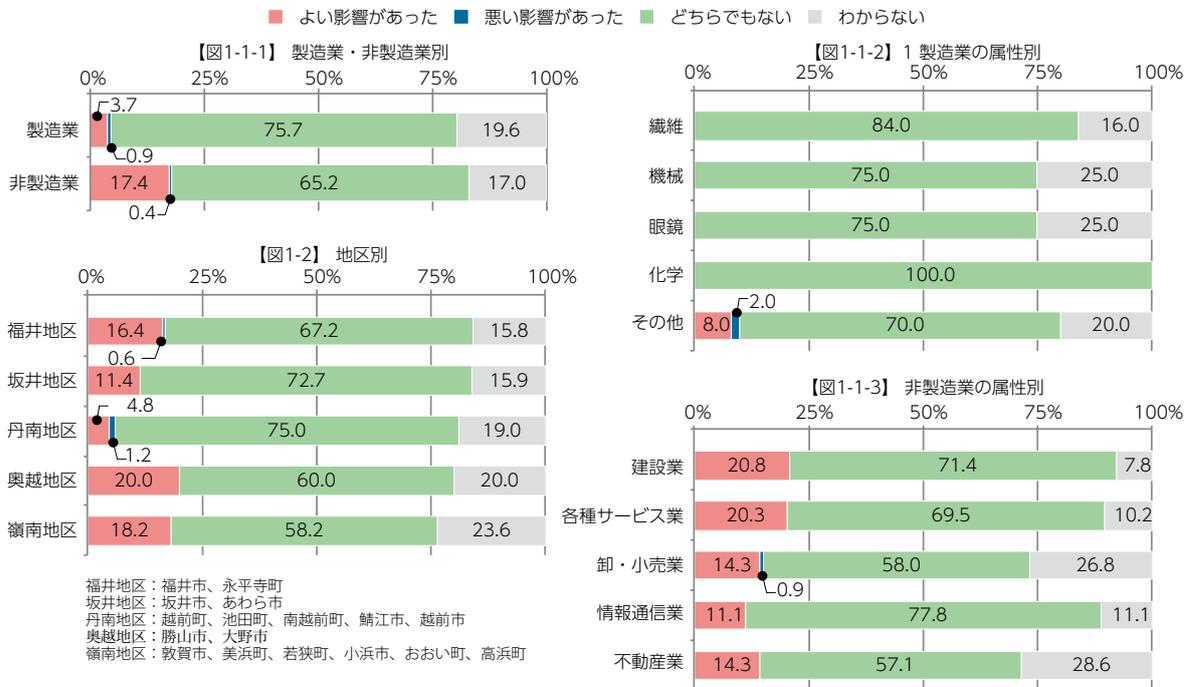
■ 非製造業の17.4%がよい影響があった

広域交通網の整備による事業への影響について「よい影響があった」と回答した企業の割合は、非製造業で17.4%となった一方で、製造業では3.7%に止まり、業種間で大きな隔たりが見られた。また、地区別にみると「よい影響があった」と回答した企業の割合は、沿線地域である奥越地区で20.0%、嶺南地区で18.2%となった一方で、通過地域である丹南地区では4.8%となっており、特に沿線地域に位置する企業にとって広

域交通網の整備による効果が大きかったことが見てとれる。

自由回答では、運輸業や卸売業で、集配業務の時間短縮をあげる企業が多く見られた。また、小売業では、商圏の拡大による集客効果をあげる企業も多く見られた。一方で、並行する一般国道の沿線に位置する小売店の中には、来店客数や売上が減少したとの回答も見られた。

【図1】 広域交通網の整備による影響



福井銀行景況アンケート 9月実施分より作成

<主な回答>

- ・商圏が広がり、売上増につながった。(機械器具卸売業)
- ・これまでよりも広範囲のお客さまにご来店いただけるようになった。(飲食業)
- ・道路網の拡充によりアクセスの選択肢が増え、効率的な輸送が可能になった。(倉庫業)
- ・観光客の増加に伴いレンタカーの貸出しが増加した一方で、レンタカーの回送時間も短縮し、全体的に事業の効率性があがった。(物品賃貸業)
- ・旧道の交通量の減少に伴い、来店客数が減少した。(小売業)

質問 2020年の北陸新幹線の敦賀延伸による貴社事業への影響についてお尋ねします

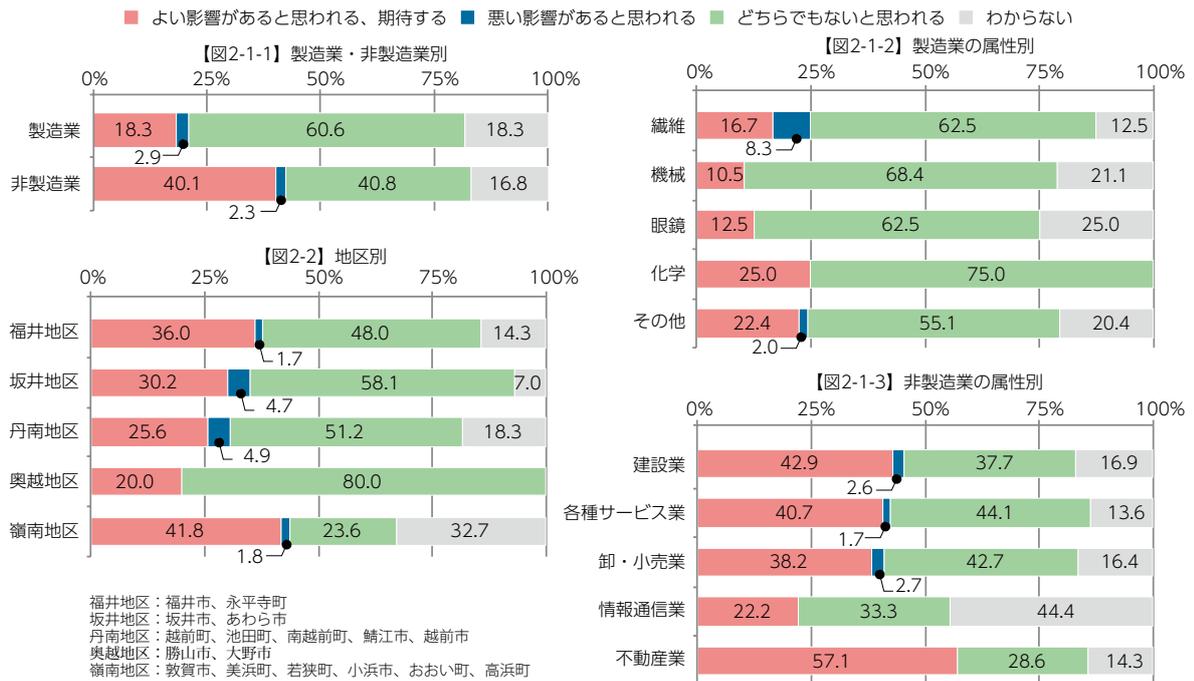
■ 非製造業の40.1%がよい影響があると期待

北陸新幹線の敦賀延伸による事業への影響について「よい影響があると思われる、期待する」と回答した企業の割合は、非製造業で40.1%、製造業で18.3%となっており、業種間で差異はあるものの期待感が高まっている。また、地区別にみると「よい影響があると思われる、期待する」と回答した企業の割合は、沿線地域が総じて高く、特に嶺南地区では41.8%と期待感は非常に高く

なった。

自由回答では、建設業および建設関連の業種で、新幹線関連工事に期待するとの内容が多く見られた。また、建設業以外の非製造業では、観光客の増加に期待する内容が多く見られた。一方で、製造業では、関東圏への移動の利便性向上によるビジネスチャンスの拡大に期待する回答も見られた。

【図2】 2020年の北陸新幹線の敦賀延伸による影響



福井銀行景況アンケート 9月実施分より作成

< 主な回答 >

- ・新幹線関連工事は、北陸自動車道以来の大型プロジェクトであり、今後の建設特需に期待する。(建築材料卸売業)
- ・駅周辺には大型の施設も建設され、今後賑わいを見せ、人の流れも変わると期待する。(情報通信業)
- ・集産地である東京へのアクセスが良くなり、客先への営業回数が多くなる。(繊維卸売業)
- ・関東圏や長野県へのアクセス向上による販路拡大に期待する。(電気器具卸売業)
- ・新幹線関連工事の特需による建設資材および労務費の高騰を懸念する。(建設業)

注目ワード「中部縦貫自動車道」

中部縦貫自動車道は、福井県福井市(福井北JCT)から岐阜県(東海北陸自動車道)を經由して長野県松本市(松本JCT)へと至る総延長200.7km(うち東海北陸自動車道との重複区間40.7km)の高規格幹線道路です。福井市で北陸自動車道と、松本市で長野自動車道と接続し、全線が開通すると福井県から東京都までの最短ルートとなります。



肥満にご用心！STOP

保健師 表 仁美

現代人は、食生活の欧米化などにより、過剰にエネルギーを摂取しがちです。これがライフスタイルとして定着すると、やがて消費しきれない脂肪が体内に蓄積し、肥満となります。肥満は高血糖、脂質異常、高血圧などの生活習慣病を招き、これらの危険因子が重なるほど、脳卒中、心筋梗塞、さらに深刻な病気へと発展するリスクが高まります。

BMI値を出してみよう！ BMI (Body Mass Index) は肥満の程度を表す体格指数です。

$$\text{BMI} = \text{体重 (kg)} \div \text{身長 (m)} \div \text{身長 (m)}$$

18.5～24.9までが正常値、25以上が肥満です。

CHECKPOINT

●体重を測る頻度は？

- 朝晩測る
- 毎日測る
- 週に1回測る
- 月に1回測る
- 年に1回、健診の時

●朝と晩の体重差は？

- 2kg以上
- 1kg以上
- 1kg未満

体重を測っていますか？

体重計にのる習慣のある人ほど、また、のる回数が多い人ほど、BMIが低くなるというデータがあります。体重計にのることそのものが、減量成功の近道です。まずは、朝晩体重計にのる習慣をつけてみましょう。アナログ体重計では100g単位まで読むことが難しいため、デジタル体重計で測ることをおすすめします。

朝と晩の体重差をチェックしよう！

朝と晩の体重差が1kgまでであれば食事の量はちょうど良く、1kg以上では食べ過ぎの傾向にあります。もし2kg以上あった人は、かなり食べ過ぎなので要注意です。朝と晩の体重をグラフにしてみましょう。記録を続けていくことで、自分のやせるコツが分かりやすくなります。

まずは「食」から取り組もう！

食の改善は肥満解消の原点です。減量＝食べないことではありません。減量の鍵を握るポイントは、食べ過ぎない工夫とバランス良く食べるための知識です。正しい食べ方をするかどうか肥満への分かれ道です。

「腹八分目」

お腹いっぱいになるまで食べることは太る最大の原因です。

「ゆっくり食べる」

脳が満腹になったと感じるまでに時間がかかります。急いで食べると食べ過ぎてしまうことがあるのでゆっくり食べましょう。

「よく噛む」

よく噛んで食べると少量でも満腹感が得られ、消化にもよくメリット大です。

「ながら食べはNG」

ながら食べは満足感が得られにくく、気がつくとき食べ過ぎてしまいます。

「小さな食器で食べる」

小さな食器を使うことで見た目の満足感を得られます。さらに自然と盛り付ける量が少なくなります。

「おやつは買わない」

おやつがどうしても食べたければ1日200kcal以内にとどめ、食べた分は運動を！

「夜遅い食事はカロリー控えめに」

夜遅くなる時は、事前に軽食をとり、帰宅後は出来るだけ軽い食事にしカロリー控えめにしましょう。

「ジュースよりお茶を飲もう」

オレンジジュースは200mlで約100kcalもあります。カロリーオフ飲料でも20kcalもあります。

食事だけで減量をすると、脂肪と一緒に筋肉も落ち、基礎代謝が低下して、太りやすく痩せにくくなります。減量には食とセットで運動がかかせません。まずは今より10分多く身体を動かすように心がけましょう。エレベーターをやめ、階段を使ったり、買い物のついでにウォーキングをしたりと、日常の中に上手に運動を取り入れましょう。

肥満は、生活習慣病をはじめとするさまざまな病気を引き起こす恐ろしいものです。「体重が増えてきた」「ズボンやスカートのウエストがきつくなってきた」は、肥満対策を始めるサインです。肥満の知識をしっかりと持ち、肥満解消、太りにくい生活習慣を身につけましょう。

「誰に売るのが?」

を考える



株式会社福井キャピタル&コンサルティング
シニアアソシエイト 高原 潤弥

マーケティングとは「誰に」「何を」「いくらで」「どこで」「どのようにして」売るのがを決めていくことです。このマーケティング戦略の立案から実行に至るまでの流れを「マーケティング・プロセス」と言います。そこで、今回は一番初めに考えなければならない「誰に売るのが?」ということについてお話ししていきます。



自社の製品やサービスを販売・提供するときには、売り先である「お客さま」は欠かせません。



したがって、自社の製品やサービスを「誰」に販売・提供するのかを考える必要があります。この「誰」を考える際に、是非とも『ターゲットを絞る』ということを行っていただきたいのです。

みなさまの身の回りの製品やサービスを思い出してみてください。最近、「女性用…」「男性用…」「おひとり様用…」といった「～用」が増えていると思いませんか?



また、テレビCMや雑誌・新聞広告などを見ていて「30代からの化粧品」「子育て中のお母さんのための車」といった「誰」に販売・提供したいのかが、具体的かつ明確に分かる製品が増えていると感じませんか?。

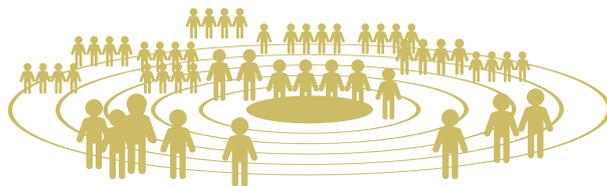


これは、現代において物や情報が数多くあり、それに伴ってお客さまのニーズや課題も多様化しているからです。そのため、ターゲットを絞った製品やサービスが誕生しているという経緯があります。



一方で、ターゲットを絞ると「お客さまが減ってしまう」と心配される方も多くいらっしゃると思います。しかし、「万人受け」する製品やサービスを販売・提供するのは非常に難しいことです。ニーズが多様化している中では、「万人受け」を狙った製品はコンセプトが曖昧になり、結果的に魅力のないものになってしまいます。仮に「万人受け」する製品を販売したとしても自社の経営資源やコスト、お客さまの満足度などから考えると、必ずしも効率的ではありません。

ただし、ここで注意すべき点はターゲットの絞り方を間違えないようにしなければならないということです。ターゲットを狭めすぎると見込めるお客さまの絶対数が少なくなったり、逆に広げすぎてお客さまに効果的に伝わらなかったりすることがあります。



では、どのようにターゲットを絞ればよいのでしょうか? マーケティングを行う場合には、市場調査はもちろん、3C分析やSWOT分析といったさまざまなフレームワークなども用いて、自社の真の強みを見つけ出す必要があります。言い換えれば、自社の真の強みを見つけ出すことができれば、自ずとターゲットも絞られてきます。「誰に売るのが?」を考えることは、自社の真の強みを発見できる絶好の機会でもあります。

次回、マーケティングの具体的な手法についてくわしく説明していきます。

ひゃくふんはいっけんにしかず 百聞不如一見

第二回 大学のお話

岡山 英弘

第一

経済発展と大学のランキングには、相関関係がある！

前号(第一回)で、天津市は北京市や上海市と比べると経済発展は大きく遅れているとお話しましたが、この経済発展の遅れは、大学のランキングにも影響を及ぼしています。筆者が通った南開大学は、周恩来首相の出身校で、いま大学で学んでいる学生の親たちが学生だった頃は、北京大学、清華大学に次ぐ、中国第3位の大学でした。戦前は、北京大学よりも上だったという話もあります。

しかし、2016年末に発表された中国の共通大学入試制度である「ガオカオ高考」の結果に基づく南開大学の最新のランキングは、13位でした。近年は、上海市などの沿海部や経済発展が目覚ましい内陸部の大学に優秀な学生が集まるようになった結果、南開大学はいつの頃からかベスト10にも入らなくなりました。南開大学の先生方も、経済発展と大学のランキングとの関係を認めています。が、「我々にはどうすることもできない」と諦めています。

ネット上では、「南開大学は、なぜ没落したのか」というテーマで、OBや在校生の父兄などの

間で熱い議論が交わされてもいますが、「大学の指導層が、官僚的であることが原因」という意見が多いようです。

中国大学ランキング(2017)

1位	北京大学	※李克強首相の出身校。
2位	清華大学	※習近平国家主席の出身校。
3位	武漢大学	※湖北省、16年は4位。
4位	復旦大学	※上海市、16年は3位。
5位	浙江大學	※福井大学と学術交流協定
6位	上海交通大學	※江沢民元国家主席の出身校。
7位	南京大學	※江蘇省。
8位	中国人民大學	※公務員に出身者多い。
9位	吉林大學	
10位	華中科技大学	※湖北省。
11位	四川大學	
12位	中山大學	※広東省。
13位	南開大學	※天津市。
14位	天津大學	※理工系、建築学部が有名。
15位	中国科学技術大學	※安徽省。
16位	西安交通大學	※陝西省。
17位	中南大學	※湖南省。
18位	哈爾濱工業大學	※黒竜江省のハルビン。
19位	北京師範大學	
20位	山東大學	

出典：新東方網

第二

中国の共通大学入試制度は、不公平!?

中国の共通大学入試である「ガオカオ高考」は、毎年6月に、2日間にわたって全国で一斉に実施されます。人生を左右する大事な試験なので、静かな環境の中で受験してもらうべく、都市によっては試験場周辺への車の乗り入れを禁止するところもあります。毎年、遅刻しそうな学生を、会場までパトカーに乗せて運ぶ様子が、ニュースで流れたりもします。

北京大学や南開大学などの名門校を志望す

る学生はたくさんいます。しかし、南開大学を例にとれば、天津市以外からの受験生については、各省ごとに入学できる学生の数あらかじめ決められており、各省の中で成績上位にならないと入学できません。一方で、南開大学を志望する天津市在住の受験生は、他の省や市出身の学生に比べると、多少試験の点数が低くても入学できます。北京大学などの大学も同様です。

2016年の2月下旬から2017年の1月初旬までの約10か月間、筆者は中国語を学ぶために、中国天津市の南開大学漢語言文化学院に留学しました。この留学中に筆者が見聞きしたことや感じたことを、お伝えします。(全6回シリーズ)

受験生は、「高考」の数日後に公表される試験の回答をもとに自己採点し、大学への志願票を提出します。おおむね、第二志望まで記入するようです。

中国では、第一志望の大学や学科に入れなくて浪人するケースはほとんどなく、第二志望の

大学や学科に入学します。地方の経済的に余裕のある家庭の成績が良い学生の中には、あえて中国の難関大学は受験せずに、海外への留学を選択する者も増えています。日本への留学生が増えている背景には、このような事情があります。

第三

中国政府が推し進める、大学の国際競争力強化政策

985大学 世界先端水準の一流大学と国際的に有名な高水準の研究型大学の建設を目指す中国共産党と中国政府による「985 プロジェクト」の対象大学のことです。1999年にプロジェクトが開始されました。現在、北京大学、清華大学、復旦大学、浙江大学、南開大学など39校が対象となっています。

211大学 中国政府の「科学教育興国」戦略を実現するため100校前後の高等教育機関(大学)と重点学科の建設を目指すプロジェクトの対象大学のことです。1995年11月にプロジェクトが開始されました。現在、北京大学、南開大学に加え、中国政法大学、中央財経大学、中国伝媒(メディア)大学、中央音楽学院、北京中医薬大学、北京外国語大学、北京体育大学など112校が対象となっています。

双一流 中国政府は今年9月21日、「世界一流大学と一流の学科（略称：双一流）」建設計画の対象大学を公表しました。全国の大学2,879校の中から世界一流大学建設の対象として北京大学、南開大学など42校、一流学科建设の対象として中国政法大学、中央財経大学、中国伝媒(メディア)大学など95校がそれぞれ選ばれました。中国の高等教育の実力と国際競争力を高めることに資するとともに、「リャンガイーバイニエン两个一百年(二つの100年)※注1」奮闘目標と中華民族の偉大な復興という中華民族の夢の実現を後押しする重大な戦略政策とされています。

注1：两个一百年(二つの100年)

中国共産党成立100年にあたる2021年に小康社会(いくらかゆとりのある社会)を実現し、国内総生産(GDP)と都市・農村部住民の所得を2010年比で倍増する。

中華人民共和国が成立100年を迎える2049年に富强・民主・文明・調和をかなえた社会主義現代国家の建設を達成し、中等先進国の水準に達する。

筆者紹介



岡山 英弘(おかやま・ひでひろ)

株式会社福井キャピタル&コンサルティング常務執行役員・上席コンサルタント。鯖江市出身。1982年4月東京商工会議所入所。国際部副部長(日本商工会議所兼務)、企画調査部副部長(日本商工会議所兼務)を経て、2011年11月国際部国際経済担当部長(日本商工会議所兼務)。2015年6月東京商工会議所退職、同年9月内閣官房入府(TPP政府対策本部上席調査役)。2016年2月~2017年1月南開大学留学。2017年1月南開大学日本研究院研究員。2017年2月現職。



Bangkok



福井銀行バンコク駐在員事務所
所長 田中 誠
文・写真

1 はじめに

福井銀行バンコク駐在員事務所は、タイのみならず、ASEAN全域を担当していることから、タイ以外のASEAN加盟国に足を運ぶ機会が少なくありません。今回ご紹介するタイの隣国カンボジアは、バンコクから首都プノンペンまで飛行機で1時間弱、南部経済回廊でタイとの国境沿いにあるポイペトまで車で3時間半という距離にあります。



カンボジアは、世界遺産のアンコールワットが特に有名で、カンボジア観光省によると2016年の訪問者数は約501万人と2000年の約46万6千人から10倍以上に増えました。因みに2016年の日本からの訪問者数は約19万人でした。2016年9月に成田とプノンペンを結ぶ直行便が開設されたことから、今後、日本からの訪問者の増加が期待されます。



2 カンボジアの一般状況

カンボジアは、日本の半分ほどの面積(181,000km²)。人口は1,576万人とASEAN加盟国の中では4番目に少ないですが、人口動態で見ると24歳以下の人口が約半数を占めています。

カンボジアは、20年余に亘る内戦が1990年代初めに終結して以降、積極的に外資を受入れ、経済発展に力をいれています。他のアジアの国々の大都市ほどではないですが、昨今では、おしゃれなカフェや高級ブランド店も珍しくなく、街中は車やバイクによる喧騒に充ちています。

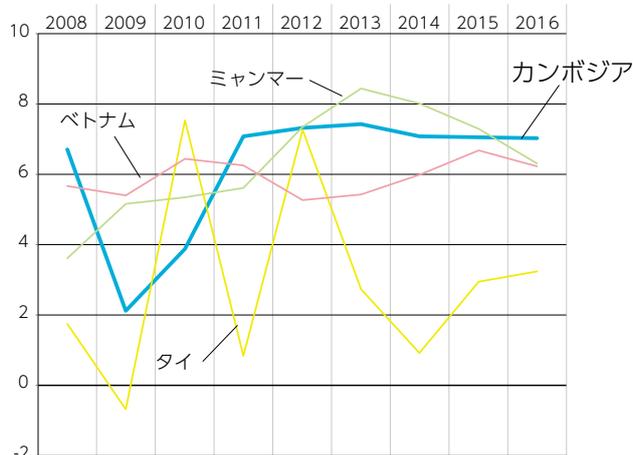
また、2014年にイオンモールがオープンしたことを契機に、日系飲食店の進出が増えています。カンボジアは、殆どのサービス分野で出資比率の上限規制などの外資に対する参入規制がありません。独資で進出可能であることが日系の飲食店が増えている要因の一つと言えるでしょう。

3 カンボジアの経済状況

1990年代以降、カンボジアの経済成長を牽引してきたのは観光業を中心としたサービス業と縫製業を中心とした繊維産業です。観光業はアンコールワットに支えられて発展した一方、繊維産業は周辺国に比べ安価な労働力と米国や欧州向けの輸出に支えられて成長してきました。カンボジアは2010年以降、7%前後の高い経済成長を維持しています。衣類を中心とした輸出が堅調で2016年の総輸出額は100億7300万ドルと前年に比べ約18%増加しました。

また、カンボジアは「タイ+1」、「チャイナ+1」の候補地として注目を集めており、対内投資残高が増加しています。中国や韓国からの投資に加え、

■カンボジア、ミャンマー、タイ、ベトナムの経済成長率



資料：国際通貨基金 (IMF) WEO

日本からの投資も増えています。カンボジアへの投資が増えている要因はいくつか考えられます。中国やタイと同様にカンボジアでも労働者の賃金が急激に上昇しているとはいえ、タイやベトナムに比べて安価です。人口動態の面では、国連の人口予測によると生産年齢人口(15～64歳)が2070年まで増え続ける見通しです。タイでは2020年以降、ベトナムは2040年以降、それぞれ生産年齢人口が減少に転じる見通しです。更に、カンボジアは、総人口が2080年には2,342万2千人まで増加する見通しであることから、国内市場の拡大が見込まれます。また、日本企業はじめ外国企業の投資が増える背景には、南部経済回廊などインフラ整備が進捗していることも挙げられると思います。

4 カンボジアの繊維産業

カンボジア計画省統計局が発表した2015年の国民経済計算によると、同国のGDP(名目)に占める繊維・履物製造業の割合は農業(15.8%)に次ぐ10.6%を占めています。また、衣類は輸出金額の約66%を占めています。繊維産業の中でも縫製業は65万人余を雇用しており、カンボジアの最も主要な産業です。

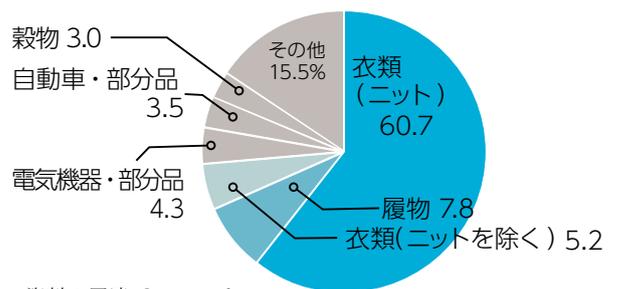
縫製業の健全な発展と国際社会での競争力強化を目的に設立されたカンボジア縫製業協会(GMAC: Garment Manufacturers Association in Cambodia)には、主に輸出に係わる比較的規模の大きな企業が加盟しています。同協会には、外資系企業も含め、衣類製造570社、履物製造58社、その他の繊維関連70社と、700社近くが加盟しています。同協会によると、協会加盟企業が60万人以上を雇用しています。

■労働者(製造業・一般工職)の賃金比較(月額)

国(都市名)	金額(米ドル)	対カンボジア比(倍)
カンボジア(プノンペン)	175	—
タイ(バンコク)	338	1.9
シンガポール	1,703	9.7
ベトナム(ホーチミン)	214	1.2
フィリピン(マニラ)	255	1.5
インドネシア(ジャカルタ)	320	1.8
ミャンマー(ヤンゴン)	124	0.7

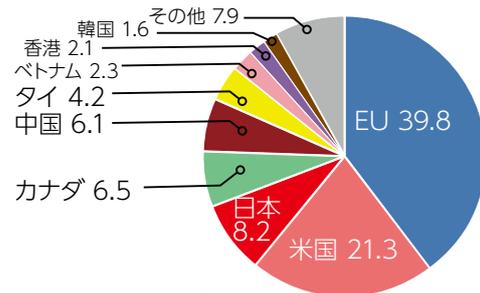
資料：日本貿易振興機構「アジア・オセアニア進出日経企業実態調査」
注：カンボジアは2015年の調査、その他の国は2016年の調査

■カンボジアの主要輸出品目(単位：%)



資料：国連 Comtrade

■カンボジアの主要輸出先(単位：%)



資料：カンボジア商務省

監修 岡山 英弘

「カンボジア繊維協会・経済特区」セミナー・個別相談会 開催決定！ ～カンボジアの「繊維業界/繊維企業」・「投資環境」について～

日 時：11月22日(水) 13時30分開始(13時受付開始) / セミナー後に個別相談会実施
場 所：福井県国際交流会館 多目的ホール
登 壇 者：カンボジア繊維協会(GMAC)、プノンペンSEZ(経済特区)

海外コラム

バンコクから

ASEAN各国に出張、あるいはタイで生活する中で、いろいろと新たな発見があります。例えば、カンボジアの街中では通貨リエルよりも米ドルの方が使える、ベトナムは街中を走行するバイクが非常に多くクラクションの音が煩い、ミャンマーのヤンゴンではバイクが禁止されている、などなど。その中で最も衝撃を受けたのはタイの大トカゲ。体長1m超のミズオオトカゲをアパートの前の川や近くの公園で時々見かけます。大人しいので近づいても人に危害を加えることはありませんが・・・。





福井銀行が提案する
WiLからはじめる
ふくい女性のこれからのスタイル

WiL
Woman's
inspiration
Library



WiL (Woman's inspiration Library) は、福井駅西口再開発ビル「ハピリン」の2階にあります。昨年4月にオープンし、1年半が経ちました。

共働き率が高く、女性の社会進出が進んでいる福井県。女性の活躍は地域活性化のキーワードでもあります。「Woman's inspiration Library」という名には、「置かれている本や開催されるイベントなどから、福井の女性に何かを感じ、気づきを得ていただける場所になれば」という思いが込められています。

WiLの本棚は福井県産の杉の木で作られており、現在約1,200冊の本が並んでいます。「食べるよろこび」「暮らしを丁寧に」「次の旅先」など、思わず手にしたくなるような7つのカテゴリーに分けられています。女性だけでなく、男性や子どもさんでも読んでいただける本を揃え、どなたでも自由に読書を楽しんでいただけます。

また、居心地のよい時間を過ごしていただくため、空間デザインにも工夫が凝らされています。一つにつ

ながった大きなテーブルと座り心地の良い椅子。ほどよく配置された観葉植物や足を伸ばせるソファなど、お気に入りの場所でくつろいでいただけます。

そのほか、プロジェクター設備や小さな個室もあり、セミナーやワークショップなどの開催も行っています。駅前という場所で「何かやってみたい」、「もっと知っていただきたい」といった方々にご利用いただきたいため、料金はいただいておりません。イベントの開催者は随時募集いたしております注1。

WiLでは銀行業務は行っておりませんが、ご相談やご質問などがございましたらお気軽にお声かけください。各支店や担当部署などをご紹介します。

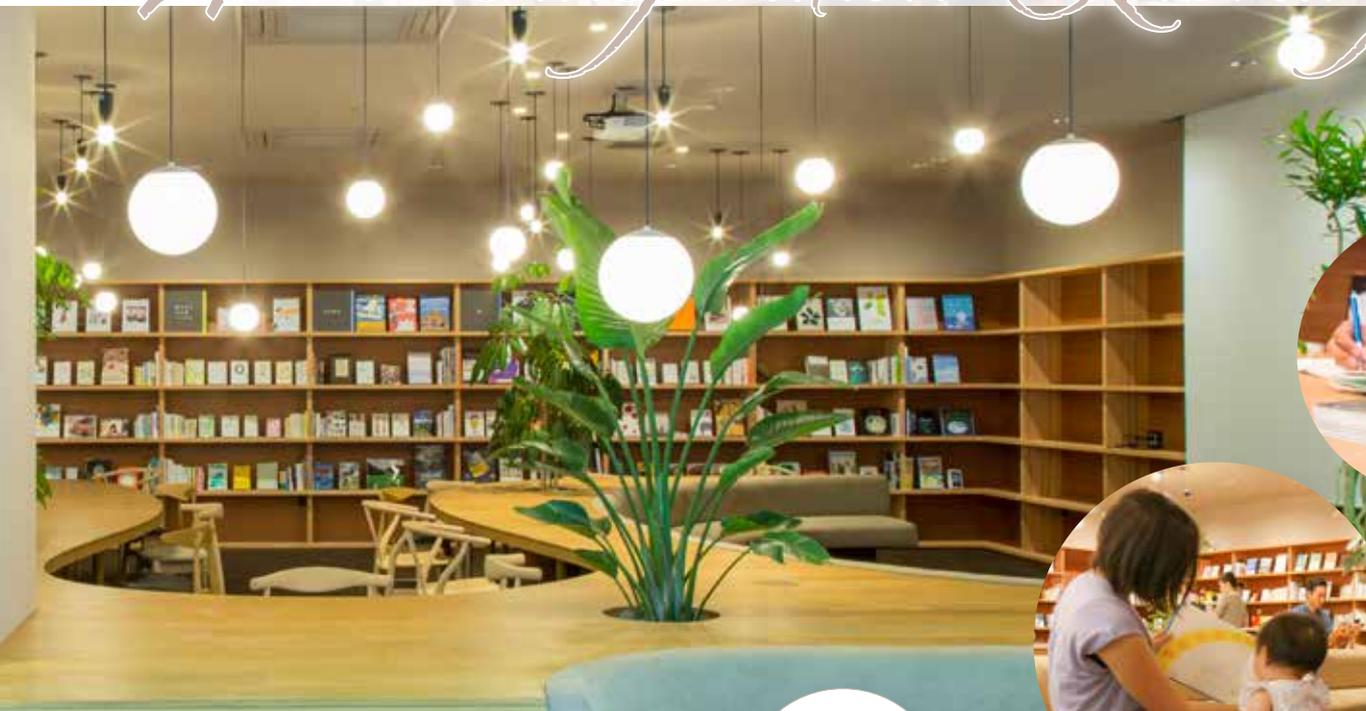
当行は福井駅西口駅前エリアの活性化を全面的に支援しております。福井駅前にお越しの際には、ぜひWiLにお立ち寄りください。

WiL 所長 廣部 靖子

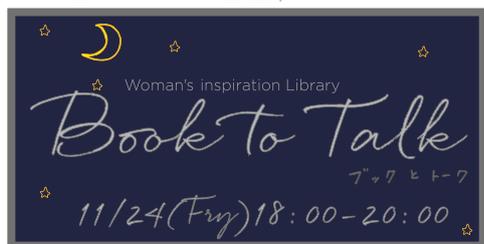
※注1 ご利用にあたっては銀行所定の簡単な審査がございます。

自由に本と出会う空間WiL。ライフスタイルに寄り添う本を中心に、洋書や写真集など目で楽しめる本も。セミナーやワークショップなども開催しており、ここに来れば何かあるというワクワクを作りだしています。女性だけでなく、男性の方もご利用いただけます。

Woman's inspiration Library



WIL主催 イベント情報

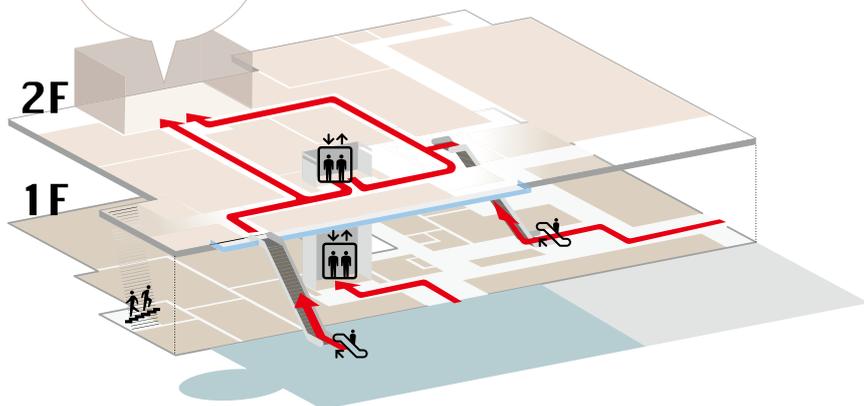


最近本から離れていた方も。
本が大好きという方も。
読むのではなく、本を見るのが好きという方も。

さまざまな年代や価値観の方々と出会い、
気兼ねなくトークできる場にしたいと思っています。

ぜひお気軽にご参加ください♪

参加費・・・無料
参加条件・・・20歳以上の女性
定員・・・6名さま(予約制)
※くわしくはWiLのホームページでご確認ください。



WiL (Woman's inspiration Library)
福井市中央1丁目2番1号
福井駅西口再開発ビル「ハピリン」2階
TEL.0776-25-0280
<http://www.fukuibank.co.jp/wil/>



【営業日時】
■平日 12:00~20:00
■休日(土日祝日) 10:00~18:00
■定休日 火曜日(祝日は除く)、12月29日~1月3日、5月3日~5月5日



	大型小売店販売額		新車登録（届出）台数				家計（福井市2人以上の世帯のうち勤労者世帯）			
			合計		内軽自動車販売台数		消費支出		平均消費性向	
	百万円	前年比	台数	前年比	台数	前年比	円	前年比	%	前年比ポイント
	年度		年		年		年		年	
2014年	75,155	0.7%	46,105	4.7%	21,407	8.7%	304,400	▲7.4%	63.6%	▲5.4
2015年	75,119	2.5%	40,508	▲12.1%	17,270	▲19.3%	295,374	▲3.0%	63.9%	0.3
2016年	74,077	▲0.6%	39,599	▲2.2%	15,359	▲11.1%	298,590	1.1%	63.3%	▲0.6
2016年	5,878	▲3.1%	2,414	▲1.6%	893	▲15.0%	301,719	▲1.8%	87.5%	0.8
6	6,216	1.0%	3,225	▲5.9%	1,169	▲18.0%	262,090	▲1.3%	42.9%	▲2.1
7	6,041	▲1.0%	3,141	▲2.1%	1,148	▲9.7%	333,280	19.1%	68.5%	17.8
8	6,275	▲0.4%	2,513	0.9%	978	▲4.5%	303,508	▲15.2%	69.9%	▲4.5
9	5,545	▲0.8%	3,649	▲4.9%	1,318	▲15.5%	297,317	▲6.2%	76.3%	0.1
10	5,783	▲2.4%	2,895	2.9%	1,168	▲3.6%	354,767	▲0.6%	84.6%	5.7
11	6,558	5.4%	3,219	12.1%	1,159	▲9.0%	285,425	21.0%	86.0%	24.4
12	7,012	▲2.1%	2,976	11.0%	1,106	7.6%	333,551	12.7%	36.6%	▲5.6
2017年	7,236	0.4%	2,812	4.6%	1,152	0.7%	302,913	3.7%	78.7%	8.7
1	5,779	▲1.7%	4,166	4.8%	1,662	▲6.3%	300,575	11.6%	65.0%	4.8
2	5,898	▲2.2%	7,107	9.2%	2,599	1.0%	329,234	15.4%	78.9%	12.6
3	5,813	▲0.7%	2,755	15.0%	1,178	26.5%	359,508	35.9%	89.3%	28.9
資料出所	近畿経済産業局		福井県自動車販売店協会				総務省統計局（家計調査）			

（注）大型小売店販売額は全店ベースによる

	鉱工業指数（2010=100）（※1）									
	生産						出荷		在庫	
	総合		機械工業		繊維工業					
	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）	季節調整値	前年比（原）
	年		年		年		年		年	
2014年	112.8	1.7%	145.6	4.4%	89.5	▲8.1%	114.9	3.7%	145.4	▲5.8%
2015年	121.8	8.0%	175.5	20.5%	86.6	▲3.1%	119.2	3.7%	186.8	28.5%
2016年	121.7	▲0.1%	172.5	▲1.7%	83.9	▲3.1%	124.6	4.5%	154.4	▲17.3%
2016年	118.0	1.7%	168.1	0.5%	84.2	0.1%	120.1	2.7%	194.3	24.2%
6	120.6	▲2.2%	167.4	▲5.1%	84.5	▲2.3%	125.0	2.9%	185.9	15.5%
7	115.6	▲6.4%	163.9	▲7.1%	81.7	▲6.0%	122.5	1.5%	182.3	10.7%
8	125.3	2.5%	174.8	▲2.0%	84.2	▲2.4%	136.9	15.8%	173.4	2.0%
9	124.3	1.4%	176.9	0.8%	82.0	▲3.7%	128.2	7.6%	169.3	▲3.4%
10	122.5	▲1.5%	172.4	▲9.2%	81.8	▲5.7%	124.5	5.5%	165.8	▲6.9%
11	129.8	4.7%	188.1	4.7%	83.2	▲3.4%	131.6	10.2%	161.8	▲11.2%
12	129.8	7.8%	191.2	10.9%	83.0	▲1.3%	132.2	18.6%	160.3	▲17.3%
2017年	135.8	14.1%	209.5	21.2%	86.0	▲0.5%	128.3	6.6%	161.7	▲14.6%
1	133.2	10.6%	202.8	20.8%	85.1	▲2.7%	133.7	15.7%	167.1	▲13.6%
2	137.2	14.0%	204.8	19.6%	85.4	▲0.6%	133.5	12.0%	170.6	▲13.6%
3	132.7	16.0%	201.3	29.4%	82.6	▲0.1%	127.1	7.5%	175.3	▲9.7%
資料出所	福井県総合政策部政策統計・情報課									

（注）機械工業＝一般機械工業＋電子部品・デバイス工業＋電気機械工業＋輸送機械工業（※1）年間補正実施により、原指数及び季節調整済指数は変更されています。

	新設住宅着工戸数							織物生産		
	合計		持家		貸家		分譲住宅		総生産高	
	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	戸	前年比	千㎡	前年比
	年		年		年		年		年	
2014年	3,495	▲21.3%	2,213	▲28.0%	940	1.6%	323	▲25.6%	201,771	5.2%
2015年	3,911	11.9%	2,330	5.3%	1,202	27.9%	374	15.8%	195,224	▲3.2%
2016年	4,029	3.0%	2,491	6.9%	1,133	▲5.7%	396	5.9%	188,983	▲3.2%
2016年	410	4.1%	250	6.8%	137	▲7.4%	23	91.7%	15,077	▲1.9%
6	360	▲29.4%	237	7.7%	84	▲63.8%	39	▲31.6%	15,654	▲5.4%
7	348	▲7.4%	230	▲2.5%	62	▲47.9%	55	161.9%	15,567	▲6.1%
8	373	39.2%	216	8.5%	123	200.0%	33	22.2%	15,127	▲4.1%
9	401	31.9%	221	1.4%	147	116.2%	33	83.3%	15,160	▲6.1%
10	343	▲6.3%	225	10.8%	88	▲7.4%	29	▲57.4%	15,575	▲8.8%
11	310	▲1.6%	176	3.5%	91	▲17.3%	41	20.6%	15,945	▲2.5%
12	293	▲6.1%	154	2.0%	101	▲12.9%	36	▲18.2%	15,283	▲3.6%
2017年	269	23.4%	127	▲1.6%	111	68.2%	31	34.8%	15,452	▲4.5%
1	244	9.9%	159	▲5.4%	53	152.4%	32	▲3.0%	15,461	▲8.0%
2	407	▲2.6%	251	▲1.2%	121	▲4.7%	34	▲2.9%	16,105	▲3.6%
3	263	▲21.0%	190	▲17.7%	41	▲52.3%	32	100.0%	15,833	0.2%
資料出所	国土交通省							県政策統計課		



	建築着工統計（非居住用）床面積								建築着工統計（非居住用）	
	合計		鉱工業		商業用		サービス業用		工事費予定額合計	
	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	㎡	前年比	万円	前年比
	年		年		年		年		年	
2014年	414,130	15.7%	116,277	65.1%	51,525	▲21.8%	40,071	▲45.5%	6,702,161	8.6%
2015年	372,129	▲10.1%	144,774	▲1.3%	67,851	31.7%	67,195	67.7%	7,253,981	8.2%
2016年	295,176	▲20.7%	95,404	▲16.9%	46,330	▲31.7%	58,853	▲12.4%	5,899,095	▲18.7%
2016年 5	32,217	▲18.3%	12,756	5.4%	8,281	127.6%	1,980	▲69.3%	521,491	▲28.1%
6	29,064	▲12.6%	12,321	28.2%	4,619	18.1%	3,546	▲68.8%	483,220	▲36.3%
7	34,057	▲6.3%	8,051	▲50.0%	7,182	▲35.8%	8,918	48.0%	529,930	▲19.2%
8	30,268	33.0%	12,738	239.0%	3,570	22.3%	7,770	▲32.2%	841,055	42.7%
9	20,270	▲29.2%	4,015	▲67.2%	1,533	▲39.0%	5,248	▲18.1%	530,515	7.5%
10	32,235	26.7%	13,516	127.5%	6,213	▲37.3%	7,844	19.9%	640,328	53.0%
11	22,707	▲2.0%	12,449	7.8%	2,158	▲70.9%	852	▲28.1%	435,524	▲14.8%
12	34,460	▲1.6%	10,033	344.7%	3,287	▲70.6%	8,757	5857.1%	746,376	77.9%
2017年 1	17,017	158.3%	8,079	3675.2%	2,689	77.8%	3,554	46.8%	851,160	565.4%
2	53,967	390.3%	23,060	1162.2%	9,458	290.8%	15,739	376.8%	4,000,736	2007.1%
3	18,817	▲17.2%	5,074	▲18.8%	7,151	401.8%	2,537	▲19.3%	327,542	▲14.3%
4	28,430	45.2%	14,048	1035.7%	6,959	68.5%	960	▲81.1%	446,125	▲5.3%
資料出所	国土交通省									

	企業倒産（負債額1千万円以上）				信用保証		貿易（敦賀港・福井港）			
	件数	前年比	負債額		金額		輸出	前年比	輸入	
			百万円		百万円	前年比			百万円	
	年度		年度		年度		年		年	
2014年	72	12.5%	17,439	96.4%	45,600	▲18.7%	95,482	▲23.0%	97,850	18.0%
2015年	57	▲20.8%	83,047	376.2%	38,159	▲16.3%	107,374	12.5%	98,854	1.0%
2016年	44	▲22.8%	2,959	▲96.4%	26,808	▲29.7%	100,658	▲6.3%	81,930	▲17.1%
2016年 5	4	▲33.3%	83	▲96.3%	1,717	▲20.0%	8,068	▲18.3%	6,871	8.0%
6	5	25.0%	391	262.0%	3,006	▲10.6%	8,533	▲8.4%	5,963	▲43.9%
7	5	25.0%	164	▲64.1%	2,770	▲29.6%	8,992	▲1.6%	7,567	▲23.8%
8	5	150.0%	575	413.4%	2,955	▲26.6%	8,328	▲11.8%	5,846	▲12.5%
9	0	▲100.0%	0	▲100.0%	2,976	▲36.5%	8,197	▲6.1%	7,100	▲8.7%
10	1	▲80.0%	88	▲77.5%	1,918	▲32.5%	7,810	▲24.0%	5,300	▲31.2%
11	3	▲40.0%	121	▲67.1%	1,727	▲28.4%	7,964	0.4%	6,954	1.5%
12	4	▲20.0%	570	▲84.3%	2,285	▲38.6%	8,743	▲0.8%	7,234	▲0.1%
2017年 1	4	▲20.0%	154	▲84.7%	1,392	▲35.6%	6,492	▲17.7%	8,448	17.7%
2	6	▲14.3%	416	▲69.5%	1,883	▲26.9%	7,516	▲8.4%	7,741	29.4%
3	3	0.0%	224	▲30.4%	2,582	▲33.5%	8,038	▲14.2%	10,180	38.5%
4	4	0.0%	83	▲52.0%	1,264	▲20.9%	9,001	5.0%	8,397	▲2.2%
資料出所	東京商工リサーチ				信用保証協会		大阪税関			

	眼鏡輸出実績						芦原温泉入込状況		有効求人倍率（※2）	完全失業率
	枠類合計		眼鏡枠		眼鏡		客数(人)	前年比	倍	年度
	百万円	前年比	百万円	前年比	百万円	前年比				
	年		年		年		年		年度	年度
2014年	24,661	11.7%	13,703	6.4%	10,958	19.1%	743,877	1.2%	1.50	2.3%
2015年	26,849	8.9%	14,548	6.2%	12,300	12.3%	898,364	20.8%	1.63	1.7%
2016年	30,005	11.8%	14,575	0.2%	15,429	25.4%	877,863	▲2.3%	1.87	
2016年 5	2,175	▲4.7%	1,089	▲10.8%	1,086	2.3%	63,890	1.6%	1.82	1.9%
6	2,486	19.9%	1,185	0.8%	1,301	44.8%	58,797	▲2.1%	1.84	1.7%
7	2,472	10.0%	1,229	1.5%	1,242	19.8%	71,323	▲3.3%	1.82	1.5%
8	2,023	▲6.2%	1,152	▲6.3%	871	▲6.0%	109,029	▲1.5%	1.82	1.5%
9	2,206	18.9%	1,183	7.1%	1,023	36.2%	61,416	▲14.9%	1.86	1.7%
10	2,807	17.9%	1,306	6.8%	1,500	29.7%	70,163	▲9.9%	1.89	1.9%
11	2,682	19.6%	1,204	7.1%	1,477	32.0%	79,924	▲10.6%	1.89	1.9%
12	3,171	24.7%	1,324	▲1.7%	1,846	54.5%	80,084	▲10.4%	1.91	1.8%
2017年 1	2,438	1.7%	1,142	▲5.2%	1,296	8.6%	63,476	▲5.3%	1.93	1.6%
2	2,607	5.4%	1,250	4.0%	1,357	6.7%	63,049	▲15.5%	1.89	1.5%
3	2,850	24.3%	1,423	21.9%	1,426	26.8%	77,349	▲3.7%	1.94	1.3%
4	2,859	1.6%	1,360	2.7%	1,499	0.7%			2.00	1.5%
資料出所	財務省貿易統計						あわら市役所		福井労働局	県政策統計課

（注）有効求人倍率の年度は原数値、月別は季節調整値 （※2）有効求人倍率の2016年12月以前の数値は新季節指数により改訂されています。

福井銀行 インターネット支店

ジュラチック王国支店で 口座をつくろう。

福井銀行 ジュラチック王国支店は、
実際の店舗を持たないインターネット支店です。
日本国籍を有し、日本国内に居住される
満16歳以上の個人の方がご利用いただけます。
総合口座(普通預金・定期預金)、
積立定期預金、カードローンのみのお
取扱いです。

キャッシュカードは
ジュラチック王国支店
オリジナルデザインが
選べる!



とっても便利な
ジュラチック王国支店!

5つのポイント

POINT 1

セブン銀行ATM 利用手数料0円!

福井銀行ATMはもちろん、
全国のセブン銀行ATMで
時間内の入出金手数料が無料で
ご利用いただけます。

※ジュラチック王国支店のみ。



POINT 2

来店不要! スマホ アプリで口座開設!

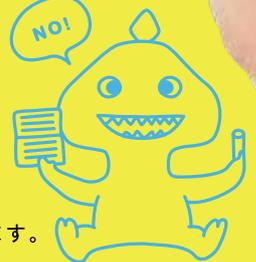
運転免許証を撮影・送信することで
カンタンに口座開設ができます。



POINT 3

「通帳」「印鑑」不要! 紛失の心配なし!

インターネットバンキングで
過去3年分の入出金明細が確認できます。



POINT 4

インターネット バンキングでお取引き!

振込・振替がおトクで便利な
インターネットバンキング
「ふくぎんネット」をご利用いただけます。



POINT 5

福井銀行アプリで残高チェック!

福井銀行アプリを使えば、24時間どこでも
スマホで残高や入出金明細が確認できます。



無料ダウンロードは
「福井銀行アプリ」で
検索! またはこちらから→



※インターネットバンキングのご利用、口座開設アプリ・福井銀行アプリのダウンロードならびにご利用にはインターネット接続環境が必要です。



Step 1



口座開設アプリをダウンロード

無料ダウンロードはこちらから

福井銀行 口座開設

検索



※スマホや運転免許証をお持ちでないお客さまはWEBでお申込みができます。

Step 2

運転免許証を撮影して送信

口座開設アプリを起動して運転免許証を撮影し、申込情報を送信してください。

来店も印鑑も不要！

スマホアプリで
口座開設！



Step 3

福井銀行よりお電話にて確認

お申込みの翌営業日

口座開設前の所在確認・お申込確認のため、お電話にてご連絡を差し上げます。

Step 4

キャッシュカード等のお受け取り

お申込完了後 約1週間

キャッシュカードとインターネットバンキングの確認パスワードを郵送いたします。

Step 5

インターネットバンキング初期設定

郵便物受取後 約2営業日

資料に沿って、インターネットバンキングの初期設定をお願いします。また、郵便物のお届け完了が確認できましたら、口座開設完了メールをお送りします。

Finish

口座開設完了

口座開設完了メール受信後、キャッシュカードがATMにてご利用いただけるようになります。

ご利用
スタート

『商品』『サービス』『手続き』に関するお問い合わせ

☎ 0120-291-191

受付時間／平日9:00～17:00(銀行休業日を除く)

『操作』に関するお問い合わせ

☎ 0120-291-552

受付時間／平日9:00～21:00 土日祝9:00～17:00
(12月31日～1月3日、5月3日～5月5日を除く)

音声に従ってサービス番号を入力してください。
サービス番号 **1 3**

お客さまにピッタリとはまるピースを。

代金回収サービス「ふくいネット」

FUKUINET

全国のどの金融機関からでも迅速かつ正確に集金を代行処理する「ふくいネット代金回収サービス」。

お客さまの集金業務をよりスムーズに、より効率的にサポートしています。

システムインテグレーション

System Integration

ネットワークシステムのコンサルティングをはじめ、導入計画・運用管理・セキュリティ・クラウド導入・Web 開発など、あらゆるシステムサービスをお客さまに提供しています。

エレクトロニックバンキング

Electronic Banking

福井銀行グループの一員として、企業のお客さま向け及び個人のお客さま向けインターネットバンキングをはじめとする、エレクトロニックバンキングサービスの導入・サポートをしています。



福井ネット株式会社

〒918-8107 福井市春日町238-3 TEL: 0776-33-6618 (代)
<http://www.fukuinet.co.jp>

個人事業主様、中小企業オーナー様へ 法人カードがお勧めです。



① 経理の合理化効率化が可能

② 仕事とプライベートの切り分けが明確に

③ 効率的な資金運用

MAKE EFFICIENT

さまざまなシーンで業務の効率化が図れます!!



お申込みはお近くの福井銀行窓口まで。(福井銀行はDCカード、JCB法人カードの取次をしています。)

株式会社福井カード



〒910-0023 福井市順化1丁目2番3号 TEL.0776-21-7881 (9:00~17:00土日祝休み)

貸金業者登録番号:北陸財務局長(11)第00024号/包括信用購入あっせん業者登録番号:近畿(包)第10号
日本貸金業協会会員 第002758号/一般社団法人日本クレジット協会会員 第041340000号

福井カード

検索

ファイナンス・リースで、地元を元気に。

 **株式会社 福銀リース**



当社は、昭和58年9月に福井銀行グループの総合リース会社として発足いたしました。

情報関連機器・産業機械・土木建設機械・医療機器・商業設備など
あらゆる機械・装置・器具及び備品のファイナンス・リースを通じて、
地元企業の発展に貢献することを目指しております。

会社概要

商号／株式会社 福銀リース
設立／昭和58年9月16日
資本金／50,000千円
決算期／3月(年1回)
所在地／福井市照手1丁目2番17号
事業内容／コンピュータ機器、事務用機器、産業機械、工作機械
車輛、医療機器、商業用設備等各種物件のリース・割賦販売

沿革

◎昭和58年9月
福井銀行グループの総合リース会社として、
住商リース株式会社(現三井住友ファイナンス&
リース株式会社)との合弁により
「福銀住商リース株式会社」設立
◎平成9年4月
商号を「株式会社 福銀リース」に変更

今回から、県内の有識者のみなさま方より巻頭言をいただくようにしました。初回ということもあり、西川知事より福井県の経済分野の取組みを中心にお言葉をいただきました。

また、表紙には、福井県が力を入れて開発してきた新ブランド米「いちほまれ」の写真を掲載いたしております。

現在、県内では地方創生の様々なプロジェクトが進行中であり、福井銀行グループとしても全力で取り組んでいるところです。その活動の中で感じるのが産学官の協力の重要性です。プロジェクトを進めていく上で、基礎となる技術面では大学をはじめとする学の役割が非常に重要ですし、住民の協力を得るためには官の役割が重要だと感じています。また継続性を高めるための収益性の確保には民の役割が重要だと感じています。

爽秋号では、東洋大学の井上准教授から地域活性化に関する考察ということで寄稿をいただきましたが、人口減少に関してもきちんと検証してみると、結果は予想通りではなく、減少幅が少ない市町の取組みを検証していきましょうという新たな発想をご提案いただきました。

また、今回も株式会社福井キャピタル&コンサルティング(以下、福井C&C)のコンサルタントを中心に様々な視点からの情報提供と、福井銀行グループでの取組みの紹介など盛りだくさんの内容となっております。

9月初旬に実施いたしました「福井銀行景気動向調査」では、やや景況感の悪化が見られます。爽秋号が発行される頃には、衆議院選挙も終わっていますが、政局が安定するとともに、経済環境がさらに向上していくことを願っています。

今後とも、福井銀行と福井C&Cが一体となって経済情報の発信や読者のみなさまに有益な情報提供を行っていきたいと思っていますので、引き続きご愛読をよろしく願います。

(松浦)

Fukugin JOURNAL

2017年 爽秋号 Autumn / 2017年10月発行

発行 株式会社福井銀行
編集 株式会社福井キャピタル&コンサルティング
〒918-8001
福井県福井市つくも1丁目4-7
TEL (0776) 43-1120

スタッフ

編集長 松浦 忠義 (福井銀行)
副編集長 前田 英史 (福井C&C)
編集 高原 潤弥 (福井銀行)
西川 佳宏 (福井銀行)
藤田 あさ香 (福井銀行)
編集補助 北川 卓 (福井C&C)
松村 恵利子 (福井C&C)
写真・イラスト・誌面構成
南部 朱里 (福井銀行)

※本誌は既刊号全文をPDFファイル形式で株式会社福井銀行ホームページ上に掲載しておりますのでご利用ください。

※本誌掲載の写真・図版・記事などを無断使用・転載・複製を禁じます。



福銀ジャーナル 2017年10月 爽秋号

発行：株式会社福井銀行
編集：株式会社福井キャピタル&コンサルティング

