

福井銀行の「地域密着型金融推進計画」

(平成17～18年度)

「もっともっと 地域のお客さま を大切にします！」

私たち福井銀行は、明治32年の創立以来、地域の皆さまと共に歩んでまいりました。そして、これからもたくさんの地域のお客さまと共に発展していきたいと考えます。

私たちはこの2年間の計画を通じて、より質の高い間柄と、お互いがより大きな満足を得ることができるような関係を構築し、「**地域のお客さまをもっともっと大切に**」いたします。

1. 「事業再生・中小企業金融の円滑化」への取組方針について

Face to Face による信頼関係の追求

...「もっともっとお話を深めます！」

地域のお客さまとのコミュニケーションを増加させること、つまり「**もっともっと色々なお話を**」することがお客さまとの信頼関係の構築の第一歩になると考えております。これが、経営状況等の的確な把握、適切な金融商品の提案、経営相談支援機能を充実させることにつながり、単にご融資の提供だけにとどまらない「**問題解決型の金融仲介機能**」を強化する第一歩になると考えます。

この「**質の高いリレーション(間柄)**」を長期間にわたって築き上げていくことにより、「**地域のお客さまに最適の解決方法をご提案**」し、更に絆を強めることが可能となり、ひいては当行においても「**地域密着型金融**」の成果である収益性向上を図ることが出来ると考えております。

そのために営業強化のための人材育成を基本とした行内態勢整備・充実と、商品・機会の提供を有機的に組み合わせ、実際に営業店現場等でのお客さまとの成果に結び付けることが出来る取組みを図って参ります。

< 個別の取組み例 >

- ・担保・保証に過度に依存しない融資商品の拡充と積極的推進
- ・北國銀行・富山第一銀行との3行連携による北陸3県広域でのビジネス商談会実施

- ・渉外担当者の営業特化に向けた態勢の整備()と「目利き」能力の実践
()女性融資事務担当者を50名育成し、営業店にて実践
- ・業種別コンサル機能の充実による経営支援活動の実践
- ・産学官及び日本政策投資銀行等との連携強化による地域案件発掘、成長段階に応じた適切な育成・支援
- ・顧客説明態勢整備と苦情情報の分析・改善のシステム化による顧客満足度の向上

与信(融資)態勢の高度化 による健全性の追求

...「もっともっとお客さまのことをよく知ります！」

長い時間をかけたお取引関係により得られた質の高い間柄を活用し、ご融資先のお客さまの経営状況等を的確に把握する「**もっともっとお客さまのことをよく知る**」ことが出来る与信(融資)態勢を構築することが必要であると考えます。事業再生に引き続き取組む一方で、業況が思わしくないお客さまに対する営業店・本部一体となったモニタリング態勢を構築し、経営改善支援を早期に着手することで融資資産の更なる健全化を進めて参ります。

< 個別の取組み例 >

- ・地方銀行協会の格付モデルを活用した新しいモデルを構築し、精緻な判定を実施
- ・与信中間モニタリングの実践とお客さまへの経営改善支援の早期着手により、モニタリング対象予定のお客さま150社に対しての20% = 30社以上のランクアップを推進
- ・多様な再生手法の検討及び外部機関の積極的活用
- ・再生案件のノウハウ共有化と個別事例の情報公開のルール策定検討

2. 「経営力の強化」への取組方針について

組織力の強化 による「地域密着型金融」の土台づくり

...「あらゆる状況に対応可能な組織力を！」

お客さま、株主の方々からの信頼感・安心感を得るため、また、役職員が働きがいのある職場をめざすためには、日頃からの法令等遵守(コンプライアンス)の徹底、各種リスク管理態勢、収益管理態勢の充実が不可欠であり、これら組織力の強化の取組みが目指すべき「地域密着

型金融」の土台であると考えております。

個人情報保護法施行を踏まえた顧客情報の適切な管理・取扱い態勢の確保等、時代の要請事項・環境変化に対するフレキシブルな対応を行うことにより、「あらゆる状況に対応可能な組織力」を高め、「地域密着型金融」への堅固な土台づくりを行ってまいります。

< 個別の取組み例 >

- ・法令等遵守(コンプライアンス)態勢の深化・浸透
- ・お客さま情報等の適切な管理・取扱いができる態勢確保
- ・各種リスク管理態勢・収益管理態勢の充実
- ・偽造盗難キャッシュカード・フィッシング詐欺への対応等、ITを活用したお取引のセキュリティ(安全性)や利便性の向上

3. 「地域の利用者の利便性向上」への取組方針について

積極的な情報提供等 による地域の利用者の利便性向上と信認の確保

... 「もっともっと福井銀行のことをお伝えします！」

地域の利用者の皆さまが、よりご満足をいただけるようなサービスを提供すること、また、当行の財務内容や地域貢献の状況等についてご理解され、ご納得されたうえで長期的なお取引を継続いただくことが「地域密着型金融」における前提条件であると考えております。多様なお客さまニーズに対応するための機能を特化した新しいタイプの店舗設置等により地域のお客さまの利便性向上を図るとともに、透明性の高い情報提供を充実させることにより「**もっともっと福井銀行のことをお伝え**」し、地域の利用者の皆さまの信認を確保していきたいと考えております。

< 個別の取組み例 >

- ・機能を特化した新しいタイプの店舗形態の検討、設置
- ・各種ディスクロージャー誌やホームページなど種々の媒体の活用による情報開示の充実
- ・地域に根ざした金融機関として住民参加型ミニ公募債の発行支援やPFI事業についての情報交換・取組支援の検討
- ・毎年実施している、お客さまを対象としたアンケート調査をもとに、利用者満足度の向上やマーケティングの一環としてお客さまニーズを掘り起こす機会として活用していく

詳細な計画項目・スケジュール等については、別紙一覧表をご覧ください。