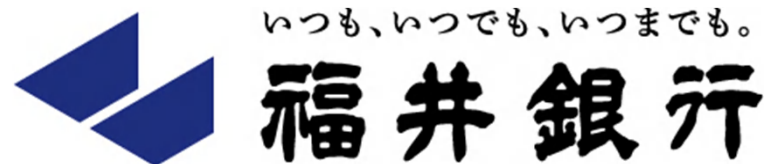


地域密着型金融推進の取組み状況

(平成23年4月～平成24年3月)

平成24年5月



目次

◆ 地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮
2. 地域の面的再生への積極的な参画
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

福井銀行では、平成22年度から平成23年度の地域密着型金融の推進計画として、平成22年12月に「地域密着型金融推進の取組みについて」を策定いたしました。平成23年5月に金融庁の監督指針(地域密着型金融)が改定され、平成23年度については当初の計画および改定後の監督指針で求められる項目について実施して参りました。平成23年度の取組み状況につきましては、改定後の監督指針の項目に沿って公表させていただきます。

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

福井銀行では、コンサルティング機能の強化を図るため、平成23年9月に本部組織の改編を行いました。

①創業・新規事業開拓、成長分野支援、事業承継支援の推進・強化(営業グループの改編)

営業推進室 の創設

- リレーシヨシップバンキングの推進
- ソリューションの提供、ビジネスマッチングの提案

海外支援室 の創設

- お客様の海外進出・海外投資などに関する情報の提供
- お客様の海外進出等にあたっての相談を通じた支援

地域振興室 の創設

- 地域経済のシンクタンク的役割の発揮
- 産業調査・地域分析等に基づいた新たなビジネスチャンスの創出

②経営改善支援の推進・強化(融資グループの改編)

企業サポート室 の創設

- 経営改善を必要とするお客様の支援

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆創業・新規事業開拓支援への取組み

「外部提携機関等とのネットワークの活用による創業・新規事業開拓の支援」

地元支援機関が実施する各施策やセミナー・展示会について、お客さまへの情報提供と活用に努めました。

<福井商工会議所>

- ・経営革新チャレンジ塾（平成23年5月）
- ・開業サポーターズミーティング（平成23年9月）
- ・北陸技術交流テクノフェア2011（平成23年10月）
- ・開業フォローアップゼミ（平成24年2月）

<ふくい産業支援センター>

- ・地域資源活用講演会（平成23年9月）
- ・ふくい元気企業フェア（平成23年9月）
- ・BCP入門セミナー（平成23年9月）
- ・地域資源・農商工連携セミナー（平成23年12月）
- ・ワンストップ相談会（平成24年3月）

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆創業・新規事業開拓支援への取組み

「外部提携機関等とのネットワークの活用による創業・新規事業開拓の支援」

ふくい産業支援センターが募集する新事業支援事業について、お客さまのニーズに応じたご提案や活用に取り組みました。

<新分野展開スタートアップ支援助成金の活用促進>

平成23年度の全採択事業者7社のうち、当行経由で申請し採択された事業者4社

新事業展開ニーズをお持ちのお客さまへ同助成金の積極的な周知活動を行うとともに、申請手続きにおいては、地元支援機関と連携しながら事業計画の策定支援に取り組みました。

「創業支援融資制度の活用」

県・各市町の創業・新事業関連の制度融資を活用し、創業・新事業ニーズをお持ちのお客さまの支援に取り組みました。

<創業・新事業関連融資の取組実績>

- ・福井県制度融資（開業支援資金） … 7件 38.5百万円
- ・県内各市町の創業・開業制度融資 … 8件 21.4百万円

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆成長支援への取組み

「ビジネス商談会の開催による情報提供・ビジネスマッチングの取組強化」

ビジネス商談会を開催し、お客さまの新たなビジネスチャンス獲得の支援を行っております。

＜第7回FITネット商談会（平成23年11月）＞

「FITネット商談会」とは、
「F（福井県）：福井銀行」、
「I（石川県）：北國銀行」、
「T（富山県）：富山第一銀行」の3行主催による商談会で、平成17年より毎年開催しております。平成23年度の第7回目は、金沢市にて「明日へのフィールド、無限大。」と題し、北陸最大級のスケールで開催いたしました。

参加企業数：582社（うち当行取引先130社）

来場者数：4,067名

商談数：2,911件（うち成約数432件）



地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆成長支援への取組み

「ビジネス商談会の開催による情報提供・ビジネスマッチングの取組強化」

<地方銀行フードセレクション2011>

(平成23年11月開催)

地方銀行37行共催による「食」関連の商談会。

参加企業数：612社

(うち当行取引先13社)

来場者数：10,028名



<ネットワーク商談会 I N大阪>

(平成23年10月開催)

百貨店・スーパー・飲食店のバイヤーが参加する商談会。

参加セラー数：94社

(うち当行取引先16社)

参加バイヤー数：37社

商談数：447件



<日中ものづくり商談会@上海2011>

(平成23年9月開催)

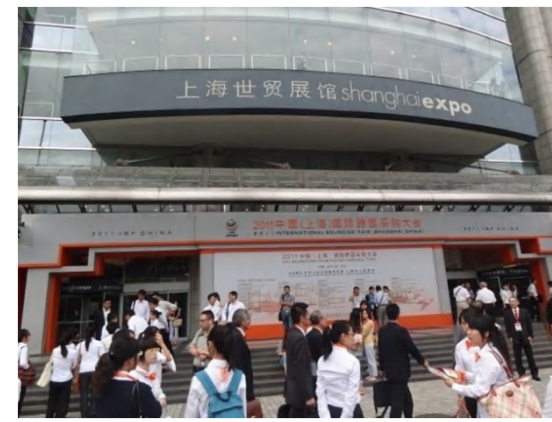
製造業が中心に参加する中国最大規模の商談会。

参加企業数：469社

(うち当行取引先12社)

来場者数：8,600名

商談数：15,000件



地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆成長支援への取組み

「外部提携機関等との連携による支援」

海外へビジネス展開されるお客さまへのサポート強化として、

- ・「日本興亜損害保険株式会社」
- ・「三井住友海上火災保険株式会社」 と平成24年2月に業務提携契約を締結しました。

今後は、両社が有する豊富な海外拠点網、海外事業展開のノウハウを活用し、様々な現地ビジネス情報、リスクマネジメントコンサルティングの提供を行っていきます。

「行外専門機関への職員派遣による連携強化とお客さまのサポート強化」

行外の専門機関に職員を派遣して連携強化するとともに、お客さまのサポート機能の強化に努めました。

- ・ふくい上海ビジネスサポートセンター : 1名
 - ・ジェトロシンガポール事務所（JETRO） : 1名
- 現地の情報を収集し、「中国ビジネス個別相談会」や「海外展開セミナー」を開催、お客さまの海外現地法人の設立、海外販路の拡大等に関するご相談を行っております。

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆事業承継への取組み

「外部提携機関等と連携した、地域の事業承継課題への取組み、M & A 支援」

平成23年度事業承継相談件数67件

お客さまの事業承継ニーズに対する相談機能を更に強化するため、本部に専門担当者を配置し、営業店担当者と一体となってお客さまを支援する体制を整備しました。

また、地元税理士や外部機関とも連携し、様々な角度からの情報提供に取組みました。

「次世代経営塾の開催」

「福銀 次世代経営塾」を開催し、自社経営の更なる発展を目指す次世代経営者の育成支援に取組みました。

開催期間：平成23年6月～平成24年4月
(全10回)

受講者：福井県内企業の次世代経営者 44名

次世代経営塾は平成24年度以降も開催いたします。



次世代経営塾開講式の様子
(H23. 6. 28)

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆経営改善、事業再生・業種転換等支援への取組み

「外部提携機関等との連携による支援」

外部提携機関と連携し、各種セミナー・相談会を開催、お客さまの抱える問題の解決に努めました。

- ・ 移動経営相談会（平成23年8月・平成24年2月）
相談員：ふくい産業支援センター
会 場：本店営業部・丸岡支店・小浜支店・高浜支店
- ・ お客さま経営相談会（平成24年2月）
相談員：TKC北陸会 福井県支部
- ・ 製造5S実践セミナー（平成24年2月）
講 師：パナソニックエコソリューションズ 創研株式会社
彦根事務所長 辻 英二 氏



製造5S実践セミナーの様子
(H24. 2)

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆経営改善、事業再生・業種転換等支援への取組み

「お取引先企業の経営改善計画書の策定支援、事業改善に向けた支援活動」

本部と営業店が連携し、お取引先企業の経営改善計画書策定ニーズを把握し、経営改善計画書の策定支援を図るとともに、業績改善に向けたコンサルティング活動を継続的に実施いたしました。

本取組を実効性のある取組みにするため、当行では、「ランクアップ率」「経営改善計画書の策定率」について具体的な目標を掲げ、取組みを行いました。

目標項目（※）	平成24年3月末目標	平成24年3月末実績	目標に対する進捗率
ランクアップ率	12%	8.1%	67%
経営改善計画書の策定率	70%	68.2%	97%

※目標項目

- ・「ランクアップ率」・・・平成24年3月末目標：12%
平成22年4月当初時点の経営改善計画策定済みの704先を対象とした財務内容改善先の割合
- ・「経営改善計画書の策定率」・・・平成24年3月末目標：70%
当行の一定の基準に基づくお取引先のうち、経営改善計画書を策定した先の割合

東日本大震災や円高進行などの影響により、企業業績が低迷する傾向にある中で、ランクアップ率については目標進捗率67%にとどまりましたが、継続して経営改善計画の取組支援を行っております。また、経営改善計画書の策定率については目標進捗率97%（経営改善計画書策定先数1,443先）と一定の成果を確認することができました。

地域密着型金融推進の取組み状況

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

◆経営改善、事業再生・業種転換等支援への取組み

「経営支援強化のための行員の目利き能力向上」

経営支援体制強化への取組みの一環として、OJTリーダーによる行員の目利き能力向上に努めました。

各地区に計18名の「OJTリーダー」を任命、OJTリーダーが中心となって、営業現場での人材育成活動を継続的に実施しております。また本部にて、OJTリーダー研修を行い、OJTリーダー自身の育成を行っております。

<平成23年度OJTリーダー主催の営業店勉強会>

勉強会回数：216回

参加者：延べ1,826名

勉強会内容：お客さまの工場見学、財務分析、業種研究 等

<平成23年度本部OJTリーダー研修>

研修回数：4回 研修内容：目利き研修、財務研修



営業店勉強会の様子
(福井東エリア)

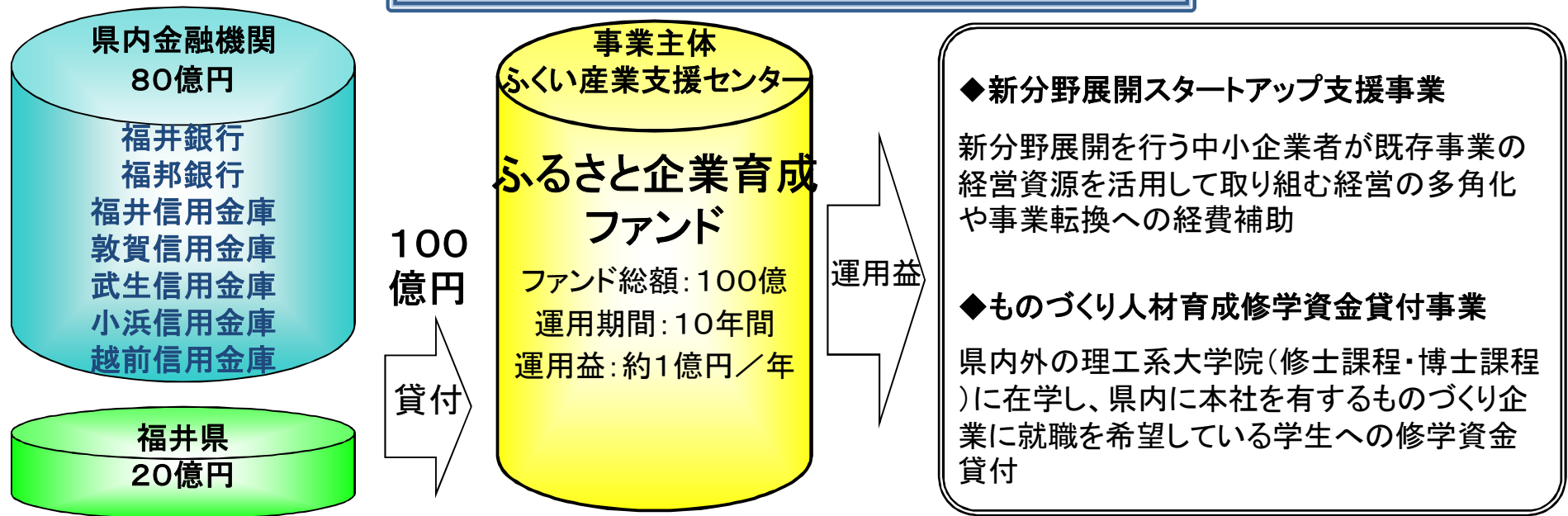
地域密着型金融推進の取組み状況

2. 地域の面的再生への積極的な参画

「ふるさと企業育成ファンドへの参画」

福井県が「福井経済新戦略」に基づき創設した「ふるさと企業育成ファンド」の理念に賛同し、当行も県内金融機関と連携し参画しました。ファンド組成にあたっては、総額100億円のうち、当行より45億円の無利息貸付を行いました。

ふるさと企業育成ファンド事業の概要



地域密着型金融推進の取組み状況

2. 地域の面的再生への積極的な参画

「地元観光産業活性化への支援」

あわら温泉を始めとする地域の魅力再生と活性化を図ることを目的として、「あわら温泉誘客セミナー」を平成23年11月24日に開催しました。本セミナーは、昨年につき2回目の開催になります。

今回は、株式会社ツーリズム・マーケティング研究所顧問 清水慎一氏をお招きし、北陸新幹線金沢開業に向けた周辺地域の取組みについてご講演をいただきました。

北陸新幹線金沢開業は、観光産業を中心に周辺地域においても関心の高い事象です。地域経済に密接に関わる金融機関として、より活力ある地域創造のお手伝いができればと考えております。

これからも福井銀行は、お客さまや県内地域の抱える様々な課題やニーズに対して積極的な支援活動を行っていきます。



あわら温泉誘客セミナーの様子
(H23. 11. 24)

地域密着型金融推進の取組み状況

2. 地域の面的再生への積極的な参画

「金融知識の普及・啓蒙」

教育機関への講師派遣による金融経済講座の開催や、金融機関見学会・職場体験学習の受入れを行っております。

<金融経済講座の開催>

小・中学生 2校 54名が参加
高校生 3校 476名が参加
大学生 3校 270名が参加
福井工業大学では伊東頭取が講師となり、金融経済教育講座を開催いたしました。

<金融機関見学会・職場体験学習>

小・中学生 5校 55名が参加
高校生 2校 34名が参加
大学生 3校 68名が参加
福井南養護学校の生徒のみなさんには、ATMの利用や預金口座の開設について体験頂きました。



福井工業大学での頭取講演
(H23. 10. 19)

地域密着型金融推進の取組み状況

2. 地域の面的再生への積極的な参画

「金融知識の普及・啓蒙」

<インターンシップの開催>

平成23年10・11月にインターンシップを開催いたしました。

参加者：短大・大学・大学院生 78名が参加

インターンシップの様子



<マナー・顧客満足度向上セミナーの開催>

お取引先企業へ講師を派遣し、お取引先企業の社員の方を対象にマナー研修や顧客満足度向上セミナーを開催いたしました。

7社 計234名のお取引企業の社員の方が参加

～セミナーに参加された方の感想～

- ・笑顔から始まるあいさつで良好な人間関係を構築したい。
- ・人と人の関係の難しさに改めて気付かされた。



お取引先企業でのマナー研修の様子

地域密着型金融推進の取組み状況

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

「ミニディスクロージャー誌の発刊」

当行の取組み内容を掲載したミニディスクロージャー誌を発刊しております。



ミニディスクロージャー誌
「ナチュラ ミニ」 (2011.3)
平成23年6月発刊



ミニディスクロージャー誌
「ナチュラ ミニ」 (2011.9)
平成23年12月発刊

地域密着型金融推進の取組み状況

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

「ホームページのリニューアル・新設」

平成23年9月に、パソコン・携帯電話版のホームページをリニューアルするとともに、スマートフォン版のホームページを新設しました。
今後も、分かりやすく、使いやすいホームページになるよう努力していきます。



<パソコン>



<携帯電話>



<スマートフォン>