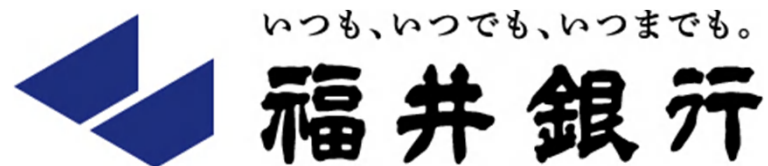


# 地域密着型金融推進の取組みについて

(平成24年度～平成26年度)

平成24年5月



# 目次

- ◆ いつも、いつでも、いつまでも
- ◆ 中期経営計画における地域密着型金融推進の位置付け
- ◆ 地域密着型金融に係る具体的な取組み
  - 1. 法人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮
  - 2. 個人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮
  - 3. 地域の面的再生への積極的な参画
  - 4. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

# いつも、いつでも、いつまでも。

これは平成24年4月に新規制定した福井銀行のコーポレートスローガンです。

1899年の創立以来、私たち福井銀行は「地域社会とともに」を原点に、地域の暮らしと社会の発展に幅広く関わってまいりました。

今後も、「企業力」「地域力」「人間力」を高めることで信頼を深めながら、地域のお客さまのライフステージに応じて、

常にご満足いただけるソリューションの提供に全力で取り組んでまいります。

地域のお客さまのもと近くに、もっと寄り添いながら、

福井銀行は地域のお客さまと共にこれからも歩んでまいります。

以上の精神に則り、「いつも、いつでも、いつまでも」私たち福井銀行は地域密着型金融を実践してまいります。

# 中期経営計画における地域密着型金融推進の位置付け

## 中期経営計画「アクション to チャレンジ」

～福井銀行は地域との共存・共栄に努め、お客さまとの絆を深めます～

福井銀行では、平成24年4月からの3年間を計画期間とする新中期経営計画「アクション to チャレンジ」を策定いたしました。

### ■中期経営計画における地域密着型金融推進の位置付け

この新中期経営計画では、「地域密着型金融の実践」を大きな柱として位置付けており、今後3年間、中期経営計画を通して「地域密着型金融の実践」をさらに強化してまいります。

### ■中期経営計画の概要（グランドデザイン）

地域金融機関としての存在意義を見つめなおし、福井銀行の10年後のあるべき姿として「グランドデザイン」を掲げました。この「グランドデザイン」では、法人・個人のお客さまに隔たりなく、『地域のお客さまのライフステージに応じて、常にご満足いただける解決策を提供する』ことを「10年後のあるべき姿」とし、これが達成されれば、「お客さまが『そばにいてほしい』と思う日本一の銀行」になっているとの思いを込めています。

# 中期経営計画における地域密着型金融推進の位置付け

## ■中期経営計画の概要（中期経営計画の基本方針）

「グランドデザイン（10年後のあるべき姿）」を達成するために、今後3年間の取組みを示したものが「中期経営計画」であり、この3年間は「グランドデザイン」の達成に向けたチャレンジの期間として位置付けから、名称を「アクション to チャレンジ」としました。

将来の「グランドデザイン」実現のため、「企業力」「地域力」「人間力」の強化を3つの大きな柱として、『地域密着型金融の実践』をさらに強化し、地域のお客さまとの絆を深めてまいります。

### ＜中期経営計画の基本方針＞

◆お客さまのために 企業力の強化 に努めます

◆地域のために 地域力の強化 に努めます

◆信頼のために 人間力の強化 に努めます

このように、「中期経営計画の基本方針」そのものが、「地域密着型金融推進の基本方針」となっています。中期経営計画に掲げた各施策を一つひとつ着実に実現させていくことが、「地域密着型金融の更なる推進」につながっていくものと考えています。

# 中期経営計画における地域密着型金融推進の位置付け

## 地域密着型金融の実践

地域のお客さまのライフステージに応じて、常にご満足いただける解決策を提供する

### 法人のお客さまのライフステージ

創業  
新規事業

成長

経営改善

事業再生  
業種転換

持続困難

事業継承

### 個人のお客さまのライフステージ

誕生  
育成

社会人

結婚  
出産

住宅取得  
養育

セカンド  
ライフ

相続

福井銀行が有するノウハウを最大限に提供

地域で最も信頼され、支持される銀行

お客さまが「そばにいてほしい」と思う日本一の銀行

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 1. 法人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮

### ◆創業・新規事業開拓支援への取組み

#### 【方針】

- ・お客さまとのコミュニケーション強化により、事業ニーズを的確に把握し、最適なソリューションをご提案します。
- ・常に安心・満足してご相談いただけるサービス機能の提供、人材の育成に取り組めます。
- ・多種多様なニーズにお応えするため、地元支援機関や外部機関との連携を強化します。

#### 【具体的な取組み】

- ・地元商工会議所や外部専門家との連携による相談体制の強化
- ・産学官連携による技術開発支援の強化
- ・ふくい産業支援センターとの連携による新事業展開支援の強化
- ・「新分野展開スタートアップ支援助成金」の活用による複合的な事業支援の強化
- ・ビジネス情報の提供を通じたお客さまとのリレーション強化

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 1. 法人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮

### ◆成長支援への取組み

#### 【方針】

- ・ ビジネスマッチング活動を通じて、お客さまの新たなビジネスチャンスを創造します。
- ・ 新たな金融サービス機能の開発により、多様な資金調達方法を提供します。
- ・ 海外展開や医療・農業などの専門性が高いニーズに対応できる人材を育成します。

#### 【具体的な取組み】

- ・ 商談会等開催によるビジネスチャンスの提供
- ・ 電子債権業務を始めとした新たな金融サービスの開発
- ・ 地元支援機関や外部機関と連携した地域資源活用、地域産業活性化への支援
- ・ 福井県・JETRO等との連携による海外情報の提供
- ・ 海外支援室による海外現地法人設立・海外販路拡大等の支援強化
- ・ 地域振興室による各種情報の発信と、営業推進室による専門分野支援強化



# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 1. 法人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮

### ◆事業承継支援への取組み

#### 【方針】

- ・お客さまのニーズを的確に把握し、事業承継計画の策定・実践支援に取り組めます。
- ・本部専門部署の機能強化により、営業店と一体となってお客さまの計画をご支援します。
- ・外部専門機関との連携強化により、さまざまな角度からの情報提供に取り組めます。

#### 【具体的な取組み】

- ・事業承継計画の策定・実践支援
- ・本部専門部署による営業店職員との帯同訪問、外部専門機関からのサポート強化
- ・M & Aを活用した事業継続・発展の支援
- ・次世代経営者塾の継続実施、新たなカリキュラムの策定
- ・行内専門部署・行外専門機関への職員派遣による専門知識の習得

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 1. 法人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮

### ◆経営改善、事業再生・業種転換等支援への取組み

#### 【方針】

- ・お客さまの経営課題について、財務面・事業面から分析・把握する支援を行います。
- ・お客さまの状況に応じ課題解決のための、最適なソリューションの提案を行います。
- ・ソリューション提案後も訪問活動を通じて、経営改善・事業再生をご支援します。

#### 【具体的な取組み】

- ・経営改善計画書の策定に関する支援
- ・税理士・中小企業診断士等専門家からの助言・提案の活用（第三者の知見活用）
- ・貸付条件の変更並びに、金融機関の取引地位や取引状況に応じた事業再生策の検討
- ・企業再生支援機構、中小企業再生支援協議会との連携による事業再生方策の策定
- ・経営改善や事業再生支援の実効性を高めるための環境整備等の検討

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 2. 個人のお客さまに対するコンサルティング機能の発揮

### 【方針】

- ・お客さまのニーズを的確に把握し、安心して選んでいただけるサービス・商品を提供します。
- ・お客さまが安心してご相談いただける人材を育成します。
- ・お客さまにご満足していただける分かりやすい説明を心掛けます。

### 【具体的な取組み】

- ・お客さまのライフステージに応じた各種相談・セミナーの実施
- ・ナチュラプラザを中心としたローン休日相談体制の整備
- ・お客さまのニーズに応じた商品（投資信託・保険・ローン）の拡充
- ・個人向けインターネットバンキングサービスの拡充
- ・行内専門部署・外部機関による人材育成
- ・投資信託アフターフォロー活動の継続実施

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 3. 地域の面的再生への積極的な参画

### 【方針】

- ・ 地域経済のシンクタンクの役割を担うべく、情報の収集・蓄積・発信を行います。
- ・ 地域の産業調査による面的再生に向けた情報支援を行います。
- ・ 新たなビジネスチャンスへの提言を行います。
- ・ 金融経済教育の提供や企業見学の受入れにより金融知識の普及・啓蒙に取り組めます。

### 【具体的な取組み】

- ・ 産業調査、企業調査、地域経済の分析レポート「福井銀行短観」の発行
- ・ 産学官金の有機的連携による最適なソリューションの提案
- ・ 福井県「福井経済新戦略」に応じた、新成長分野産業創出に向けた対応
- ・ 金融経済教育セミナーへの講師派遣
- ・ 企業見学や職場体験・インターンシップの積極的な受入れ

# 地域密着型金融に係る具体的な取組み

## 4. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

### 【方針】

- ・ 地域密着型金融の取組み状況について、積極的かつ具体的に情報発信します。
- ・ 地域のお客さまへ福井銀行が有する情報、ノウハウを積極的に発信します。

### 【具体的な取組み】

- ・ ホームページによる情報発信
- ・ ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌発刊による情報発信
- ・ 地域密着型金融に関するお客さまアンケートの実施
- ・ 「福井銀行短観」による情報の還元