

2022年8月31日

各位

株式会社福井銀行

株式会社伝食さまへの 「SDGs宣言」の策定支援について

株式会社福井銀行（頭取 長谷川 英一）は、SDGsの達成に取り組んでいる企業さまをご支援するため、『くふくぎん』SDGs経営支援サービス』をご提供しております。

この度、本サービスを通じて、株式会社伝食さまが「SDGs宣言」を策定されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

発行企業名	株式会社伝食
所在地	福井県敦賀市中央町2丁目22-32
代表者	田辺 晃司
設立	2011年3月
重点項目	

※「SDGs宣言」の詳細は別紙をご参照ください。

企業にとってのSDGs経営とは「事業活動を通じて社会課題を解決していくこと」です。SDGsへの取組みが企業イメージの向上および事業拡大やイノベーション等の新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGs経営を推進しております。

福井銀行は、地域金融機関として、地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現に貢献するため、お客さまのSDGsへの取組みを支援してまいります。

■ 該当するSDGsの目標



【Fプロジェクト サステナビリティ基本方針】

Fプロジェクトは、持続可能な地域社会の実現に向け、気候変動等の環境問題など地域を取り巻くさまざまな課題解決に誠実かつ公正に取り組む、社会価値・経済価値・企業価値の向上を目指してまいります。

以上



株式会社 伝食

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2022年8月31日
株式会社 伝食
代表取締役 田辺 晃司

食品の提供を通じて、日常の食生活を健康で豊かにすることで、地域社会に貢献してまいります。

地域に根差し愛される企業となるため、ふるさと納税制度を起点とした敦賀の認知度向上や雇用促進により、地域社会への還元と自社の成長を目指します。



《具体的な取組み》

- ふるさと納税制度による地域経済への波及効果
- 地場食材(福井県産紅ズワイガニ)を用いたクラウドファンディングによる新たなチャレンジ
- 地域住民参加型のイベント企画を通じたコミュニティへの参画
- 教育機関への継続的な寄付活動
- 小学生向け職場見学会の受入継続



組織体制の更なる強化により、従業員・お客さま・お取引先がみな幸せを感じられる企業風土の醸成を目指します。

日々変化する社会情勢やお客さまニーズに応え続けられるよう社内整備を徹底し、ノウハウの蓄積によりお客さま満足度の向上に注力していきます。



《具体的な取組み》

- 防災・減災への備えを目的とした事業継続力強化計画の認定取得
- 多様な人材の雇用によるダイバーシティ経営の実践
- コンプライアンス徹底、労働環境整備
- 各種福利厚生制度の充実

事業内容

通販事業/物販事業/飲食事業

□ 通販事業

楽天市場、Yahoo!ショッピングをはじめ、複数のモールにてカニを中心に豊かな商品を取り揃えています。
(楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー5年連続受賞、Yahoo!ショッピング年間ベストストア4年連続第1位)



□ 物販・飲食事業

地元である福井県敦賀市をはじめとして、静岡県焼津市、東京都築地、大阪府黒門市場等、全国に合計10店舗を展開しています。



メッセージ

伝える食、伝わる旬。

日本の食卓に、“満足”の革命を。

すべての食には必ず「旬」があります。生鮮食品はもとより、たとえ日持ちの長いものであっても、お客さまにとって「今ほしい」という旬があります。私たちが目指すのは、生産者と消費者の旬を、両者にもっとも近い現場で感じ取って動かしていくこと。そして、最前線の現場経営から生まれる、お客さまにとっての最大限の利益を追求することです。私たちを育ててくれた故郷の福井/敦賀に恩返しをするために、食のクリエイティブトレーディングカンパニーとしてSDGsの達成に貢献してまいります。



代表取締役 田辺 晃司

『〈ふくぎん〉SDGs 経営支援サービス』について

【サービス概要】

取 扱 店	全店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>SDGsへの取組状況の確認と今後の対応事項の整理から、対外PR支援までを実施</p> <p>■ <u>取組状況の確認と今後の対応事項の整理</u> 経済産業省関東経済産業局公表の「SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項」をもとに作成したオリジナルのチェックシート（6分野36項目）により、企業のSDGsへの取組状況を把握し、整理した結果を専用のフィードバックシートにて還元</p> <p>■ <u>事業戦略への反映</u> フィードバック結果を踏まえ、事業とSDGsの結びつきを明らかにし、今後取り組むべき優先課題を見つけ、効果的な事業戦略に反映</p> <p>■ <u>対外支援PR</u> 専用のSDGs宣言を策定し、当行ホームページ等を通じてニュースリリースを実施</p>
利 用 手 数 料	220,000円（消費税込） ※社内セミナーのオプションあり（価格は要相談）