

2022年10月31日

各位

株式会社福井銀行

## 株式会社マルコシさまへの 「SDGs宣言」の策定支援について

株式会社福井銀行（頭取 長谷川 英一）は、SDGsの達成に取り組んでいる企業さまをご支援するため、『くふくぎん』SDGs経営支援サービス』をご提供しております。

この度、本サービスを通じて、株式会社マルコシさまが「SDGs宣言」を策定されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 【企業概要】

発行企業名	株式会社マルコシ
所在地	福井県福井市大和田1丁目101番地
代表者	五十嵐 伸和
設立	1974年5月
重点項目	

※「SDGs宣言」の詳細は別紙をご参照ください。

企業にとってのSDGs経営とは「事業活動を通じて社会課題を解決していくこと」です。SDGsへの取組みが企業イメージの向上および事業拡大やイノベーション等の新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGs経営を推進しております。

福井銀行は、地域金融機関として、地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現に貢献するため、お客さまのSDGsへの取組みを支援してまいります。

#### ■ 該当するSDGsの目標



#### 【Fプロジェクト サステナビリティ基本方針】

Fプロジェクトは、持続可能な地域社会の実現に向け、気候変動等の環境問題など地域を取り巻くさまざまな課題解決に誠実かつ公正に取り組み、社会価値・経済価値・企業価値の向上を目指してまいります。

以上



## 株式会社 マルコシ

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2022年10月31日  
株式会社 マルコシ  
代表取締役 五十嵐 伸和

### 取組事例

#### 安心で安全な青果の提供

地域のみなさまに安心で安全、安定した青果を供給し、また健康に繋がる取組みを実践していきます。

##### 《具体的な取組み》

- ・ 熟練された目利きによる安心安全な青果の仕入れ
- ・ 生産者と協力した低農薬肥料を使用した青果の取扱い
- ・ IターンUターンの農業創業者支援(商品の積極的な買取り)
- ・ 地元資源の積極的利用(地産地消)
- ・ 県や市と連携した災害時の食料供給機能
- ・ 野菜ソムリエの資格を生かした食育活動



ふくいたべまるちゃん

#### 環境への取組み

流通上におけるフードロスの削減や包装資材の見直し、資源のリサイクル徹底など環境負荷低減に繋がる活動を継続して行っています。

##### 《具体的な取組み》

- ・ キズモノやB級品といった店頭販売が難しい商品を値引きや加工品への流用することによるフードロスの削減
- ・ 包装資材を再生可能なプラスチックや紙への変更
- ・ 廃棄物の適切な処理
- ・ 裏紙使用、段ボール・発泡スチロールのリサイクル
- ・ ペーパーレスの推進
- ・ 環境対応車への変更検討



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



15 陸の豊かさも守ろう

- 青果卸
- 低農薬青果の開発

メッセージ

弊社は青果卸を営んでいますが、食育への取り組みや低農薬の青果の開発など、卸業の枠を越えた活動を実施しています。SDGsの考えに共感し安心安全な青果を新鮮な状態で届け、みなさまの健康で豊かな生活に寄与すること、廃棄物の適切な処理、包装資材の削減など、自社の可能な範囲で環境負荷低減につなげていきたいと思いを。



代表取締役 五十嵐 伸和

《創造・出逢い・発見・感動を創りつたえる。》



生産者さまと  
一緒になって  
新鮮な青果  
を届けていき  
ます！

## 『〈ふくぎん〉SDGs 経営支援サービス』について

## 【サービス概要】

取 扱 店	全店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>SDGsへの取組状況の確認と今後の対応事項の整理から、対外PR支援までを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <u>取組状況の確認と今後の対応事項の整理</u>            経済産業省関東経済産業局公表の「SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項」をもとに作成したオリジナルのチェックシート（6分野36項目）により、企業のSDGsへの取組状況を把握し、整理した結果を専用のフィードバックシートにて還元</li> <li>■ <u>事業戦略への反映</u>            フィードバック結果を踏まえ、事業とSDGsの結びつきを明らかにし、今後取り組むべき優先課題を見つけ、効果的な事業戦略に反映</li> <li>■ <u>対外支援PR</u>            専用のSDGs宣言を策定し、当行ホームページ等を通じてニュースリリースを実施</li> </ul>
利 用 手 数 料	220,000円（消費税込） ※社内セミナーのオプションあり（価格は要相談）