

各位

株式会社福井銀行


マルミ青果株式会社さまへの 「SDGs宣言」の策定支援について

株式会社福井銀行（頭取 長谷川 英一）は、SDGsの達成に取り組んでいる企業さまをご支援するため、『くふくぎん』SDGs経営支援サービス』をご提供しております。

この度、本サービスを通じて、マルミ青果株式会社さまが「SDGs宣言」を策定されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

発行企業名	マルミ青果株式会社
所在地	福井県福井市大和田1丁目101
代表者	水野 豊
設立	1974年9月
重点項目	

※「SDGs宣言」の詳細は別紙をご参照ください。

企業にとってのSDGs経営とは「事業活動を通じて社会課題を解決していくこと」です。SDGsへの取り組みが企業イメージの向上および事業拡大やイノベーション等の新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGs経営を推進しております。

福井銀行は、地域金融機関として、地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現に貢献するため、お客さまのSDGsへの取り組みを支援してまいります。

■ 該当するSDGsの目標



【Fプロジェクト サステナビリティ基本方針】

Fプロジェクトは、持続可能な地域社会の実現に向け、気候変動等の環境問題など地域を取り巻くさまざまな課題解決に誠実かつ公正に取り組み、社会価値・経済価値・企業価値の向上を目指してまいります。

以上



マルミ青果株式会社

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標(SDGs)」に賛同し、事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2022年9月13日
マルミ青果株式会社
代表取締役 水野 豊

取組事例

新鮮な青果を確かな品質基準で提供します

安心安全はもちろんのこと、鮮度管理を徹底し、高品質な青果を提供します。合わせて環境に配慮した活動も実践していきます。

《具体的な取組み》

- ・ 鮮度維持装置の設置、コールドチェーン事業の開始
- ・ 安全管理に関する体制整備
- ・ 青果の皮、端物を堆肥としての有効活用
- ・ 包装資材の一部をプラスチックから紙へ変更



社会貢献・地域貢献活動

地域と深く関わる企業として、よりよい社会の実現に向け広く社会貢献活動を行っていきます。

《具体的な取組み》

- ・ 安定した仲卸供給機能の実現
- ・ 幼稚園向けの食育活動
- ・ 職業体験の提供
- ・ 農林高校への寄付活動

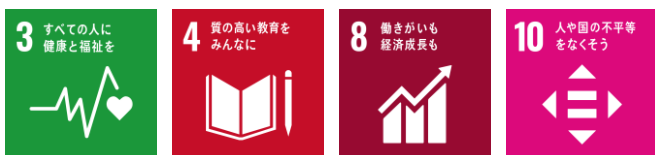


働きやすい職場環境への取組み

労働環境の整備や人材育成の充実を図り、従業員が健康で働きがいを感じる職場を目指します。

《具体的な取組み》

- ・ ハラスメント等の撲滅、法令遵守の徹底
- ・ 多様な人材の採用
- ・ 資格取得支援
- ・ 福利厚生充実





生産者と消費者の架け橋として
これからもおいしい野菜と果物を提供します。

- 1974年の創業時より、福井市中央卸売市場の一角で青果卸売業としてスーパー・八百屋などの小売店とを繋ぐ役割を担っております。
- 新鮮で旬な野菜・果物の安定供給を目指して、地元”福井”の生産者との深いパイプを生かし、顔の見える商品の提供にも尽力しております。
- 果物・季節の商品をアレンジして、ゴルフコンペ商品などのお届けも行っております。



果物の盛り合わせ



BBQ野菜セット

「信頼と新鮮さを食卓に」をモットーに



代表取締役 水野 豊

フードロス削減や環境に配慮した運営、経営を通してSDGsに取り組み、地元福井のみなさまに安全、安心な青果をお届けすることでSDGsに貢献してまいります。

また、社内において生産者から食卓まで低温管理された野菜を届ける新システム「コールドチェーン」の構築を進めております。安全に食べる”衛生面”とおいしく食べる”鮮度面”に徹底的にこだわり、今までにない付加価値を創造します。

当社は地元福井の青果仲卸企業として、円滑かつ安定的に青果物を供給する基幹インフラとして集荷販売に努め、適正な価格形成を通じて生産者と消費者のみなさまのお役にたてるよう日々邁進してまいります。



マルミ青果株式会社

MARUMI

弊社ホームページはこちら  <https://www.marumi-seika.com>

『〈ふくぎん〉SDGs 経営支援サービス』について

【サービス概要】

取 扱 店	全店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>SDGsへの取組状況の確認と今後の対応事項の整理から、対外PR支援までを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ <u>取組状況の確認と今後の対応事項の整理</u> 経済産業省関東経済産業局公表の「SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項」をもとに作成したオリジナルのチェックシート（6分野36項目）により、企業のSDGsへの取組状況を把握し、整理した結果を専用のフィードバックシートにて還元 ■ <u>事業戦略への反映</u> フィードバック結果を踏まえ、事業とSDGsの結びつきを明らかにし、今後取り組むべき優先課題を見つけ、効果的な事業戦略に反映 ■ <u>対外支援PR</u> 専用のSDGs宣言を策定し、当行ホームページ等を通じてニュースリリースを実施
利 用 手 数 料	220,000円（消費税込） ※社内セミナーのオプションあり（価格は要相談）