SDGs宣言

やきとりの名門 秋吉

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、
事業活動を通して持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2025年6月
株式会社　秋吉グループ本部
代表取締役社長　島川　勝典

私たちは創業以来、「おふくろの味」の精神を大切に受け継いできました。それは、大切な人のために厳選した食材を使い、安心・安全を最優先に、心のこもったおいしさを提供するという想いです。
環境、地域社会、そして従業員との調和を図りながら、一串一串に愛情を込め、お客様に「来てよかった」と思っていただける店づくりに取り組んでいます。

環境にやさしい、美味しさへのこだわり

環境と味の両立を追求し、食材を大切に使い切る工夫や省エネ設備の導入、地元の恵みを活かした店づくりで、持続可能な美味しさを提供します。



《具体的な取組み》

・食材の適切管理と在庫調整により、廃棄物を最小限に削減
・再生可能エネルギーの利用やエネルギー効率の高い調理器具・照明を導入し、CO2排出量を削減
・地域との調和を第一に、徹底した工場の臭気対策を実施

ふるさとの味を焼き上げる 地域愛の炭火交流

地元食材の活用や安心・安全な食の提供、地域イベントへの参加を通じて、地域の皆様との絆を深めていきます。
伝統の味を未来へと伝えていきます。

《具体的な取組み》

・地元福井県産の食材を積極的に使用し、地域経済の活性化に貢献
・活気溢れる店づくりを通じて、地域の方々の憩いの場として、世代を超えた交流の機会を提供
・学生の職業体験およびインターンシップの受け入れ、学校への講師派遣を通じて、地域の次世代人材育成に貢献
・地域のお祭りやイベントへ積極的に参加

笑顔あふれる職場づくりで 最高のおもてなしを

多様性を尊重し、働きやすい環境を整えることで、スタッフの笑顔を育み、その笑顔をお客様への最高のおもてなしにつなげていきます。

《具体的な取組み》

・企業主導型保育施設「すくすくの森」を運営
・女性従業員のキャリア支援と管理職登用の推進
・高齢者、障がい者、外国人を積極的に採用し、インクルーシブな職場環境を整備
・従業員の健康管理支援（定期的な健康診断等）
・従業員のスキルアップを支援する社内研修プログラムの実施

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

持続可能な開発目標（SDGs）とは

経済・社会・環境の三つの側面のバランスが取れた社会を目指す世界共通の指標として、2015年9月に国連で採択。貧困や飢餓、水や保健、教育、医療、言論の自由やジェンダーなど、人々が人間らしく暮らしていくための社会的基盤を2030年までに達成するという目標になっており、17のゴール（目標）と169項目のターゲット（達成基準）がある。

経営理念

一、食の安心・安全を第一に、お客様の満足を常に追求する。
一、艱難に屈することなく伝統の味を未来に伝える。
　このことが全従業員の物心両面における幸福となる。

秋吉の豆知識

・昭和34年6月　福井市呉服町に「やきとりの名門　秋吉」創業
・創業当初より“名門”と名付けたのは、お客様に対する創業者の決意
・初店舗はわずか4坪の小さなお店
・肉、お米、野菜などの食材を常に追求
・味の均一化を図るための技能検定試験実施



12のこだわり

①やきとりの生命線は炭にあり
②5本単位で焼く理由
③やきとり串の工夫
④タレの秘密
⑤やきとりは職人技で作り上げる
⑥全国へ配送
⑦キューリのこだわり
⑧ねぎまのこだわり
⑨串カツのこだわり
⑩秋吉の味をご家庭でも･･･
⑪店舗レイアウトの基本
⑫お客様を「社長！」という理由

お客様の「おいしい」がききたくて。



https://akiyoshi.co.jp

代表取締役社長　島川　勝典