

福井銀行の価値創造プロセス

福井銀行は、企業理念として「地域産業の育成・発展と地域に暮らす人々の豊かな生活の実現」を掲げています。

企業理念を実現するため、経済や社会の環境変化に伴って

多様化・高度化するお客さまのニーズをしっかりと汲み取る「お客さま理解」を経営戦略の軸とし、

- 法人のお客さまには「金融」「成長」「改善」「再生」等の各種支援
- 個人のお客さまには「資産形成」「資産運用」「生活利便性向上」等の各種支援
- 地域に対しては「まちづくりへの参画」と「地域への貢献活動」

を通して、お客さまならびに地域の未来(価値)の創造を目指します。また、これら価値創造プロセスをもって

自ら企業価値の向上を追求し、株主にとっての魅力(価値)と職員の満足度(価値)を高めていくことで、

事業活動を将来にわたり継続・深化させながら、「持続可能な社会の実現」に貢献します。

