

中期経営計画

「企業理念」の実現に向けて(第1章)～より早く、より深く、より広く～

企業理念を実現するために、『中期経営計画』では職員一人ひとりへのさらなる浸透をはかっております。「より早く、より深く、より広く」を合い言葉に、地域とお客さまの成長を目指し、これまで以上に取り組んでまいります。また『中期経営計画』の位置付けを「地域とともに、お客さまとともに、時代の変化に合わせて成長する期間」とし、社会的潮流を捉え、下記4つのテーマのもと、当行自身も変革しながら企業理念の実現のために行動してまいります。

中期経営計画の概要

| | | | |
|----------|----------------------------------|-------------------|-----------------|
| タイトル | 「企業理念」の実現に向けて(第1章) | | |
| 期間 | 2018年4月～2021年3月 | | |
| 位置付け | 地域とともに、お客さまとともに、時代の変化に合わせて成長する期間 | | |
| 2つのコンセプト | より早く、より深く、より広く | 変わる、変われる、変えられる | |
| 4つのテーマ | お客さまをふやす 働く場所、働く人をふやす | コンサルティング 機能の強化 | 選択と集中 人づくり革命 |

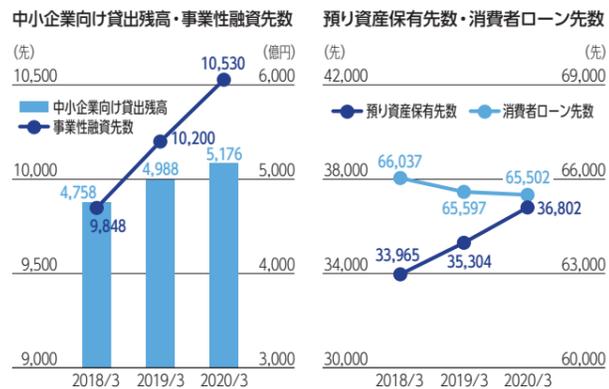
4つのお約束

- お客さまのご相談に迅速に対応します(より早く)
- お客さまのお悩みに誠実に寄り添います(より深く)
- 地域に対して積極的に支援し続けます(より広く)
- 上記の3つに対して、「誠実」に「情熱」を持って「行動」できる人財を育てます

4つのテーマの取組経過・成果

1 お客さまをふやす 働く場所、働く人をふやす

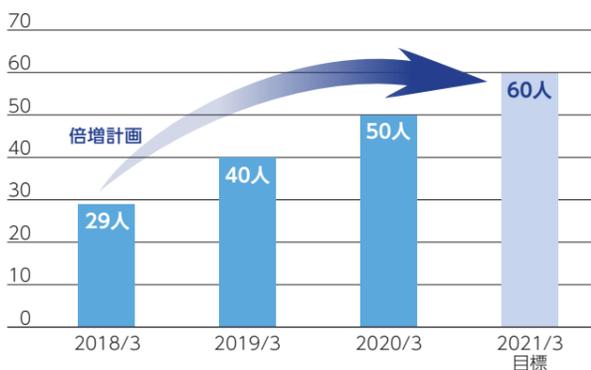
お客さまをふやすために、お客さまの「真のニーズ」を把握し「最適な解決策」の提供をすべく、営業店の営業人員の増強によるお客さまとの接点の拡大と、コンサルティング人員の増強により、コンサルティングサービスの充実を行いました。これにより、事業性融資先数、中小企業向け貸出残高、預り資産保有先数が増加いたしました。また地域別貸出金では、富山県は減少したものの、福井県・石川県が増加したことにより、全体残高は増加いたしました。



2 コンサルティング機能の強化

より早く、より広い視点でお客さまをサポートするため、2018年4月、本部に「コンサルティンググループ」を設置いたしました。支援態勢の強化を図るべく「本部コンサルティング人員」の増強と質の高い「コンサルティングサービス」を充実させることで、各種課題解決を実現しております。

本部コンサルティング人員数



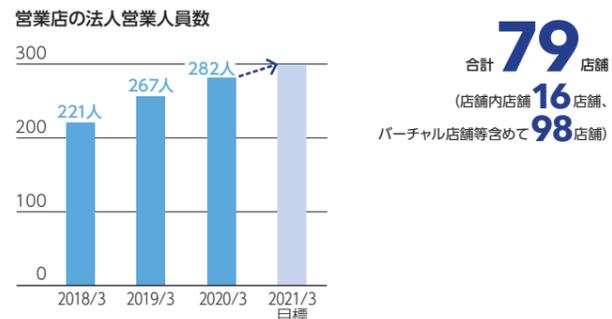
コンサルティングサービス

| | |
|------------|--|
| 経営改善支援 | 経営改善計画の策定支援、資金繰り改善など経営環境に応じた融資対応を実施しております。 |
| 事業承継・M&A支援 | 有償コンサルティング業務の取扱いを開始し、コンサルティング契約・アドバイザー契約を受託しております。 |
| 医療介護 | 経営課題に対して、営業店と本部専担者が連携し、外部専門家を活用して解決に向け対応しております。 |
| 法人保険 | 保障を活用した経営課題解決を実現しております。 |
| 相続・資産運用 | 信託・保険・仕組債を活用した課題解決を実現しております。 |

3 選択と集中

成果を出し続けるための最適な経営資源配分として、店舗内店舗方式により有人店舗網の集中を行うことで、「営業力」「コンサルティング能力」を強化すべく、営業店の「法人営業人員数」の増強を行っております。

また、生産性向上による営業活動強化策としては、個人ローン申込みや預り資産申込み受付のタブレット化や、シンプルでわかりやすい住宅ローン新商品の取扱いを行い、業務のスピードアップとペーパーレスを実現いたしました。



4 人づくり革命

「ヒト」が当行の一番の財産であり、人の成長が地域の成長、銀行の成長に繋がる」という観点から人財育成に取り組んでいます。人づくり革命として「5つの柱」を掲げ、「地域の発展に貢献することを働きがいとし、「誠実」に「情熱」を持って「行動」できる人財、お客さまの多様化するニーズに対応できる人財」を本気で育成しています。

企業理念の実現に向けて能動的に行動する人財を増やすことを目的に、職員一人ひとりが人間力向上に取り組む組織づくりの一つとして「人づくり塾(伝承・林塾)」活動を展開しています。中堅・若手行員が主体的に、業務終了後に月1回ほど地区別に集まり、様々なテーマで話し合っています。自ら考え行動する風土の醸成に繋がっています。

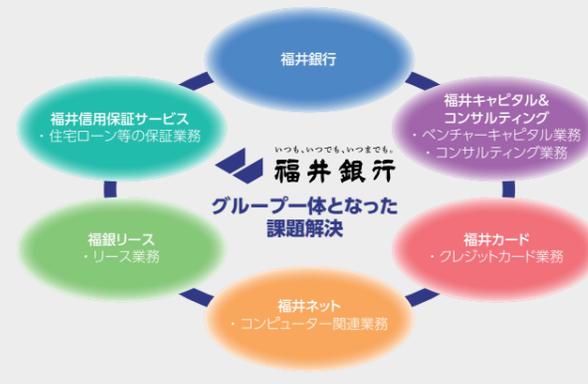
5つの柱



TOPICS

■ 連結子会社の完全子会社化

連結子会社5社の資本構成を見直し、当行の持分比率を引き上げ完全子会社化しました。これにより、お客さまの課題解決に向け、グループ一体となった金融サービスのご提供がよりスピーディーに行えるようになりました。



■ 小松支店のBANK IN BANK

Fプロジェクト(地域経済の発展に向けた包括提携)に基づき、福邦銀行小松支店を当行小松支店内に移転しました。1支店内に2行が同居する共同店舗は全国で初めてとなります。それぞれの店舗網・店舗機能を相互に活用し、効果的な店舗運用を実現していくことで創出される経営資源を、お客さまサービスの質の向上と提供機会の拡充に繋げてまいります。

