

# 短期経営計画

## 「企業理念」の実現に向けて(第2章)

地域金融機関を取り巻く環境は、金融緩和政策の長期化、異業種の銀行業への参入、基盤地域の人口減少、少子高齢化の進展、さらには新型コロナウイルス感染症の拡大など、先行きが不透明かつ厳しい状況が続いています。

一方で、福井県では、中部縦貫自動車道の開通や北陸新幹線の県内延伸などの交通網の整備により、ビジネス環境が大きく変化していくことが見込まれます。

このような激動の環境下において、短期間で組織力を向上させるべく、期間1年の短期経営計画『「企業理念」の実現に向けて(第2章)』を策定いたしました。

下記の3つのテーマのもと、福井県の持続的発展に貢献していくとともに、当行の経営基盤の確保と強い経営体質の構築を実現してまいります。

### 短期経営計画(概要)

タイトル	「企業理念」の実現に向けて(第2章)	
期間	2021年4月～2022年3月	
位置付け	地域とともに、お客さまとともに、次の100年の礎をつくる期間	
コンセプト	変わらない姿勢	変わり続ける組織
テーマ	コンサルティング機能の発揮	ワークプロセスの変革
	人づくり革命	
	〈お客さま(地域)〉 コロナ禍におけるお客さま(地域)への力強い貢献	〈組織体制・株主〉 グループ全体での強い組織づくり
方針	<ol style="list-style-type: none"> <li>資金支援・本業支援の徹底</li> <li>お客さま理解の真の定着</li> <li>お客さまチャネルの多様化・最適化</li> <li>官民連携によるまちづくりへの参画</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>IT戦略・ITガバナンスの実行</li> <li>成果を出し続けるための最適な経営資源配分(戦略の選択と集中)</li> <li>第2領域への最適な時間配分(業務の選択と集中)</li> <li>投資運用の多様化</li> <li>環境変化に対応するためのリスクコントロール</li> <li>グループ経営の確立</li> <li>新たなビジネスモデルの創造</li> <li>Fプロジェクトの前進</li> <li>ステークホルダーへの発信力強化</li> </ol>
アクションプラン	〈職員〉 働きがいのある企業風土づくり <ol style="list-style-type: none"> <li>職員一人ひとりの成長支援(スキル×マインドの向上)</li> <li>連携が生み出すチーム力の発揮(マネジメント改革・ベクトル共有)</li> <li>「厳しくて温かい」制度・風土改革</li> </ol>	

## 変わらない姿勢、変わり続ける組織

当行は2015年4月より一貫して行っている「事業性理解」「お客さま理解」に基づく活動を今後も継続し、「変わらない姿勢」でお客さまをご支援することをお約束します。

また、急激な環境変化に対応するため、組織体制および組織風土を変革し、「変わり続ける組織」を実践していくことで、持続可能な経営を実現することもお約束します。

