

中期経営計画

「企業理念」の実現に向けて(第1章)～より早く、より深く、より広く～

企業理念を実現するために、『中期経営計画』では職員一人ひとりへのさらなる浸透をはかっております。

「より早く、より深く、より広く」を合い言葉に、地域とお客さまの成長を目指し、これまで以上に取り組んでまいります。

また『中期経営計画』の位置付けを「地域とともに、お客さまとともに、時代の変化に合わせて成長する期間」とし、

社会的潮流を捉え、下記4つのテーマのもと、当行自身も変革しながら企業理念の実現のために行動してまいります。

中期経営計画の概要

タイトル	「企業理念」の実現に向けて(第1章)		
期間	2018年4月～2021年3月		
位置付け	地域とともに、お客さまとともに、時代の変化に合わせて成長する期間		
2つのコンセプト	より早く、より深く、より広く	変わる、変われる、変えられる	
4つのテーマ	お客さまをふやす 働く場所、働く人をふやす	コンサルティング 機能の強化	選択と集中 人づくり革命

4つのお約束

- お客さまのご相談に迅速に対応します(より早く)
- お客さまのお悩みに誠実に寄り添います(より深く)
- 地域に対して積極的に支援し続けます(より広く)
- 上記の3つに対して、「誠実」に「情熱」を持って「行動」できる人財を育てます

計数目標と実績

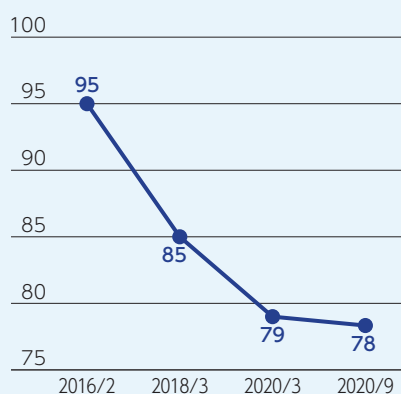
	2018年3月期 実績	2020年9月期 実績	2021年3月期 目標
事業性融資先数	9,848先	10,705先	10,500先
中小企業向け貸出残高	4,758億円	5,559億円	5,300億円
預り資産保有先数*	33,965先	38,015先	40,000先
消費者ローン先数	66,037先	63,129先	70,000先

※投信、公共債、仕組債、外貨預金

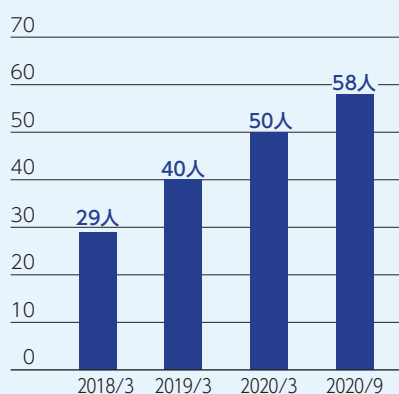
■ 成果を出し続けるための組織体制

最適な経営資源の配分として、有人店舗網の集中を行うことや本部業務の見直しにより、「営業力」「コンサルティング能力」を強化すべく、本部コンサルティング人員の増強と、法人のお客さまに対する支援体制の強化を図っております。営業店、本部、グループ会社の連携により、多様化するお客さまのニーズにお応えしてまいります。

有人店舗数



本部コンサルティング人員数



営業店の法人営業人員数

