

いつも、
いつでも、
いつまでも。

いつも、いつでも、いつまでも。
福井銀行

株式会社福井銀行
会社説明会

2018年7月3日



本日のプレゼンター

経歴

1981（昭和56）年 福井銀行入行
2015（平成27）年 頭取就任

趣味

ソフトバレーボールと47歳で始めたスノーボード。
愛犬との散歩が癒しのひと時。

信念

『歴史と伝統を守りながら、自らが「動く」私たちなら、変わる、変えられる』



株式会社福井銀行 頭取

林 正博

本日のテーマ

すべては “F” (福井) のために。

- “福井のために”がすべての行動基準
- お客さまと一緒に汗をかく銀行
- 銀行の枠を超えた銀行

1

Footprint
足跡

すべては福井のために。
福井銀行の創業理念とDNA

2

Faith
信念

地域の雇用と機会を
生み出す福井銀行の理念と行動

3

Future
将来

未来を見据えた取り組み

4

Finance
財務

業績と
株主さまへの還元

一章：F footprint

足跡

すべては地元（福井）のために。
福井銀行の創業理念とDNA

創業の思い

「地域産業の助成こそ使命」

福井銀行は明治32年に創立者・市橋保治郎の「地域産業の助成こそ使命」という思いから、当時、盛んになり始めた繊維産業を育成するため、地主の蓄積した資本を結集して設立されました。



明治36年から昭和10年までの本店



創立者・市橋保治郎



昭和11年から37年までの本店

創業当時の思いは、
企業理念となって、
120年たった現在も
変わらず
受け継がれ
ています。

福井銀行の歩み ～福井とともに～



全国に先駆けて
人絹糸と人絹織物を
担保とした融資を開始



空襲・福井大震災
からの復興
震災の翌日に
共同融資団を設立



モータリゼーション
進展への寄与
自動車学校計画へ
融資を実行

2014年
預金量
2兆円突破！

2018年
預金量
2兆2,193億円

預金量の推移

1924

1945
～
1950

1965

1995

2020

1899年
設立

1983年
預金量
1兆円突破！

世界体操競技選手権
鯖江大会に協力

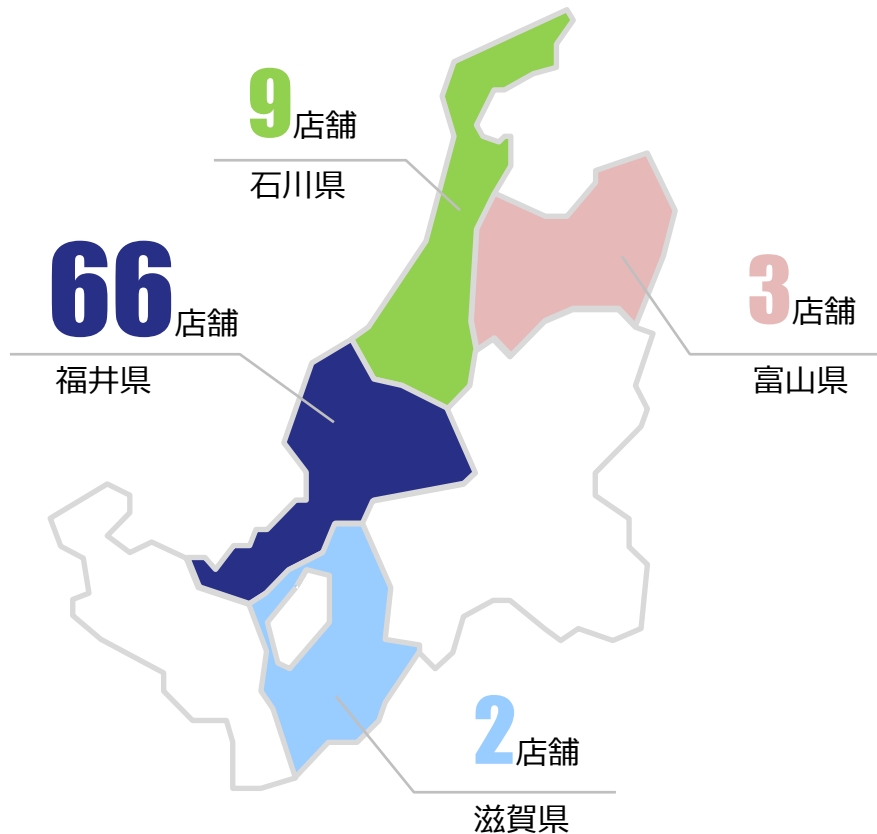


新本店完成
地域をつなぎ、未来を創る



福井銀行の今

実店舗網

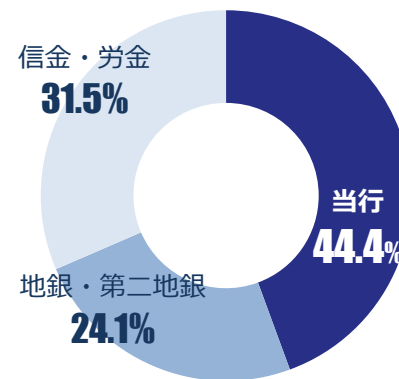


その他都府県店舗：京都、東京、大阪、愛知 合計

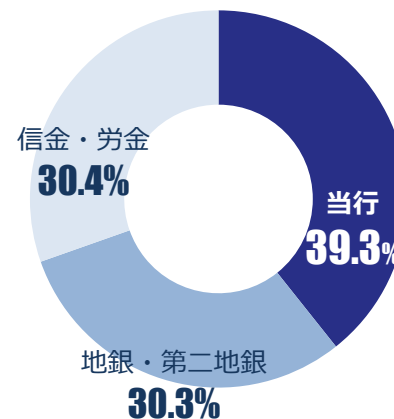
85 店舗

(店舗内店舗、バーチャル店舗含めて**98**店舗)

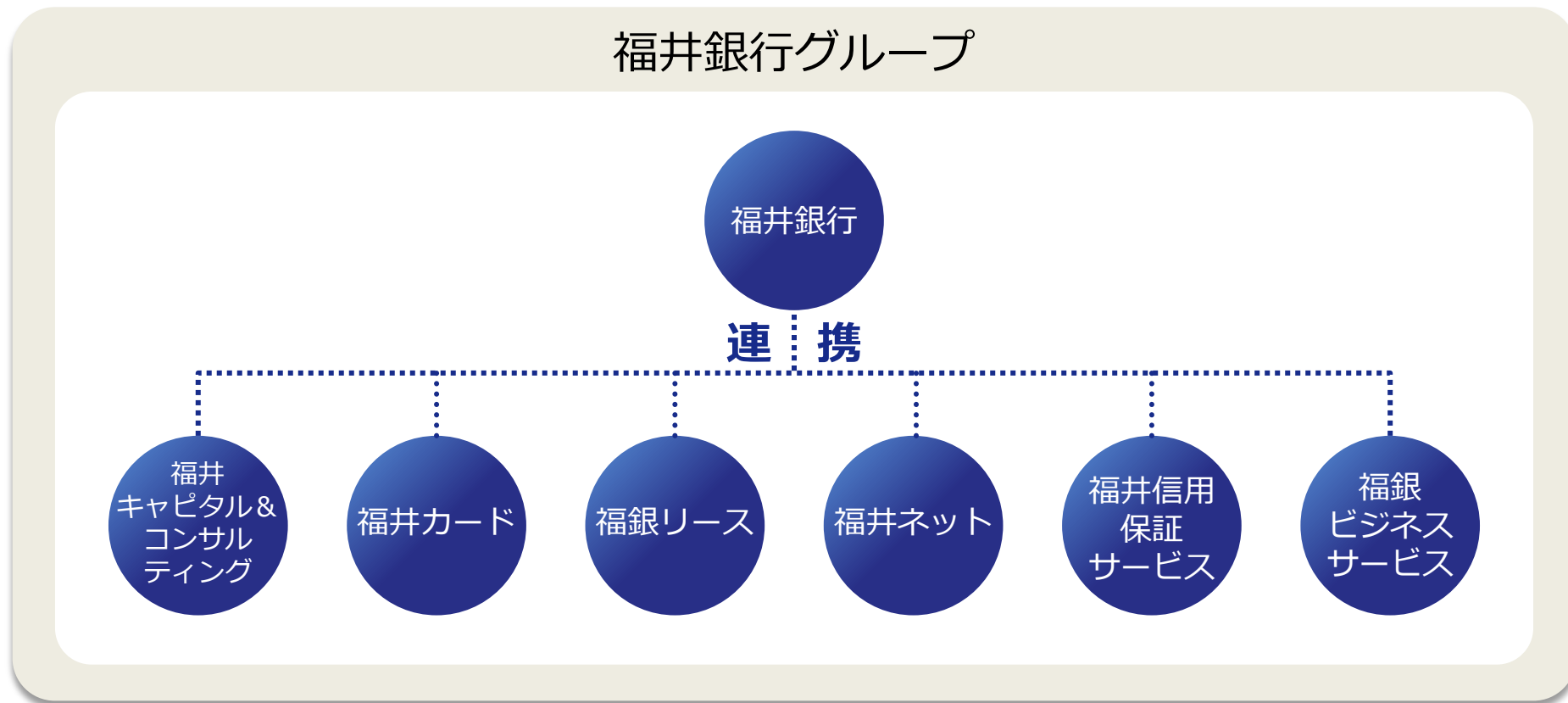
福井県内の預金シェア



福井県内の貸出金シェア



福井銀行グループ



二章：Faith

信念

地域の雇用と機会を
生み出す福井銀行の理念と行動

ATM・窓口機能を搭載した移動店舗車

福井銀行のグランドデザイン

2012年に地域金融機関としての存在意義を見つめなおし、福井銀行の10年後のあるべき姿として「グランドデザイン」を掲げました。

地域のお客さまのライフステージに応じて、
常にご満足いただける解決策を提供する

ことを通じて

お客さまが「そばにいてほしい」と思う日本一の銀行

になることを宣言しました

福井銀行の企業理念

地方創生が叫ばれるなか、全役職員が一体となり地域経済の発展を支援していくため、福井銀行の原点である創業の理念に立ち返り、改めて企業理念の整備を行いました。



自治体との連携

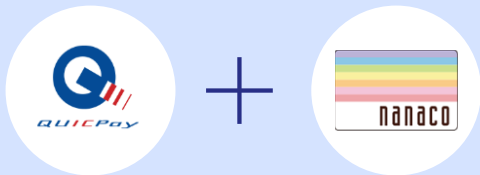
福井県内の自治体と強固な連携関係を構築



福井の活性化を目的とした 電子マネーカード JURACA

福井の活性化を目的とした
福井銀行×福井新聞社協働による

福井発 電子マネーカード



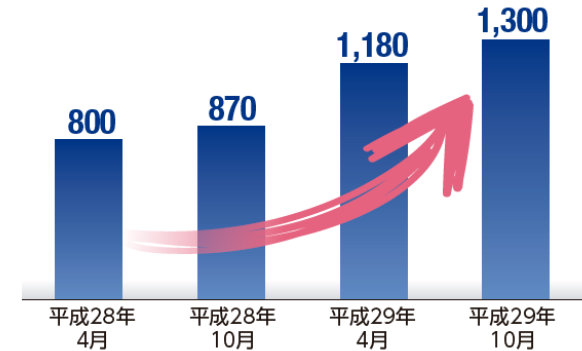
ここがPOINT!

- 小銭いらす
でお買い物ラクラク
- ポイント
たまって断然お得
- JURACA提示で
様々な
割引・優待
- 使うほどに福井の
地方創生
に貢献

福井県のふるさと県民カードに認定!

外国人旅行客の呼び込みにも効果を発揮!

福井県内QUICPay利用可能加盟店数



JURACAはこんなところで使えます

● QUICPayが使えるお店(例)



● nanacoが使えるお店(例)



※一部利用できない店舗があります。

福井県に特化したクラウドファンディングサービス「ミラカナ」を開始

福井県内におけるまちづくり、ものづくり、芸術、福祉等の地域活性化、地方創生に寄与するチャレンジ的な事業の資金調達にクラウドファンディングという新たな手法を根付かせることを目指します

「ミラカナ。」のメリット

1

自身のやりたいことや
目標を、世間に広く
知らせることができる

2

全国から「ファン」
「支援者」を獲得できる

3

アイデアが世の中に
受け入れられるか
マーケティングができる



SNSを使った情報発信

地域を盛り上げ、地域が一体となって地域活性化に取り組みため積極的な情報発信を行っています。



facebook

キャンペーンやセミナー、イベントなどお客さまに役立つ情報をお届けします。

LINE@

ふくちゃんがおトクな情報や、地元福井県のイベント・観光地のご案内などをお届けします。



Instagram

ふくジェンヌが福井県の観光情報をお届けします。

You Tube

福井銀行のテレビCMなどの動画がご覧いただけます。



地域振興の取り組み

地域とのつながり



国体支援



ハードル 野村 有香選手

環境への取り組み



これまでの中期経営計画の振り返り

Create Chance Create Future 計数目標と実績

	2018年3月期 目標	2018年3月期 実績	
預金等残高	2兆2,500億円	2兆3,338億円	✓達成
事業性融資先数	9,500先	9,848先	✓達成
中小企業等貸付残高	9,000億円	9,907億円	✓達成
当期純利益 (単体ベース)	60億円	39億円	
自己資本比率(単体) ※完全適用ベース	9%	8.9%	

2015年4月から
2018年3月

Create Chance
Create Future

地域とともに、
お客様とともに、
未来へチャンス
を創り出していく期間

2012年4月から
2015年3月

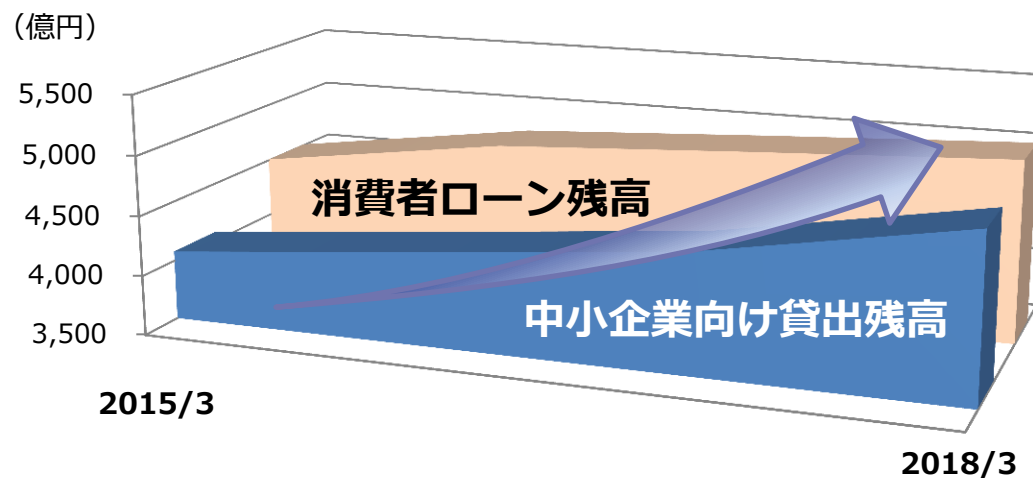
アクション to
チャレンジ

グランドデザインの
達成に向けた、
チャレンジの期間

地域産業の育成・発展
地域に暮らす人々の豊かな生活の実現
福井銀行グループの成長 (収益の向上)
グランドデザインの達成

収益基盤の拡大

	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3
貸出金残高	1兆5,401億円	1兆5,740億円	1兆5,918億円	1兆6,178億円
中小企業向け貸出残高	4,080億円	4,165億円	4,379億円	4,758億円
消費者ローン	4,515億円	4,807億円	4,926億円	5,032億円
事業性融資先数	8,837先	9,149先	9,470先	9,848先



三章：Future

将来

未来を見据えた取り組み

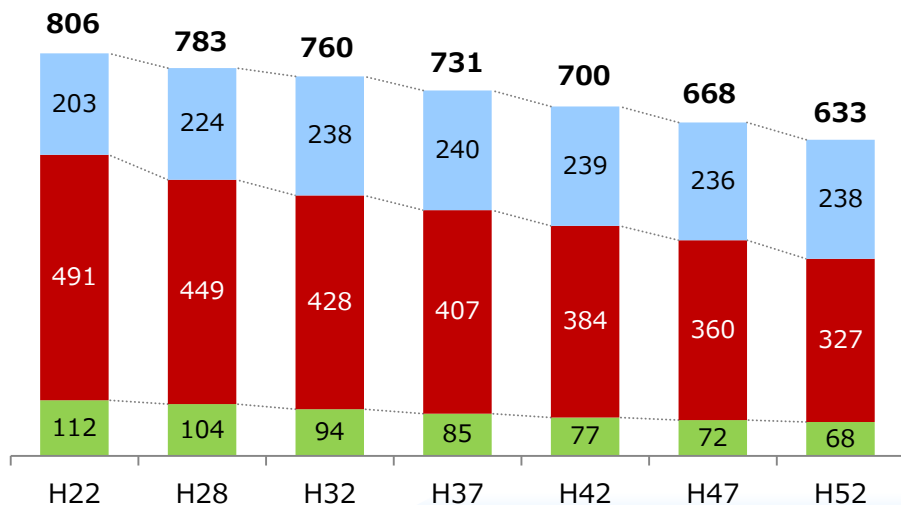


福井を取り巻く課題

福井県人口数将来推移（千人）

平成29年5月現在 779,012人。

■ 年少人口（0～14歳） ■ 生産年齢人口（15～64歳） ■ 老年人口（65歳～）

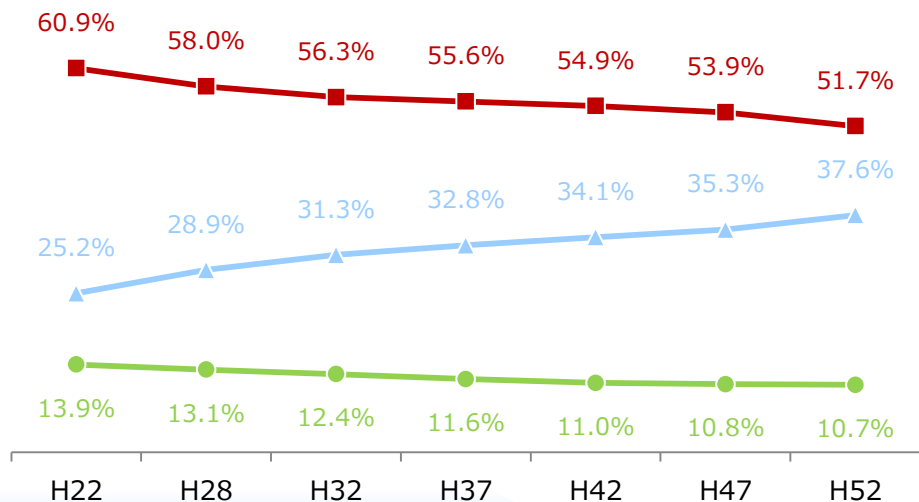


出典：国立社会保障・人口問題研究所HP

福井県人口割合将来推移（%）

平成40年には3人に1人が「高齢者」。

● 年少人口（0～14歳） ■ 生産年齢人口（15～64歳） ▲ 老年人口（65歳～）



出典：国立社会保障・人口問題研究所HPより加工

人口の減少トレンド

核家族化の進行

年少・生産年齢人口減少

高い有効求人倍率

福井を取り巻く交通網の変化

中部縦貫自動車道の開通、北陸新幹線の開業などの交通網の整備により、福井県のビジネス環境が大きく変わりつつあります。



新中期経営計画スタート！

中期経営計画 「企業理念」の実現に向けて（第1章）

より早く、
より深く、
より広く

お客さまの
成長の機会と
地域未来の
チャンスを成果に

戦略と業務の
「選択と集中」
「人づくり革命」

変える、
変われる、
変えられる

地域産業の育成・発展と
地域に暮らす人々の豊かな生活の実現

新中期経営計画の4つのテーマ



お客さまをふやす

- お客さま理解の徹底
- お客さまの資産形成のお手伝い

お客さま理解とは

お客さまの経営課題・真のニーズを把握し、
最適な解決策を提供していくことで、
お客さまの事業の成長につなげていく取組み

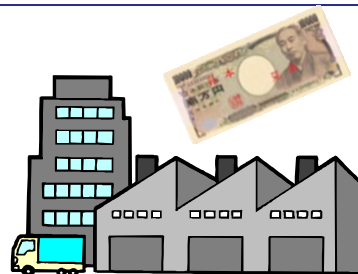
それらを通じて、中長期的な信頼関係（取引関係）を構築し、
当行の収益拡大につなげていきます



真のニーズの
把握



最適な解決策
の提供

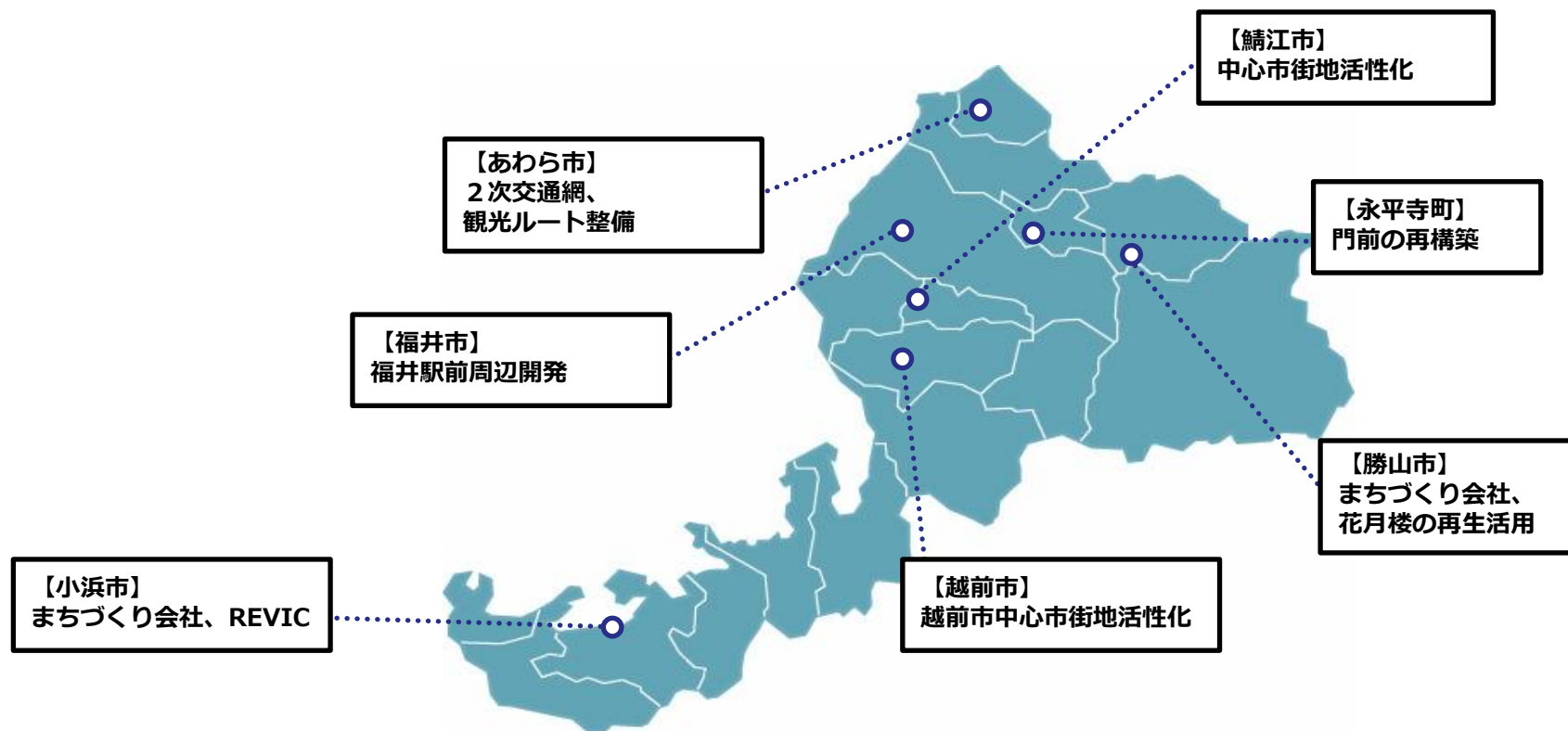


お客さまの事業の成長
お客さまの資産形成

当行の収益拡大
(利息収入、手数料収入)

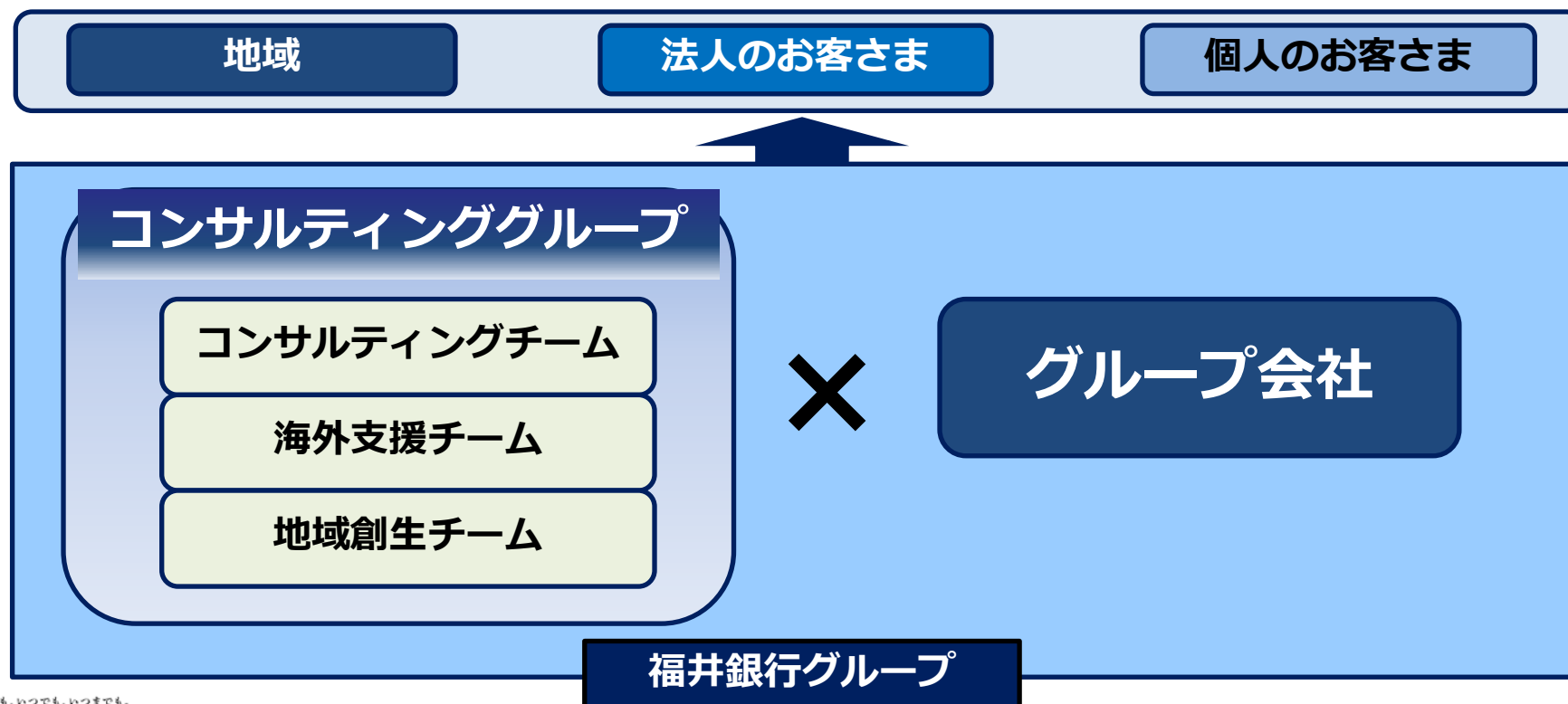
働く場所、働く人をふやす

● まちづくりへの積極的参画



コンサルティング機能の強化

- 法人向け支援態勢の充実（事業承継、M&A等）
- 個人向け相談能力向上（資産運用、相続等）
- グループ連携による総合支援



選択と集中

- 成果を出し続けるための最適な経営資源配分
⇒店舗戦略、人員配置等
- 生産性向上による営業活動強化
⇒本部事務集中、AI・RPAの活用による営業人員の倍増
- 福井銀行グループの価値向上
⇒グループ収益の向上



金融とITを融合したフィンテックの新会社「フィंकロス」

全国の地銀7行が共同で、金融とIT（情報技術）を融合するフィンテックの新会社を設立し、決済データを解析する新システムを開発し、有望な中小企業の融資先の開拓をめざします。



フィンテックでは初めての
地銀の広域連携

7行が**14%強**ずつ出資

新会社

フィंकロス・デジタル

人づくり革命

- 働きがいのある銀行づくり
- 職員一人ひとりが人間力向上に取り組む組織づくり
- 多様化するニーズに対応できるスペシャリストの育成
- 営業力強化に向けた人財育成



3年後の姿（計数目標）

地域産業の育成・発展

- ◆ 事業性融資先数
- ◆ 中小企業向け貸出残高

地域に暮らす人々の豊かな生活の実現

- ◆ 預り資産保有先数
- ◆ 消費者ローン先数

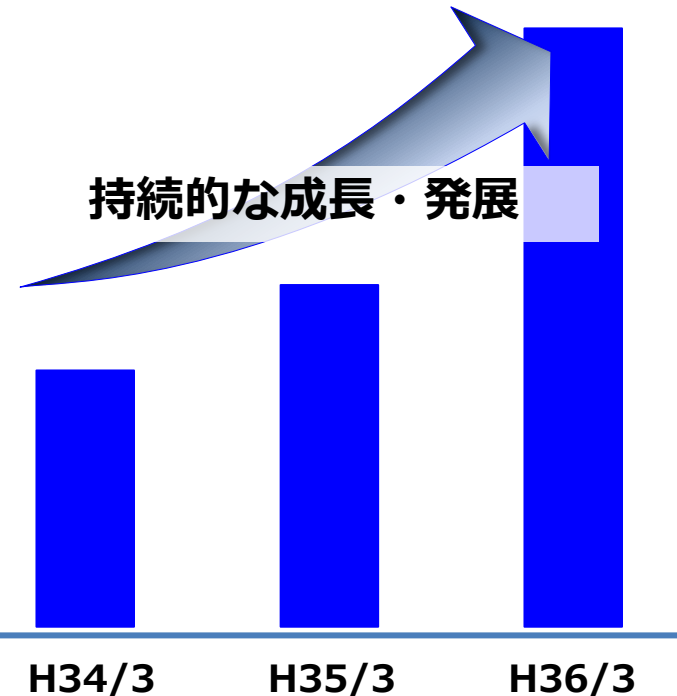
	H27/3	H30/3	H33/3 目標	目標対 H30/3比
事業性融資先数	8,837先	9,848先	10,500先	+652先
中小企業向け貸出残高	4,080億円	4,758億円	5,300億円	+542億円
預り資産保有先数 (投信、公共債、仕組債、外貨預金)	27,629先	33,965先	40,000先	+6,035先
消費者ローン先数	60,624先	66,037先	70,000先	+3,963先

成長への過程

新中期経営計画期間

4つのテーマ

- お客さまをふやす
⇒将来の収益基盤
- コンサルティング機能の強化
⇒課題解決による収益増強
- 選択と集中
⇒生産性向上、コスト削減
- 人づくり革命
⇒営業力強化、次代を担う人財育成



4つのテーマへの取組みにより、経営基盤の確保と強い経営体質の構築を図り、持続的な成長・発展につなげます。

ガバナンス：社外取締役の役割



内上 和博

社外取締役

弁護士として特に企業法務に関する豊富な専門知識及び幅広い見識を有し企業のリスクマネジメントやコーポレートガバナンスに精通している。



南保 勝

社外取締役

公立大学法人福井県立大学教授、博士（経済学）として特に地域経済に関する豊富な専門知識及び幅広い見識を有し精通している。



三屋 裕子

社外取締役

日本スポーツ界の第一線で活躍された後、各種スポーツ協会の役員を歴任。長年にわたり企業経営にも携わり、経営者として豊富な経験と高い見識を有している。



四章：**F**inance

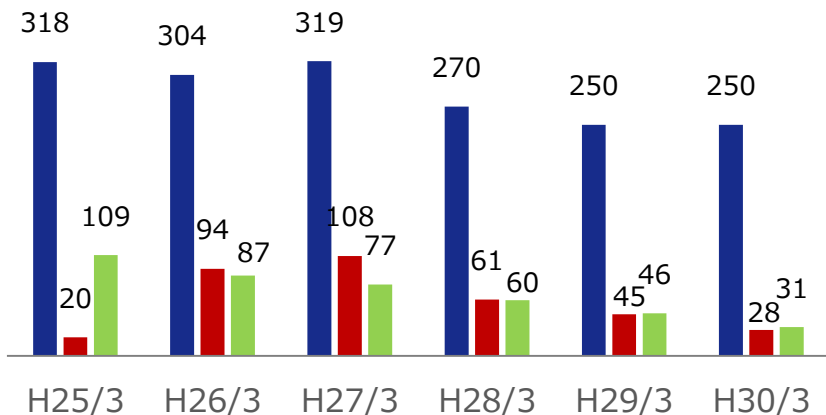
財務

業績と株主さまへの還元

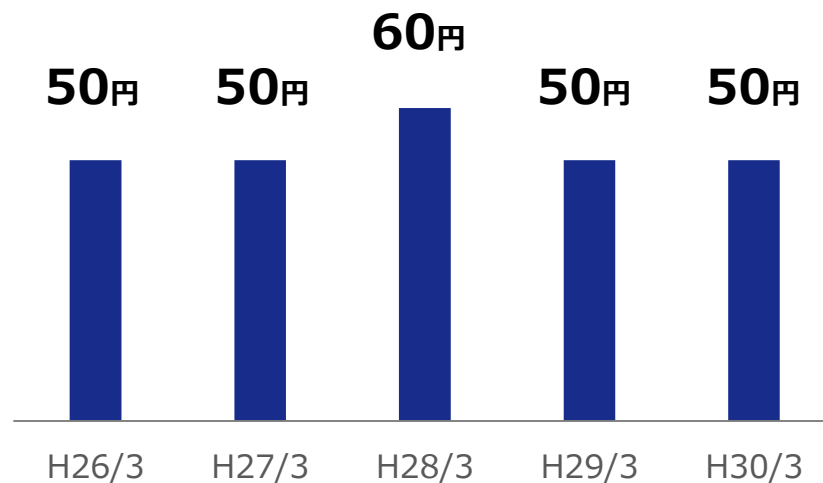
業績推移・配当実績・株価推移

業務粗利益・業務純益・コア業務純益〈単体〉（億円）

■ 業務粗利益 ■ 業務純益 ■ コア業務純益



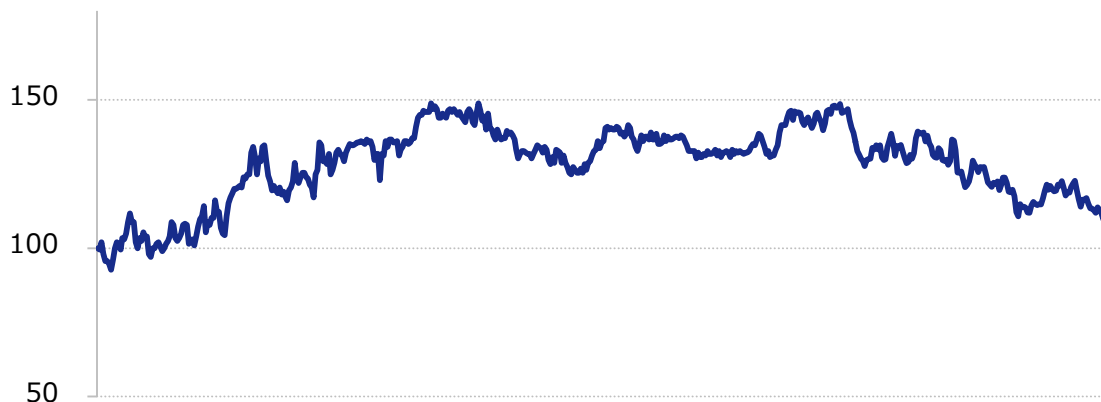
1株当たりの配当額（円）



※平成29年10月1日付で行った10株につき1株の割合で実施した株式併合の影響を考慮して遡及しております。

株価推移

平成28年3月末を
100とした株式指数



直近の株価
(2018年6月27日終値)

2,414円

(単元株数：100株)

株主優待制度の新設

対象となる株主さま

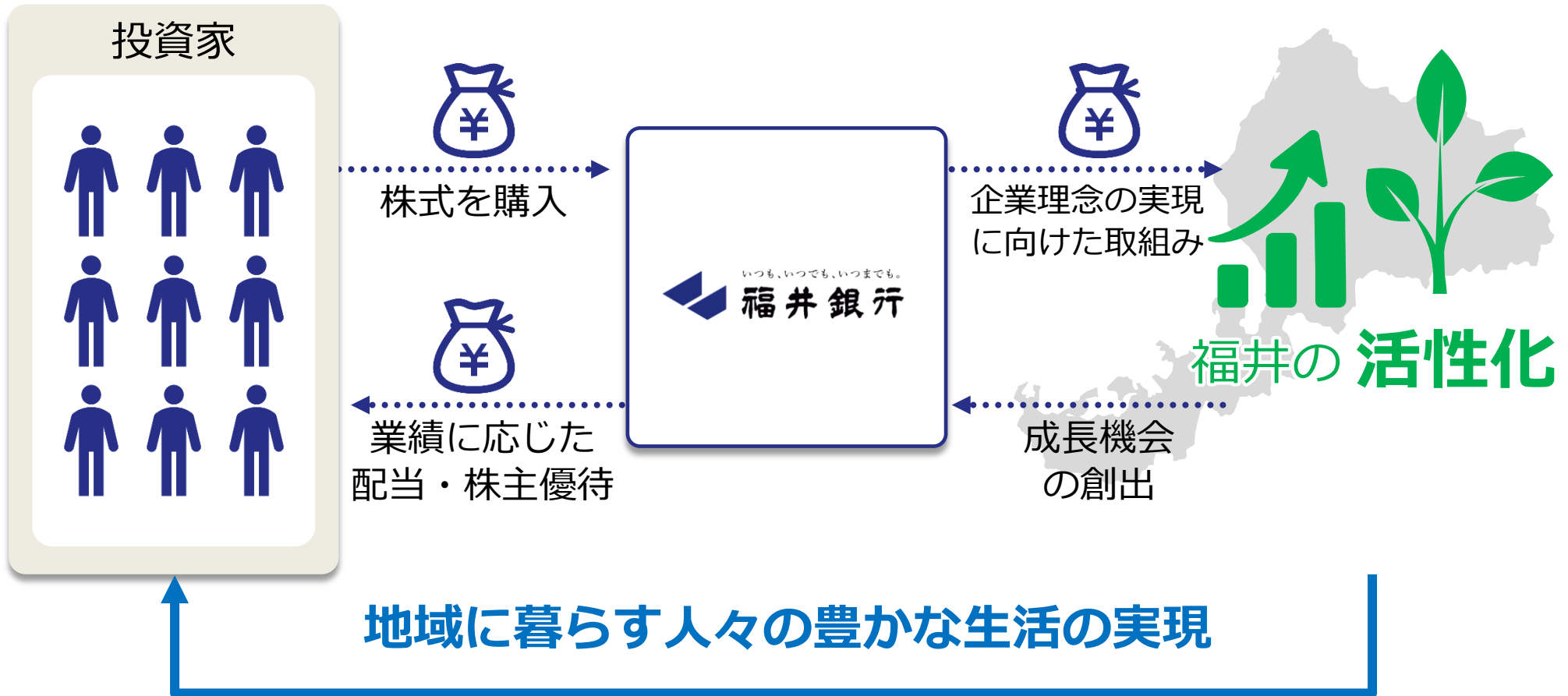
- 初回は、2018年9月30日現在で当行株式を**300株以上保有される株主さま**
※その後は、毎年1回、3月31日現在に当行株式を300株以上保有される株主さま


株主優待制度の内容

- 保有株式数に応じてお好みの優待品をお選びいただきます。

保有株式数	優待品
300株以上 1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

福井のために



A pair of hands is shown holding a blue, semi-transparent globe. Overlaid on the globe is a blue outline map of Japan. The hands are positioned as if supporting the globe from below. The background is a soft, light blue gradient.

日本一幸せな県の永續に向けて、
福井銀行は、これからもがんばってまいります。

ご清聴ありがとうございました。



いつも、いつでも、いつまでも。

福井銀行

本資料には、将来の業績に関わる記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、目標対比異なる可能性があることにご留意ください。